|  |  |
| --- | --- |
|  | **СОГЛАСОВАНО** Вице-губернатор Санкт-ПетербургаМарков О.А.**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

**о ходе реализации и оценке эффективности реализации**

**государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма
в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга
от 14.11.2017 № 936 (далее – государственная программа)**

**за 2018 год**

Ответственный исполнитель государственной программы:

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

1. **Результаты, достигнутые в ходе реализации государственной программы**

**1.1. Результаты реализации государственной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы** | **Результаты реализации подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы** |
| **1** | **2** |
| Подпрограмма 1. Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации | Разработаны **концептуальные основы развития туристской инфраструктуры** Санкт-Петербурга:- концепция развития конгрессно-выставочной инфраструктуры Санкт-Петербурга и перспективная схемы размещения конгрессно-выставочных объектов;- концепция и схема размещения специализированных средств размещения в Санкт-Петербурге;- концепция по созданию и развитию инфраструктуры яхтенного туризма в Санкт-Петербурге;- концепция развития водного туризма в Санкт-Петербурге;- проведена экспертиза методических подходов к анализу туристских и экскурсионных потоков в Санкт-Петербурге и определению доли туристской отрасли в валовом региональном продукте Санкт-Петербурга. |
| Подпрограмма 2. Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма | Реализован комплекс мероприятий по развитию приоритетных направлений туризма в Санкт-Петербурге:1. **Событийный туризм.**

Организованы и проведены общегородские событийные мероприятия: - Фестиваль Цветов;- Фестиваль Ледоколов;- Фестиваль Света;- Мероприятие «Город над вольной Невой»;- Балтийская яхтенная неделя;- Комплекс мероприятий, приуроченных к Всемирному дню туризма;- Санкт-Петербургский речной карнавал;- Мероприятие «Невская симфония»;- Международный Фестиваль «Мотостолица»;- Фестиваль огня «Рождественская звезда»;- Международный фестиваль духовых оркестров;- Мероприятия, посвященные 300-летию Невского проспекта.Обеспечено формирование, издание и распространение Единого календаря событий Санкт-Петербурга.1. **Конгрессно-выставочная деятельность.**

В 2018 году подано 18 заявок на проведение в городе крупных международных конгрессно-выставочных мероприятий. По 7 заявкам обеспечено привлечение в Санкт-Петербург конгрессно-выставочных мероприятий.Впервые реализована практика предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на возмещение части затрат, связанных с организацией конгрессно-выставочных мероприятий. Субсидии были предоставлены 11 социально ориентированным некоммерческим организациям.В октябре 2018 года Комитетом по развитию туризма впервые был проведен международный трэвел-форум St. Petersburg Travel HUB. Данное мероприятие было проведено в новом для Санкт-Петербурга формате международной дискуссионной площадки для обсуждения главных вопросов туристической отрасли и сферы гостеприимства.В 2018 году начата реализация приоритетного проекта Санкт-Петербурга по развитию конгрессно-выставочной деятельности, основными элементами которого являются:а) создание и развитие информационно-аналитической базы конгрессно-выставочной деятельности;б) создание консалтингового центра по развитию конгрессно-выставочной отрасли города;в) разработка методических подходов к оценке эффективности мероприятий и качества услуг в сфере конгрессно-выставочной деятельности;г) реализация программы амбассадоров (подписано 7 соглашений с амбассадорами).1. **Культурно-познавательный туризм.**

В рамках Санкт-Петербургского культурного форума организована и проведена международная многосекционная конференция по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия, субъектов деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в региональные и мировые туристские маршруты.1. **Медицинский туризм.**

В 2018 году создано акционерное общество «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма» (далее – Агентство) со 100-процентным участием Санкт-Петербурга. Агентством заключено более 20 соглашений о сотрудничестве с ведущими государственными и частными клиниками города, ведется работа по созданию сети организаций-партнеров среди отелей, туристических фирм и бюро переводов.Совместно с Комитетом имущественных отношений Санкт-Петербурга Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга обеспечено привлечение бюджетных инвестиций в уставный капитал Агентства в целях осуществления уставной деятельности1. **Социальный туризм.**

