

СОГЛАСОВАНО

Вице-губернатор Санкт-Петербурга

  
М.Ю. Соколов

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 года

## ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

о ходе реализации государственной программы Санкт-Петербурга  
«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением  
Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936,  
(далее – государственная программа)  
за 2020 год

Ответственный исполнитель государственной программы:  
Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

### 1. Результаты, достигнутые в ходе реализации государственной программы

#### 1.1. Результаты реализации государственной программы

Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы	Результаты реализации подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы
1	2
Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»	В рамках реализации подпрограммы № 1 государственной программы Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга уделяется особое внимание вопросу увеличения количества в Санкт-Петербурге коллективных средств размещения. В целях исполнения Программы развития гостиничной отрасли Санкт-Петербурга, утвержденной распоряжением Правительства Санкт-Петербурга от 19.04.2017 № 23-рп «О мерах развития гостиничной отрасли в Санкт-Петербурге» (далее – Программа) осуществляется взаимодействие с инвесторами, работающими в гостиничной отрасли, проводится подбор зданий, помещений в нежилом фонде и земельных участков, находящихся в государственной собственности, для организации гостиничных предприятий. По итогам 2020 года благодаря мероприятиям Программы вовлечено в хозяйственный оборот 9 объектов недвижимости под цели создания гостиничных предприятий. Согласно статистическим данным По состоянию на 31.12.2020 в Санкт-Петербурге осуществляет деятельность 1106

СОГЛАСОВАНО

Вице-губернатор Санкт-Петербурга

М.Ю. Соколов

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 года

## ГODOVOЙ ОТЧЕТ

о ходе реализации государственной программы Санкт-Петербурга  
«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением  
Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936,  
(далее – государственная программа)  
за 2020 год

Ответственный исполнитель государственной программы:  
Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

### 1. Результаты, достигнутые в ходе реализации государственной программы

#### 1.1. Результаты реализации государственной программы

Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы	Результаты реализации подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы
1	2
Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»	В рамках реализации подпрограммы № 1 государственной программы Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга уделяется особое внимание вопросу увеличения количества в Санкт-Петербурге коллективных средств размещения. В целях исполнения Программы развития гостиничной отрасли Санкт-Петербурга, утвержденной распоряжением Правительства Санкт-Петербурга от 19.04.2017 № 23-рп «О мерах развития гостиничной отрасли в Санкт-Петербурге» (далее – Программа) осуществляется взаимодействие с инвесторами, работающими в гостиничной отрасли, проводится подбор зданий, помещений в нежилом фонде и земельных участков, находящихся в государственной собственности, для организации гостиничных предприятий. По итогам 2020 года благодаря мероприятиям Программы вовлечено в хозяйственный оборот 9 объектов недвижимости под цели создания гостиничных предприятий. Согласно статистическим данным по состоянию на 31.12.2020 в Санкт-Петербурге осуществляет деятельность 1107