Сформированы туристские маршруты по Санкт-Петербургу, доступные для прохождения инвалидами и иными маломобильными группами населения. |
| Подпрограмма 3. Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга | **Реализованы мероприятия по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга в России и за рубежом:**- организованы презентации туристских программ и услуг индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга в формате роуд-шоу в городах Германии, Италии, Ближнего Востока, Восточной Азии, в городах Южного и Северо-Кавказского федеральных округов Российской Федерации, Азербайджане и Армении;- организованы информационно-ознакомительные визиты в Санкт-Петербург для зарубежных туроператоров и журналистов (10 групп из Германии, Франции, Испании, Бельгии, Португалии, Аргентины, Бразилии, Южной Кореи, Ирана, Японии);- проведено роуд-шоу по городам Европы, посвящённое продвижению Санкт-Петербурга как города-организатора Чемпионата Мира по футболу FIFA;- принято участие в 24 международных туристских выставках;- разработан туристский бренд Санкт-Петербурга.**Обеспечено функционирование информационно-коммуникационной системы в сфере туризма:**- обеспечена работа 13 туристских информационных офисов и павильонов (в том числе мобильного туристского офиса);- организована работа мобильной туристской службы на сегвеях «Ask me SPb»;- организована работа «Контакт-центра» - круглосуточной бесплатной туристской телефонной линии на русском и английском языках;- обеспечена систематическая актуализация контента на официальном туристском портале Visit Petersburg, мобильном приложении;- запущен в эксплуатацию агрегатор бронирования туристских услуг;- открыто туристское представительство Санкт-Петербурга под брендом Visit Petersburg в Дубаи (ОАЭ). |

**1.2. Сведения о достижении целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя государственной программы/ индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия)** | **Единица измерения** | **Значение целевого показателя / индикатора** | **Степень достижения планируемого значения, %** | **Пояснения по целевым показателям / индикаторам со степенью достижения планового значения менее 100%** | **Сведения об использовании оценочных данных** | **Сведения о соответствии целевых показателей / индикаторов показателям, определенным в документах стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поручениях Президента Российской Федерации**  |
| **план** | **факт** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **Целевые показатели государственной программы**  |
| 1 | Доля туризма в ВРП | % | 1 | 3,6 | 360 | - | Оценка доли туризма в ВРП Санкт-Петербурга основана на результатах анализа вклада туризма в экономику города, проведенного в соответствии с государственным контрактом от 13.08.2018 № 3/2 | Показатель не установлен документами стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации.Включение показателя в государственную программу обусловлено региональными особенностями развития сферы туризма в Санкт-Петербурге.Вместе с тем, Прогнозом социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденным постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 14.02.2017 № 90 установлен показатель «ВРП», в том числе по видам экономической деятельности. |
| 2 | Количество туристов в Санкт-Петербурге | млн чел. | 7,8 | 8,2 | 105,1 | - | Оценка основана на ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга | Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденная Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164, содержит показатель «Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург».Стратегия развития туризма в Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р, а также Подпрограмма 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, содержат показатель «Число поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию». |
| 3 | Средняя продолжительность пребывания туристов в Санкт-Петербурге | дн. | 3,0 | 3,0 | 100,0 | - | Оценка значения показателя за 2018 год основана на данных о количестве ночевок и количестве размещенных в КСР Санкт-Петербурга за январь-сентябрь 2018 года с учетом досчета данных за октябрь-декабрь 20218 года. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru, данные за VI квартал 2018 года будут доступны не ранее 16.05.2019. | В основе методики расчета средней продолжительности пребывания туристов в Санкт-Петербурге показатели количества ночевок в коллективных средствах размещения и общего количества лиц, размещенных в коллективных средствах размещения. Данные показатели установлены в Стратегии развития туризма в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р. |
| 4 | Коэффициент использования гостиничного фонда | % | 48,5 | 56,2 | 115,9 | - | Оценка значения показателя за 2018 год основана на данных о количестве ночевок и количестве койкомест в КСР Санкт-Петербурга с учетом досчета количества ночевокза октябрь-декабрь 2018 года, а также досчета количества койкомест за 2018 год. Размещение в открытом доступе на портале fedstat.ru итоговых данных за 2018 год по количеству ночевок планируется не ранее 16.05.2019, по количеству койкомест - не ранее 07.07.2019. | В основе методики расчета средней продолжительности пребывания туристов в Санкт-Петербурге показатели количества ночевок в коллективных средствах размещения и единовременной вместимости коллективных средств размещения. Данные показатели установлены в Стратегии развития туризма в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р. |
| 5 | Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге | % | 70 |  85,5 | 122,1  | - | Оценка показателя основана на результатах социологического исследования удовлетворенности российских туристов качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге, проведенного СПб ГУП «СПб ИАЦ» в 2018 году. | Подпрограмма 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, содержит индикатор «Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг». |
| **Индикаторы подпрограммы 1. Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации** |
| 1 | Количество разработанных концепций по вопросам развития туристской инфраструктуры | ед. | 6 | 5 | 83,3  | Недостижение планового значения показателя связано с расторжением двух государственных контрактов на разработку концепций в связи с ненадлежащим качеством оказания услуг исполнителем. В соответствии с решением Федеральной антимонопольной службы, исполнитель внесен в реестр недобросовестных поставщиков. | Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга | Показатель не установлен документами стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации.Включение показателя в государственную программу обусловлено региональными особенностями развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. |
| 2 | Пассажиропоток круизных и паромных линий | тыс. чел. | 749,4 | 970,9 | 129,6 | - | Оценка значения индикатора основана на данных Комитета по транспорту (письмо от 07.02.2019 № 01-01-1333/19-0-1) | Прогнозом социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденным постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 14.02.2017 № 90 установлен показатель «Пассажиропоток», в том числе по виду транспорта «Морской». |
| 3 | Количество койко-мест в коллективных средствах размещения | ед. | 57000 | 90000 | 157,9 | - | Оценка значения индикатора основана на данных Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru за 2017 год с учетом досчета за 2018 год. Итоговые данные за 2018 год планируются к размещению в открытом доступе на портале fedstat.ru не ранее 07.07.2019. | Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644, содержит индикатор «Количество койко-мест в коллективных средствах размещения».Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденная Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164, содержит показатель «Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года». |
| 4 | Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения | ед. | 1260 | 1403 | 111,3 | - | Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга | Подпрограмма 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, содержит индикатор «Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения» |
| **Индикаторы подпрограммы 2. Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма** |
| 1 | Увеличение численности туристов - участников событийных мероприятий, организуемых КРТ | % | 3 | 3,7 | 103,7 | - | Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга | Показатель не установлен документами стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации.Включение показателя в государственную программу обусловлено региональными особенностями развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. |
| 2 | Увеличение количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге в соответствии с Единым календарем конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга, публикуемым на официальном сайте ГБУ «КВБ» www.saintpetersburgcb.com | процент | 10 | 28,1 | 281,0 | - | Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга | Показатель не установлен документами стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации.Включение показателя в государственную программу обусловлено региональными особенностями развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. |
| 3 | Количество деловых конгрессно-выставочных мероприятий, привлеченных для проведения в Санкт-Петербурге в результате подачи заявок на участие в конкурсах на право проведения мероприятия (в том числе при содействии ГБУ «КВБ») | ед. | 5 | 7 | 140,0 | - | Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга | Показатель не установлен документами стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации.Включение показателя в государственную программу обусловлено региональными особенностями развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. |
| 4 | Увеличение доли объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему "Доступная среда" автоматизированной информационной системы "Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга", на которых обеспечена доступность объекта (полная, частичная, условная) и предоставляемых услуг, в общем количестве объектов туристской инфраструктуры | % | 3 | 5,4 | 180 | - | Оценка значения индикатора основана на данных Комитета по транспорту (письмо от 22.02.2019 № 020-01-40-1335/18-3-1) | Показатель не установлен документами стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации.Включение показателя в государственную программу обусловлено региональными особенностями развития сферы туризма в Санкт-Петербурге.Относительно близкий по смыслу показатель «Доля доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения приоритетных объектов социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры в общем количестве приоритетных объектов» установлен государственной программой Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2015 № 1297. |
| **Индикаторы подпрограммы 3. Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга** |
| 1 | Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга | тыс. чел. | 2300,0 | 4207,4 | 182,9 | - | Оценка значения индикатора основана на данных Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru за январь-сентябрь 2018 года с учетом досчета за октябрь-декабрь 2018 года. Итоговые данные за 2018 год планируются к размещению в открытом доступе на портале fedstat.ru не ранее 16.05.2019. | Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644, содержит индикатор «Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения» |
| 2 | Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга | тыс. чел. | 1300,0 | 2050,4 | 157,7 | - | Оценка значения индикатора основана на данных Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru за январь-сентябрь 2018 года с учетом досчета за октябрь-декабрь 2018 года. Итоговые данные за 2018 год планируются к размещению в открытом доступе на портале fedstat.ru не ранее 16.05.2019. | Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644, содержит индикатор «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения» |
| 3 | Оценка узнаваемости мета-бренда Санкт-Петербурга иностранными туристами | % | 30 | 63,7 | 212,3 | - | Оценка показателя основана на результатах социологического исследования «Санкт-Петербург в восприятии иностранных туристов», проведенного СПб ГУП «СПб ИАЦ» в 2018 году. | Показатель не установлен документами стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации.Включение показателя в государственную программу обусловлено региональными особенностями развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. |
| 4 | Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам) | млн руб. | 27500 | 36358,2 | 132,2 | - | Оценка значения индикатора основана на оперативных данных об объеме платных услуг населению за 2018 год, размещенных в Единой межведомственной информационно-статистической системе fedstat.ru с учетом досчета итогового значения индикатора за 2018 года. Итоговые данные за 2018 год планируются к размещению в открытом доступе на портале fedstat.ru не ранее 20.06.2019. | Подпрограмма 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, содержит индикатор «Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)».Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644, содержит индикаторы «Объем платных туристских услуг, оказанных населению» и «Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения» |