	<p>классифицированных средств размещения с общим номерным фондом 44 425 номеров (92 289 койко-места) среди них:</p> <p>5 звезд 34 гостиницы;  4 звезды 120 гостиниц;  3 звезды 313 гостиниц;  2 звезды 92 гостиниц;  1 звезда 27 гостиниц;  Без звезд 521 гостиница</p>
<p>Подпрограмма 2  «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»</p>	<p><i>1. Развитие событийного туризма.</i></p> <p>Проведено 8 масштабных событийных мероприятий, направленных на привлечение в Санкт-Петербург российских и иностранных туристов:</p> <p>1. Фестиваль огня «Рождественская звезда», включающий различные огненные представления: фейерверки, 3D видео, огненные и световые представления от российских и зарубежных команд (07-08.01.2020);</p> <p>2. Фестиваль «Масленица 2.0».  Фестиваль проведен 01.03.2020 в Парке 300-летия Санкт-Петербурга, включал в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- игровую программу;</li> <li>- проведение интерактивно-развлекательной программы;</li> <li>- проведение тематических мастер-классов;</li> <li>- концертные программы (главная и малая сцены);</li> <li>- пиротехническое шоу;</li> <li>- гастрономическое шоу.</li> </ul> <p>3. Фестиваль цветов.  Красочное и яркое мероприятие, посвященное искусству цветочной декорации и флористическому дизайну;  Проведен 29-30.08.2020 и включал:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- парад цветов по Невскому проспекту, с участием платформ с объемными цветочными декорациями и флористическими композициями, ретро автомобилей и конных экипажи, декорированные цветами;</li> <li>- мастер классы по созданию цветочных композиций;</li> <li>- конкурсы флористических композиций;</li> <li>- гала-концерт</li> </ul> <p>4. Фестиваль духовых оркестров.  В фестивале 29.08.2020 приняли участие коллективы из Ирландии, Греции и Молдовы. Россию на фестивале представил Главный оркестр штаба Западного военного округа, Военный оркестр Суворовского военно-музыкального училища из Москвы и Пермский губернский оркестр.  Программа мероприятия включала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- марш-парад оркестров по Невскому проспекту;</li> <li>- дефиле оркестров в Петропавловской крепости.</li> </ul> <p>5. Фестиваль ледоколов  В рамках фестиваля 19-20.08.2020 были открыты для посещения (палубы, каюты, машинные отделения) ледоколы «Санкт-</p>

Петербург», «Капитан Зарубин» и «Капитан Сорокин», а также судно ледокольного типа «Невская застава» и музей «Красин». Также в программе мастер-классы, лекции, кинопоказы и уникальное шоу в акватории Невы – «Вальс буксиров».

6. Мотосаммит - праздник мотокультуры для любителей мотоциклетного спорта.

Мероприятия состоялось 25-27.09.2020 и включало:

- круглые столы и конференции по вопросам развития мототуризма, новых маршрутов и инфраструктуры; обеспечения безопасности на маршрутах, помощь пострадавшим при ДТП и т.д.

- презентации новых познавательных мотомаршрутов, фестивалей, спортивных мероприятий,

- презентацию межрегионального культурно-познавательного маршрута «Серебряное ожерелье России»

- фотовыставку финалистов конкурса «Россия-самая прекрасная страна» от Русского Географического Общества и выставка детского рисунка.

7. Неповторимое очарование гостеприимного Санкт-Петербурга – городская акция в честь Всемирного дня туризма.

Масштабная социальная акция «Неповторимое очарование гостеприимного Санкт-Петербурга» состоялась 27.09.2020. Цель акции – привлечение внимания к необходимости скорейшего восстановления туристской отрасли, акцент на разнообразии видов туризма города и популяризации Северной столицы как открытого и безопасного города, готового к приему российских и иностранных туристов.

8. Фестиваль света осенью.

Световое шоу у стен Петропавловской крепости, включающее различные световые инсталляции. Тематика мероприятия – морские победы России. Учитывая эпидемиологическую обстановку, мероприятия проведено 07-08.11.2020 в гибридном формате с прямой онлайн трансляцией.

## *2. Развитие делового туризма.*

Санкт-Петербург занимает второе место в России по объему конгрессно-выставочного рынка: в 2020 году конгрессно-выставочная отрасль смогла адаптироваться в условиях ограничительных мер, направленных на противодействие распространению новой коронавирусной инфекции (COVID-19) путем увеличения количества мероприятий, проводимых в онлайн и гибридном форматах. В 2020 году (включая онлайн, офлайн, гибрид) прошло 457 конгрессно-выставочных мероприятий.

В целях оказания всесторонней поддержки отрасли, обсуждения актуальных вопросов, выработки консолидированной позиции по актуальным направлениям в 2020 году ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» провело ряд мероприятий, среди которых:

- Кейс-сессия «Устойчивое развитие дестинации как конкурентное преимущество при привлечении деловых

мероприятий и формировании репутации территорий» в рамках IX Международного Евразийского Ивент форума

- 14.02.2020 совместно с Государственным Эрмитажем и Всемирным Клубом Петербуржцев проведено ежегодное городское мероприятие «День влюбленных в Петербург», направленное на консолидацию власти, представителей индустрии встреч, бизнес-сообщества и академических лидеров. В рамках «Дня влюбленных в Петербург» проведен круглый стол, посвященный проблемам и перспективам развития конгрессно-выставочного потенциала Санкт-Петербурга.

- 23.04.2020 проведена онлайн-сессия «Планировать нельзя отменять. Изменение рельефа конгрессно-выставочной карты», в которой приняли участие ведущие эксперты отрасли. В ходе мероприятия состоялось обсуждение приоритетных направлений развития и стабилизации состояния туристской отрасли в сложившихся условиях.

- Отраслевой семинар в формате дизайн-сессии «Трендсеттеры конгрессно-выставочной отрасли: преобразование и адаптация бизнес-моделей»;

- Отраслевой семинар «Система образования в стратегии восстановления отрасли»;

- Конференция «Экосистема делового туризма: реалии и возможности выхода на новый уровень»;

- Годовой форум по конгрессно-выставочной деятельности «Новая система координат делового туризма: приоритеты, направления, стратегия».

С 2018 года реализуется программа амбассадоров – специальная, стратегически значимая программа поддержки российских членов международных ассоциаций с целью стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге. На конец 2020 года подписано 22 соглашения с амбассадорами (за два года реализации программы).

Благодаря участникам программы амбассадоров возрастает не только узнаваемость Санкт-Петербурга за рубежом посредством проведения презентаций о деловом, научном, инвестиционном и культурном потенциале города. Амбассадоры вносят большой вклад в развитие имиджа Санкт-Петербурга как конгрессно-выставочной дестинации, а также в целом в социально-экономическое благосостояние города.

Помимо этого, ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» на постоянной основе взаимодействует с представителями МICE-индустрии города и национальных отраслевых ассоциаций для организации совместного участия в конкурсах международных ассоциаций на право проведения деловых мероприятий

в Петербурге на перспективу (на 2021-2028 гг).

В рамках работы по организации коллективных и индивидуальных экспозиций Санкт-Петербурга на международных туристских выставках и выставках делового туризма в 2020 году ГБУ «Конгрессно-

выставочное бюро» реализовало 13 конгрессно-выставочных проектов офлайн («МАТКА», «FITUR», «Convене», «Отдых Leisure», «Национальная гостиничная премия»); онлайн («Знай наше-лето!», Международный форум муниципалитетов стран БРИКС, виртуальная туристская выставка «WTM London», «Med Travel Expo», «Russian Expo Days 2020: Индия и Германия» и «IBTM World»); гибридный формат («Природный туризм: глобальные вызовы и перспективы России» и «Петербургский международный форум здоровья»). В рамках выставок соэкспонентами выступили 15 предприятий туристской и MICE отрасли Санкт-Петербурга, проведено свыше 200 встреч и переговоров, более 10 презентаций дестинации, суммарный охват участников составил 650 тысяч человек.

В целях позиционирования Санкт-Петербурга как одного из крупнейших, динамично развивающихся деловых и туристских центров мира в 2020 году реализована масштабная информационная кампания с охватом целевой аудитории одновременно в 160 странах на 12 языках (английский, французский, итальянский, испанский, русский, немецкий, греческий, венгерский, португальский, турецкий, арабский, персидский). Кампания позволила Санкт-Петербургу в период отсутствия привычных для туристической отрасли каналов коммуникации остаться в международном информационном поле, сохранить свои позиции в мире как ведущей конгрессно-выставочной дестинации и города, всегда открытого для любого вида туризма, а также транспортного хаба для путешествий по России.

В 2020 году Санкт-Петербург получил две премии в области делового туризма Russian Business Travel & MICE Award: за проведение деловых мероприятий в онлайн формате – награжден Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, а находящееся в ведении Комитета ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» за успешную реализацию программы амбассадоров.