1. **Данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств
на выполнение мероприятий государственной программы**
	1. **Структура источников финансирования государственной программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование****подпрограммы****(отдельного мероприятия)** | **Финансирование за счет всех источников** | **Финансирование за счет средств бюджета Санкт-Петербурга** | **Финансирование за счет средств федерального бюджета** | **Финансирование за счет внебюджетных источников** |
| **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** | **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** | **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** | **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** |
| 1 | Государственная программа | 740195,7 | 709569,8 | 95,86 | 740195,7 | 709569,8 | 95,86 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | Подпрограмма 1 | 47025,4 | 30665,7 | 65,21 | 47025,4 | 30665,7 | 65,21 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3 | Подпрограмма 2 | 500524,0 | 486344,2 | 97,17 | 500524,0 | 486344,2 | 97,17 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4 | Подпрограмма 3 | 192646,3 | 192559,9 | 99,96 | 192646,3 | 192559,9 | 99,96 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

* 1. **Структура бюджетного финансирования государственной программы по видам расходов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование****подпрограммы****(отдельного мероприятия)** | **Финансирование текущих расходов** | **Финансирование расходов развития** |
| **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** | **основные причины несоответствия фактического объема финансирования планируемому объему финансирования** | **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** | **основные причины несоответствия фактического объема финансирования планируемому объему финансирования** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| 1 | Государственная программа | 740195,7 | 709569,8 | 95,86 | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2 | Подпрограмма 1 | 47025,4 | 30665,7 | 65,21 | Разница между планируемым и фактически освоенным объемом бюджетных ассигнований вызвана следующими причинами:- экономия по результатам исполнения государственных контрактов;- расторжение государственных контрактов по разработке концепции и коммерческой модели проекта развития территорий бывшей строительной площадки комплекса защитных сооружений Санкт-Петербурга от наводнений «Горская», а также по разработке концепции создания Международного центра восточных единоборств в связи с ненадлежащим оказанием услуг. Исполнитель по государственным контрактам внесен в реестр недобросовестных поставщиков в соответствии с решением Федеральной антимонопольной службы. | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 3 | Подпрограмма 2 | 500524,0 | 486344,2 | 97,17 | Разница между планируемым и фактически освоенным объемом бюджетных ассигнований вызвана следующими причинами:-экономия по результатам исполнения государственных контрактов;- частичное освоение бюджетных ассигнований, предусмотренных в целях предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на привлечение в Санкт-Петербург конгрессно-выставочных мероприятий - по результатам экспертизы заявок, в соответствии с решением конкурсной комиссии по рассмотрению заявок | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 4 | Подпрограмма 3 | 192646,3 | 192559,9 | 99,96 | Разница между планируемым и фактически освоенным объемом бюджетных ассигнований связана с экономией по результатам исполнения государственных контрактов. | **-** | **-** | **-** | **-** |

* 1. **Структура бюджетного финансирования государственной программы
	по подпрограммам, отдельным мероприятиям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование подпрограммы****(отдельного мероприятия)** | **Объем бюджетного финансирования подпрограммы (отдельного мероприятия), тыс. руб.** | **Доля финансирования подпрограммы (отдельного мероприятия) в общем объеме бюджетного финансирования государственной программы, %** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Подпрограмма 1 | 47025,4 | 6,35 |
| 2 | Подпрограмма 2 | 500524,0 | 67,62 |
| 3 | Подпрограмма 3 | 192646,3 | 26,03 |

* 1. **Структура финансирования подпрограмм и отдельных мероприятий
	по соисполнителям**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование****подпрограммы (отдельного****мероприятия)** | **Наименование соисполнителя подпрограммы (отдельного мероприятия)** | **Объем финансирования, тыс. руб.** | **Уровень исполнения, %** |
| **план** | **факт** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | Подпрограмма 1 | КРТ | 47025,4 | 30665,7 | 65,21 |
| **ИТОГО по подпрограмме 1** | **47025,4** | **30665,7** | **65,21** |
| 2 | Подпрограмма 2 | КРТ | 477246,4 | 463066,6 | 97,03 |
| КИО | 23277,6 | 23277,6 | 100,00 |
| **ИТОГО по подпрограмме 2** | **500524,0** | **486344,2** | **97,17** |
| 3 | Подпрограмма 3 | КРТ | 192646,3 | 192559,9 | 99,96 |
| **ИТОГО по подпрограмме 3** | **192646,3** | **192559,9** | **99,96** |

1. **Информация о выполнении плана-графика реализации государственной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятий подпрограммы, отдельных мероприятий**  | **Код целевой статьи расходов бюджета Санкт-Петербурга** | **Испол-нитель, участник** | **Финансирование мероприятий за счет соответствующего источника** | **Наименование детализированного мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия**  | **Количественные характеристики выполнения детализированных мероприятий подпрограммы, отдельного мероприятия** | **Уровень выполнения детализирован-ного мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия, %**  | **Уровень выполнения мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия, %** | **Факторы, повлиявшие на ход реализации государственной программы** |
| **план, тыс. руб.**  | **факт, тыс. руб.** | **источник финанси-рования** | **уровень исполне-ния, %** | **основные причины несоответствия фактического объема финансирования планируемому объему финансирования** | **наименование** | **единица измерения** | **планируемое значение** | **фактическое значение** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** |
| **Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»** |
| ***Мероприятия, связанные с текущими расходами*** |
| 1 | Обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга | 1810076010 | КРТ | 47025,4 | 30665,7 | Бюджет Санкт-Петербурга | 65,21 | Частичное исполнение запланированных мероприятий вызвано расторжением государственных контрактов на оказание услуг по разработке концепции и коммерческой модели проекта развития территорий бывшей строительной площадки комплекса защитных сооружений Санкт-Петербурга от наводнений "Горская", а также по разработке концепции создания Международного центра восточных единоборств для обеспечения нужд Санкт-Петербурга, в связи с ненадлежащим качеством оказанных услуг | Оказание консультационных услуг по разработке концепции развития конгрессно-выставочной инфраструктуры Санкт-Петербурга и перспективной схемы размещения конгрессно-выставочных объектов для обеспечения нужд Санкт-Петербурга | Количество разработанных концепций развития объектов туристской инфраструктуры | единица  | 1 | 1 | 100 | 71,43 | Частичное исполнение запланированных мероприятий вызвано расторжением государственных контрактов на оказание услуг по разработке концепции и коммерческой модели проекта развития территорий бывшей строительной площадки комплекса защитных сооружений Санкт-Петербурга от наводнений "Горская", а также по разработке концепции создания Международного центра восточных единоборств для обеспечения нужд Санкт-Петербурга, в связи с ненадлежащим качеством оказанных услуг |
| Оказание консультационных услуг по разработке концепции и схемы размещения специализированных средств размещения в Санкт-Петербурге для обеспечения нужд Санкт-Петербурга | Количество разработанных концепций развития объектов туристской инфраструктуры | единица  | 1 | 1 | 100 |
| Разработка концепции и коммерческой модели проекта развития территорий бывшей строительной площадки комплекса защитных сооружений Санкт-Петербурга от наводнений "Горская" | Количество разработанных концепций развития объектов туристской инфраструктуры | единица  | 1 | 0 | 0 |
| Оказание консультационных услуг по разработке концепции по созданию и развитию инфраструктуры яхтенного туризма в Санкт-Петербурге для обеспечения нужд Санкт-Петербурга | Количество разработанных концепций развития объектов туристской инфраструктуры | единица  | 1 | 1 | 100 |
| Оказание консультационных услуг по разработке концепции создания Международного центра восточных единоборств для обеспечения нужд Санкт-Петербурга | Количество разработанных концепций развития объектов туристской инфраструктуры | единица  | 1 | 0 | 0 |
| Оказание консультационных услуг по разработке концепции развития водного туризма в Санкт-Петербурге для обеспечения нужд Санкт-Петербурга | Количество разработанных концепций развития объектов туристской инфраструктуры | единица  | 1 | 1 | 100 |
| Проведение экспертизы методических подходов к анализу туристских и экскурсионных потоков в Санкт-Петербурге и определению доли туристской отрасли в валовом региональном продукте Санкт-Петербурга | Количество проведенных экспертиз | единица  | 1 | 1 | 100 |
| **Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»** |
| ***Мероприятия, связанные с текущими расходами*** |
| 1 | Развитие культурно-познавательного туризма | 1820076020 | КРТ | 2536,0 | 2350,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 92,67 |   |   |   |   |   |   |   | 100 | - |
| 1.1 | Организация и проведение ежегодной международной многосекционной конференции по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия, субъектов деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в региональные и мировые туристские маршруты | 1820076020 | КРТ | 2536,0 | 2350,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 92,67 | - | Организация и проведение ежегодной международной многосекционной конференции по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия, субъектов деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в региональные и мировые туристские маршруты | Количество организованных конференций | конференция | 1 | 1 | 100 | 100 |