### *3. Развитие социального туризма*

Внедрение и создание необходимых условий, повышающих доступность туризма для тех групп населения, которые в настоящее время не имеют возможности совершать туристские поездки является важнейшей социальной функцией. В связи с чем актуальной является реализация мер по обеспечению равных возможностей получения туристских услуг для всех категорий граждан, в том числе по обеспечению доступности коллективных средств размещения для всех категорий туристов, развитию безбарьерной среды, совершенствованию системы навигации и ориентирования в сфере туризма и информационных сервисов для инвалидов, граждан пожилого возраста и других маломобильных групп населения.

	<p>В рамках данного направления в 2020 году проведено исследование и сформирован перечень гостиниц и иных средств размещения в Санкт-Петербурге, доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения</p>
<p>Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»</p>	<p>В рамках исполнения Подпрограммы 3 реализован комплекс мероприятий по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга, а также мероприятия, направленные на содействие развитию кадрового потенциала туристической отрасли.</p> <p>В целях продвижения Санкт-Петербурга на региональном туристском рынке Комитетом было запланировано проведение ряда мероприятий в течение 2020 года, однако в связи с пандемией коронавирусной инфекции сроки проведения были перенесены на ноябрь-декабрь 2020 года. Так, в период с 28 ноября по 8 декабря 2020 года Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга организована и проведена серия из 5 ознакомительных пресс-туров для журналистов и блогеров из регионов России по следующим направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Новая туристская география Санкт-Петербурга;</li> <li>- Детский (семейный) туризм;</li> <li>- Спортивный Санкт-Петербург;</li> <li>- Санаторно-курортные зоны и пригороды Санкт-Петербурга»;</li> <li>- Гастрономический туризм.</li> </ul> <p>Проведение таких мероприятий способствует продвижению города как разноформатного туристского центра России посредством публикаций редакционных материалов о Санкт-Петербурге в средствах массовой информации и в аккаунтах популярных блогеров для увеличения въездного туристского потока в Санкт-Петербург из регионов.</p> <p>Всего за время проведения пресс-туров Санкт-Петербург посетило более 50 журналистов и блогеров из приоритетных с точки зрения развития туризма регионов России.</p> <p>В 2020 году в связи с изменением тенденций развития сферы туризма вследствие ограничений, вызванных пандемией COVID-19, закрытием государственных границ и переориентированием туристских потоков на внутренний туризм, Комитетом был заключен государственный контракт на оказание услуг по разработке предложений по развитию и продвижению потенциала Санкт-Петербурга на мировом и российском туристских рынках.</p> <p>Целями оказания услуг являлось:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование имиджа Санкт-Петербурга как лидера среди российских регионов в целевых областях экономики и социальной жизни включая сферу туризма;</li> <li>• Повышение туристской привлекательности Санкт-Петербурга и создание конкурентоспособных туристских продуктов;</li> <li>• Продвижение Санкт-Петербурга на российском и международном туристских рынках;</li> <li>• Проведение с целью последующего продвижения Санкт-Петербурга как туристской дестинации на мировом и российском туристских рынках аналитических разработок и</li> </ul>

услуг, включая разработку следующих экспертно-аналитических и научно-исследовательских материалов:

- Маркетинг в сфере туризма. Рыночные условия и ограничения внешней среды, оказывающие существенное влияние на развитие отрасли туризма Санкт-Петербурга;

- Концепция развития и продвижения отрасли туризма Санкт-Петербурга с учетом новых вызовов и возможностей внешней среды;

- Предложения по обновлению системы целей, задач, стратегических приоритетов и направлений развития отрасли туризма Санкт-Петербурга и продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга на период 2020-2030 гг. с учетом новых вызовов и возможностей внешней среды;

- Карта проектных направлений и проектов развития туристской отрасли Санкт-Петербурга и продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга.

В результате обсуждения с профессиональным туристским сообществом были сформированы ключевые цели, приоритеты развития до 2030 г. и разработаны проектные направления, отвечающие целям работы.

В соответствии с решениями, принятыми по итогам 23-ей сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации ЮНВТО, состоявшейся в Санкт-Петербурге 9-13 сентября 2019 года, и в рамках реализации Меморандума о взаимопонимании между Правительством Санкт-Петербурга и ЮНВТО от 13.07.2018 Комитет совместно с Федеральным агентством по туризму проводит работу по созданию Международного центра компетенций в сфере туризма в Санкт-Петербурге под эгидой ЮНВТО (далее - Центр ЮНВТО). Данный проект будет способствовать развитию сотрудничества в сфере науки и образования в туристском секторе экономики, кадровому и научному обеспечению, развитию системы дополнительного образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, а также совершенствованию развития туристского сектора экономического пространства и сферы делового туризма в Санкт-Петербурге.

Это уникальный опыт создания в Российской Федерации первого международного образовательного центра, объединяющего в себе профессиональную подготовку на уровне начального, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования в сфере туризма. Международные Центры ЮНВТО, связанные с Академией ЮНВТО, являются учреждениями образования и профессиональной подготовки, которые при поддержке национальных туристских ассоциаций становятся партнерскими учреждениями ЮНВТО для разработки и реализации инициатив в области образования и профессионального обучения в сфере туризма.

В 2020 году Комитетом в режиме видеоконференций организованы два круглых стола: «Санкт-Петербург как образовательный центр туризма. Новые образовательные



технологии в туризме» и «Создание Международного центра компетенций в сфере туризма в Санкт-Петербурге под эгидой ЮНВТО на основе мирового опыта создания Международных центров Академии ЮНВТО».

Соорганизаторами мероприятия выступили Федеральное агентство по туризму, Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Мероприятия объединили профессиональную общественность для обсуждения актуальных вопросов образования в сфере туризма. В работе круглых столов приняли участие более трехсот представителей туристической отрасли, бизнес сообщества, руководителей и профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений всех уровней, представителей исполнительных органов государственной власти. Важным итогом работы круглых столов явилось расширение сотрудничества между Санкт-Петербургом, регионами Российской Федерации и зарубежными странами в области образования в сфере туризма.

В 2020 году продолжено обеспечение функционирования информационно-коммуникационной системы в сфере туризма:

- обеспечена работа 13 туристских информационных офисов и павильонов (в том числе мобильного туристского офиса);
- организована работа мобильной туристской службы на сегвеях «Ask me SPb/Я знаю город»;
- обеспечена систематическая актуализация контента на официальном туристском портале Visit Petersburg, мобильном приложении;
- обеспечено функционирование 11 туристских представительств Санкт-Петербурга под брендом Visit Petersburg.

В 2020 году продолжила работу бесплатная туристская телефонная линия «Контакт-центр» оказывающая туристам информационную поддержку, в том числе в экстренных ситуациях. Основная задача «Контакт-центра» – увеличение общего уровня информированности о туристских ресурсах и возможностях Санкт-Петербурга и продвижение города как туристского центра мирового уровня, повышение туристской привлекательности.

В 2020 году «Контакт-центр» действовал ежедневно с 9.00 до 21.00 и был доступен для обращения на русском, английском и испанском языках

## 1.2. Сведения о достижении целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий

№ п/п	Наименование целевого показателя государственной программы/ индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия)	Единица измерения	Значение целевого показателя / индикатора		Степень достижения планируемого значения, %	Причины недостижения планового значения целевого показателя / индикатора	Ответственный за достижение целевого показателя / индикатора	Сведения об использованных прогнозных данных	Принадлежность целевого показателя / индикатора к показателям Стратегии 2035, региональных проектов, Указа Президента РФ № 193
			план	факт					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Целевые показатели государственной программы</b>									
1	Доля туризма в ВРП	%	1	1,4	140	-	КРТ	Использовано оценочное значение ВРП Санкт-Петербурга за 2020 год в соответствии с уточненным прогнозом социального экономического развития Санкт-Петербурга на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов	Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, содержит показатель «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии»
2	Количество туристов в Санкт-Петербурге	Млн. чел.	2,1	2,9	138,1		КРТ	Оценка основана на ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга	Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденная Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164, содержит показатель «Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно в среднем за период), %»
3	Темп роста туристских прибытий	%	20,1	28	139,3%		КРТ	Оценка основана на ведомственных	