| 2 | Развитие событийного туризма | 1820076030 | КРТ | 320635,0 | 318384,7 | Бюджет Санкт-Петербурга | 99,30 |   |   |   |   |   |   |   | 100 | - |
| 2.1 | Реализация комплекса мероприятий по развитию событийного туризма в Санкт-Петербурге | 1820076030 | КРТ | 320635,0 | 318384,7 | Бюджет Санкт-Петербурга | 99,30 | Экономия по результатам заключения государственных контрактов | Формирование и издание Единого календаря событий Санкт-Петербурга | Количество утвержденных макетов Единого календаря событий Санкт-Петербурга | макет | 1 | 1 | 100 | 100 | - |
| Организация и проведение Фестиваля цветов | Количество организованных и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация и проведение Фестиваля ледоколов | Количество организованных и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация и проведение Фестиваля света | Количество организованных и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация и проведение мероприятия «Город над вольной Невой» | Количество организованных и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация и проведение Балтийской яхтенной недели | Количество организованных и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация и проведение комплекса мероприятий, приуроченных к Всемирному дню туризма | Количество организованных и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация и проведение Санкт-Петербургского речного карнавала | Количество организованных и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация и проведение мероприятия «Невская симфония» | Количество организованных и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация и проведение международного Фестиваля «Мотостолица» | Количество организованных и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация и проведение мероприятия «Фестиваль огня «Рождественская звезда» | Количество организованных и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация и проведение мероприятия Международный фестиваль духовых оркестров  | Количество организованных и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация и проведение мероприятий, посвященных 300-летию Невского проспекта | Количество организованных и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| 3 | Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности |   | КРТ | 153725,4 | 141981,9 | Бюджет Санкт-Петербурга | 92,36 | - |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 3.1 | Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому бюджетному учреждению «Конгрессно-выставочное бюро» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания | 1820076040 | КРТ | 128725,4 | 128725,4 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - | Проведение анализа состояния конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга, формирование отраслевых баз данных для формирования программы развитияСанкт-Петербурга как конгрессного и делового центра | Количество разработанных документов (статсправка/ отчет, календарь конгрессно-выставочных мероприятий, информационный реестр, аналитический отчет) | единица | 17 | 17 | 100 | 100 |  |
| Подготовка и размещение информационных материалов о конгрессно-выставочной и событийной деятельности Санкт-Петербурга для продвижения Санкт-Петербурга как конгрессно-выставочной дестинации мирового уровня, в т.ч. с использованием интернет ресурсов | Количество разработанных документов (аналитический материал/статья, новостной дайджест) | единица | 27 | 27 | 100 |
| Проведение анализа состояния сферы конгрессно-выставочной инфраструктуры Санкт-Петербурга, изучение международного опыта развития конгрессно-выставочной индустрии | Количество подготовленных аналитических записок (справок) | единица | 13 | 13 | 100 |
| Разработка и реализация маркетинговой стратегии по продвижению Санкт-Петербурга на мировом рынке индустрии встреч, оказание консалтинговых услуг | Количество подготовленных аналитических записок (справок), SWOT-анализ, предложения по отаслевым стандартам качества, аналитическая разработка (в рамках отраслевого консалтинга) | единица | 9 | 9 | 100 |
| Подготовка аналитических материалов о текущем состоянии и перспективах развития сферы конгрессно-выставочных и событийных услуг Санкт-Петербурга для нужд Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга | Количество подготовленных аналитических отчетов (годовых) | единица | 1 | 1 | 100 |
| Оказание содействия в привлечении международных и региональных конгрессов и выставок для их проведения на территории Санкт-Петербурга  | Количество заявок/ организованных и проведенных ознакомительных визитов/оказанных консультаций, презентации проекта | единица | 54 | 54 | 100 |
| Реализация мероприятий по обеспечению членства в международных и российских отраслевых профессиональных организациях и сообществах  | Количество поданных заявок /оплаченных взносов по пролонгации членства в международных и российских отраслевых профессиональных организациях и сообществах  | единица | 7 | 7 | 100 |
| Представление конгрессно-выставочных возможностей Санкт-Петербурга на международных отраслевых мероприятиях | Количество международных туристских выставок и выставок по деловому туризму (мероприятие)/ регистрационный сбор | единица | 18 | 18 | 100 |
| Подготовка и проведение конгрессно-выставочных и событийных мероприятий с привлечением российских и зарубежных экспертов | Количество мероприятий, проведенных СПб ГБУ «КВБ» | мероприятие | 6 | 6 | 100 |
| 3.2 | Предоставление субсидий на конкурсной основе некоммерческим организациям на привлечение в Санкт-Петербург конгрессно-выставочных мероприятий | 1820076050 | КРТ | 25000,0 | 13256,5 | Бюджет Санкт-Петербурга | 53,03 | Экономия бюджетных ассигнований, предусматренных в целях предоставления субсидии обусловлена заявительным характером субсидии и объективным подходом к оценке представленных заявок | Предоставление субсидий на конкурсной основе некоммерческим организациям на привлечение в Санкт-Петербург конгрессно-выставочных мероприятий | Количество получателей субсидий | получатель | 10 | 11 | 110 | 110 |  |