4	в Санкт-Петербург (ежегодно, в среднем за период) Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения	млн. ед.	3,8	6,7	176,3%		КРТ	Значение показателя за 2020 год	
5	Коэффициент использования гостиничного фонда	%	10	18,4	184,0%		КРТ	Значение показателя за 2020 год рассчитано на основе данных Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС, <a href="https://www.fedstat.ru">https://www.fedstat.ru</a> ) о числе ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения Санкт-Петербурга за январь-декабрь 2020 года.	
6	Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления	%	80	85,8	107,3%		КРТ	Расчет значений показателя осуществлялся по результатам ежегодного	Индикатор подпрограммы 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма»,

туристских услуг в Санкт-Петербурге								социологического опроса туристов в Санкт-Петербурге, проводимых в соответствии с Порядком взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при организации деятельности по проведению мониторинга общественного мнения, утвержденным постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2017 № 678.	утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317
<b>Индикаторы подпрограммы 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»</b>									
1	Пассажиропоток круизных и паромных линий	тыс. чел.	0	0				КТ	
2	Количество койкомест в коллективных средствах размещения	ед.	93 000	110 285	118,6%			КТ	Оценка значения индикатора основана на данных Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru за 2019 год с учетом досчета за 2020 год. Итоговые данные за 2020 год планируются к размещению в открытом доступе на
									Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р, содержит показатель «Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года»

3	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	ед.	1 015	1 107	109,1%			КРТ	портале fedstat.ru не ранее 07.06.2021 Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга	Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р, содержит показатели «Количество средств размещения на конец года»
4	Количество инвестиционных проектов по созданию гостиниц, реализуемых путем участия Санкт-Петербурга в государственно-частном партнерстве	ед.	1	1	100,0%			КРТ	Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга	
<b>Индикаторы подпрограммы 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»</b>										
1	Приrost численности туристов-участников событийных мероприятий, организуемых КРТ, по отношению к году, предшествующему отчетному	%	1	1	100,0%			КРТ	Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга	
2	Приrost количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному	%	2	2	100,0%			КРТ	Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга	
3	Количество деловых конгрессно-	ед.	10	10	100,0%			КРТ	Оценка индикатора основана на	

	выставочных мероприятий, привлеченных для проведения в Санкт-Петербурге в результате подачи заявок на участие в конкурсах на право проведения мероприятия (в том числе при содействии ГБУ «КВБ»)								ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга	
4	Прирост количества объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга»	%	5	12,0	240,0%			КРТ	По данным подсистемы «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга»	
<b>Индикаторы подпрограммы 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»</b>										
1	Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах	тыс. чел.	970,0	2000,1	206,2%			КРТ	Значение индикатора за 2020 год рассчитано на основе данных Единой межведомственной информационно-	Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 №

	размещения Санкт-Петербурга									статистической системы (ЕМИСС, <a href="https://www.fedstat.ru">https://www.fedstat.ru</a> ) о количестве граждан Российской Федерации, зарегистрированных в коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга за январь-декабрь 2020 года.	317, содержит целевой показатель «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к 2012 году»
2	Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга	тыс. чел.	340,0	560,7	164,9%				КРТ	Значение индикатора за 2020 год рассчитано на основе данных Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС, <a href="https://www.fedstat.ru">https://www.fedstat.ru</a> ) о количестве иностранных граждан, зарегистрированных в коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга за январь-декабрь 2020 года.	Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, содержит целевой показатель «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к 2012 году»
3	Оценка узнаваемости мета-бренда Санкт-Петербурга иностранными туристами	%	65	67,5	103,8				КРТ	Оценка основана на ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга	
4	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и	млн руб.	8 500	13 845,8	162,9%				КРТ	Значение индикатора за 2020 год рассчитано на основе данных Единой межведомственной информационно-	Индикатор подпрограммы 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением

	<p>аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)</p>						<p>статистической системы (ЕМИСС, <a href="https://www.fedstat.ru">https://www.fedstat.ru</a>) об объемах платных услуг, оказанных населению по услугам гостиниц и аналогичных средств размещения, услугам туристических агентств, туроператоров и прочим услугам по бронированию и сопутствующим им услугам, услугам санаторно-курортных организаций и услугам специализированных коллективных средств размещения за январь-декабрь 2020 года</p>	<p>Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р, содержит показатели «Объем платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения». Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденная Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164, содержит показатель «Темп роста объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения (ежегодно в среднем за период), %»</p>
5	Темп роста объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения (ежегодно в среднем за период)	%	25	38	152,0%	КРТ	<p>Значение индикатора за 2020 год рассчитано на основе данных Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС, <a href="https://www.fedstat.ru">https://www.fedstat.ru</a>) об объемах платных услуг, оказанных населению по услугам гостиниц и</p>	





## 2.2. Структура бюджетного финансирования государственной программы по видам расходов

№ п/п	Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия)	Проектная часть										Процессная часть					
		ВСЕГО				Финансирование текущих расходов				Финансирование расходов развития				Финансирование текущих расходов			
		план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	уровень исполнения, %	основные причины несоответствия фактического объема финансируемому объему финансирования	план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	уровень исполнения, %	основные причины несоответствия фактического объема финансируемому объему финансирования	план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	уровень исполнения, %	основные причины несоответствия фактического объема финансируемому объему финансирования	план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	уровень исполнения, %	основные причины несоответствия фактического объема финансируемому объему финансирования
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	Государственная программа	19311 1,5	19200 0,7	99,4	19311 1,5	19200 0,7	99,4	-	0	0	-	-	26658 8,2	26658 3,9	100	-	
2	Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»	0	0		0	0			0	0			15867 ,6	15867 ,6	100		
3	Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»	17179 9,3	17088 1,2	99,5	17179 9,3	17088 1,2	99,5	Экономия по результатам конкурсных процедур	0	0			14181 9	14181 4,7	100		
4	Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»	21312, 2	21119 ,5		21312 ,2	21119 ,5	99,1	Экономия по результатам конкурсных процедур	0	0			10890 1,6	10890 1,6	100		

### 2.3. Структура финансирования региональных проектов, реализуемых в рамках государственной программы

№ п/п	Наименование регионального проекта	Финансирование за счет всех источников			Финансирование за счет средств бюджета Санкт-Петербурга			Финансирование за счет средств федерального бюджета			Финансирование за счет внебюджетных источников		
		план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	уровень исполнения, %	план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	уровень исполнения, %	план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	уровень исполнения, %	план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	уровень исполнения, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Объем финансирования региональных проектов	193111,5	192000,7	99,4	193111,5	192000,7	99,4	0	0		0	0	
2	Региональный проект «Экспорт услуг»	193111,5	192000,7	99,4	193111,5	192000,7	99,4	0	0		0	0	
<b>Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»</b>													
1	Объем финансирования региональных проектов	171799,3	170881,2	99,5	171799,3	170881,2	99,5	0	0		0	0	
2	Региональный проект «Экспорт услуг»	171799,3	170881,2	99,5	171799,3	170881,2	99,5	0	0		0	0	
<b>Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»</b>													
1	Объем финансирования региональных проектов	21312,2	21119,5	99,1	21312,2	21119,5	99,1	0	0		0	0	
2	Региональный проект «Экспорт услуг»	21312,2	21119,5	99,1	21312,2	21119,5	99,1	0	0		0	0	