| 4 | Развитие медицинского туризма | 1820076130 | КИО | 23277,6 | 23277,6 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - |   |   |   |   |   |   | 100 | - |
| 4.1 | Предоставление бюджетных инвестиций в уставный капитал Акционерного общества «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма» на осуществление уставной деятельности | 1820076130 | КИО | 23277,6 | 23277,6 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - | Увеличение уставного капитала акционерного общества «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма» | Процент исполнения | проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | - |
| 5 | Развитие социального туризма | 1820076070 | КРТ | 350,0 | 350,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - |   |   |   |   |   |   | 100 | - |
| 5.1 | Организация и проведение мероприятий по развитию социального туризма | 1820076070 | КРТ | 350,0 | 350,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - | Формирование туристских маршрутов в целях обеспечения их доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения | Количество сформированных маршрутов | маршрут | 8 | 8 | 100 | 100 | - |
| **Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»** |
| ***Мероприятия, связанные с текущими расходами*** |
| 1 | Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга | 1830076080 | КРТ | 58090,3 | 58003,9 | Бюджет Санкт-Петербурга | 99,85 |   |   |   |   |   |   | 100 | 100 | - |
| 1.1 | Реализация мероприятий по обеспечению продвижения Санкт-Петербурга в стране и за рубежом как туристской дестинации | 1830076081 | КРТ | 58090,3 | 58003,9 | Бюджет Санкт-Петербурга | 99,85 | Экономия по результатам заключения государственных контрактов | Проведение презентаций туристского потенциала Санкт-Петербурга с участием представителей петербургского турбизнеса и сферы гостеприимства, в том числе в формате роуд-шоу в регионах Российской Федерации | Количество проведенных презентаций | презентация | 5 | 5 | 100 | 100 | - |
| Проведение презентаций туристского потенциала Санкт-Петербурга за рубежом с участием представителей петербургского турбизнеса и сферы гостеприимства, в том числе в формате роуд-шоу за рубежом | Количество проведенных презентаций | презентация | 22 | 22 | 100 |
| Организация информационно-ознакомительных визитов в Санкт-Петербург для зарубежных туроператоров и журналистов | Количество организованных визитов | визит | 10 | 10 | 100 |
| Оказание услуг по разработке платформы, архитектуры, коммуникационной стратегии территориального мета-бренда Санкт-Петербурга и концепции, структуры, системы идентификации и бизнес-плана Агентства по управлению территориальным мета-брендом Санкт-Петербурга | Количество оказанных услуг | услуга | 1 | 1 | 100 |
| 2 | Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга |   |   | 134556,0 | 134556,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 2.1 | Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению «Городское Туристско-Информационное Бюро» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания | 1830076090 | КРТ | 104907,3 | 104907,3 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - | Оказание туристско-информационных услуг (в стационарных условиях) | Количество посещений | посещение | 208 384 | 209 372 | 100 | 100 | - |
| Оказание туристско-информационных услуг (вне стационара) | Количество посещений | посещение | 44 664 | 44 664 | 100 |
| Оказание туристско-информационных услуг (удаленно через сеть интернет) | Количество посещений | посещение | 749388 | 749388 | 100 |
| Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма | Количество работ | работа | 5573 | 5573 | 100 |
| 2.2 | Предоставление субсидии на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» | 1830076100 | КРТ | 10808,9 | 10808,9 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - | Предоставление субсидии на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» на расширение и модернизацию сети туристско-информационных пунктов | Количество проведенных мероприятий по расширению и модернизации сети туристско-информационных пунктов | мероприятие | 1 | 1 | 100 | 100 | - |
| Предоставление субсидии на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» на организацию выпуска и обеспечение распространения специализированных изданий о туризме в Санкт-Петербурге | Количество проведенных мероприятий по организации выпуска специализированного издания о туризме в Санкт-Петербурге | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Предоставление субсидии на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» на формирование Реестра туристской сувенирной продукции Санкт-Петербурга | Количество разработанных концепций по формированию реестра туристской сувенирной продукции | концепция | 1 | 1 | 100 |
| 2.3 | Предоставление субсидии на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» на выполнение работ по сохранению объектов культурного наследия федерального значения | 1830076110 | КРТ | 14339,8 | 14339,8 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - | Предоставление субсидии на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» на выполнение работ по сохранению объектов культурного наследия федерального значения | Обеспечение реставрации лицевых и дворовых фасадов объекта культурного наследия федерального значения "Гауптвахта" по адресу: Санкт-Петербург, ул.Садовая, л.37, Лит.А, Лит.Б" | мероприятие | 1 | 1 | 100 | 100 | - |
| 2.4 | Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр» | 1830076120 | КРТ | 4500,0 | 4500,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - | Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр» | Проведение мероприятия по организации проекта «Контакт-центр» | мероприятие | 1 | 1 | 100 | 100 | - |