#### 2.4. Структура бюджетного финансирования государственной программы по подпрограммам и отдельным мероприятиям

№ п/п	Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия)	Объем бюджетного финансирования подпрограммы (отдельного мероприятия), тыс. руб.	Доля финансирования подпрограммы (отдельного мероприятия) в общем объеме бюджетного финансирования государственной программы, %
1	2	3	4
1	Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»	15 867,6	3,5
2	Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»	313 618,3	68,2
3	Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»	130 213,8	28,3

#### 2.5. Структура финансирования подпрограмм и отдельных мероприятий по соисполнителям

№ п/п	Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия)	Наименование соисполнителя подпрограммы (отдельного мероприятия)	Объем финансирования, тыс. руб.		Уровень исполнения, %
			план	факт	
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»	КРТ	15 867,6	15 867,6	100
		ИТОГО по подпрограмме № 1	15 867,6	15 867,6	100
2	Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»	КРТ	313 618,3	312 695,9	99,7
		ИТОГО по подпрограмме № 2	313 618,3	312 695,9	99,7
3	Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»	КРТ	130 213,8	130 021,1	99,9
		ИТОГО по подпрограмме № 3	130 213,8	130 021,1	99,9







возможностях Санкт-Петербурга	Количество размещенных аналитических материалов/статей, новостей дайджестов	единица	31	31	100	100
Подготовка и размещение информационных материалов о конгрессно-выставочной и событийной деятельности Санкт-Петербурга, в том числе с использованием Интернет ресурсов	Аналитический отчет	единица	1	1	100	100
Подготовка аналитических материалов о текущем состоянии и перспективах развития сферы конгрессно-выставочной и событийных услуг Санкт-Петербурга для нужд КРТ	Количество мероприятий	единица	15	15	100	100
Представление конгрессно-выставочных возможностей Санкт-Петербурга на международных отраслевых мероприятиях	Количество мероприятий	единица	5	5	100	100
Подготовка и проведение конгрессно-выставочных и событийных мероприятий с привлечением российских и зарубежных экспертов	Количество подготовленных аналитических материалов/записок	единица	5	5	100	100
Разработка и реализация маркетинговой стратегии и специальных программ по продвижению Санкт-Петербурга на мировом рынке индустрии встреч	Количество проведенных исследований	единица	4	4	100	100



рынка индустрии встреч, разработка концепции	1	1	100	100			
Количество подготовленных маркетинговых планов	единица	1	100	100			
Количество подготовленных материалов по реализации комплексных маркетинговых коммуникаций	единица	3	100	100			
Количество поданных заявок на участие в конкурсе	единица	18	100	100	18		
Количество организованных и проведенных ознакомительных визитов	единица	6	100	100	6		
Количество оказанных консультаций	единица	32	100	100	32		
Количество презент	единица	1	100	100	1		
Оказание содействия в привлечении международных конгрессов и выставок для их проведения на территории Санкт-Петербурга							



1.1.2	Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр»	КРТ	183Т476120	7720,4	7720,3	Бюджет Санкт-Петербурга	100				1	100	100		
<b>ИТОГО по текущим расходам</b>				2131,2	2119,5	Бюджет Санкт-Петербурга	99,5								
<b>ПРОЦЕССНАЯ ЧАСТЬ</b>															
1	Предоставление субсидии ГБУ «ТИБ» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	КРТ	1830076090	108901,6	108901,6	Бюджет Санкт-Петербурга	100				37 000	43 518	100	100	
											единица	Количество посещений	единица	Материально-техническое обеспечение реализации полномочия КРТ по созданию и обеспечению благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территории Санкт-Петербурга, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи	
											72	101	100	100	
											единица	Количество мероприятий	единица	Материально-техническое обеспечение реализации полномочия КРТ по содействию в продвижении туристских продуктов Санкт-Петербурга на внутреннем и мировом туристских рынках	
											1 000 000	1 026 294	100	100	
											единица	Количество обращений	единица	Материально-техническое обеспечение реализации полномочия КРТ по участию в информационном обеспечении туризма, созданного в Санкт-Петербурге	