1. **Предложения
по повышению эффективности реализации государственной программы**
	1. **Предложения по повышению эффективности реализации мероприятий государственной программы**

У Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга отсутствуют предложения
по сокращению и (или) переориентации расходов, предусмотренных на реализацию мероприятий государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936. Нерезультативные и неприоритетные расходы не выявлены.

* 1. **Предложения по изменению целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий и (или) их значений в случае отклонения по итогам отчетного года более чем на 20% фактических значений целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий от их плановых значений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя государственной программы/ индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия), единица измерения** | **Предложения с указанием обоснования** |
| **1** | **2** | **3** |
| **Целевые показатели государственной программы** |
| 1 | Доля туризма в ВРП, процентов | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки – III квартал 2019 года. |
| 2 | Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге, процентов | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки – III квартал 2019 года. |
| **Индикаторы подпрограммы 1** |
| 1 | Пассажиропоток круизных и паромных линий, тыс. чел. | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки – III квартал 2019 года. |
| 2 | Количество койко-мест в коллективных средствах размещения, ед. | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки – III квартал 2019 года. |
| **Индикаторы подпрограммы 2** |
| 1 | Увеличение количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге в соответствии с Единым календарем конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга, публикуемым на официальном сайте ГБУ «КВБ» [www.saintpetersburgcb.com](http://www.saintpetersburgcb.com), процентов | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки – III квартал 2019 года. |
| 2 | Количество деловых конгрессно-выставочных мероприятий, привлеченных для проведения в Санкт-Петербурге в результате подачи заявок на участие в конкурсах на право проведения мероприятия (в том числе при содействии ГБУ «КВБ»), ед. | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки – III квартал 2019 года. |
| 3 | Увеличение доли объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему "Доступная среда" автоматизированной информационной системы "Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга", на которых обеспечена доступность объекта (полная, частичная, условная) и предоставляемых услуг, в общем количестве объектов туристской инфраструктуры | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки – III квартал 2019 года. |
| **Индикаторы подпрограммы 3** |
| 1 | Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга, тыс. чел. | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки – III квартал 2019 года. |
| 2 | Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга, тыс. чел. | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки – III квартал 2019 года. |
| 3 | Оценка узнаваемости мета-бренда Санкт-Петербурга иностранными туристами, процентов | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки – III квартал 2019 года. |
| 4 | Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам), млн. руб. | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки – III квартал 2019 года. |

* 1. **Предложения, направленные на обеспечение соответствия целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий показателям, содержащимся в документах стратегического планирования Российской Федерации и Санкт-Петербурга, в случае несоответствия между указанными показателями**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя государственной программы/ индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия), единица измерения** | **Предложения с указанием обоснования** |
| **1** | **2** | **3** |
| **Целевые показатели государственной программы** |
|  | Средняя продолжительность пребывания туристов в Санкт-Петербурге, дней | В целях приведения в соответствие с показателями федеральных документов стратегического планирования целесообразно замена показателя на показатель «Количество ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения». |
|  | Объем экспорта услуг категории «Поездки», млрд. долл. США | Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» целесообразно включение в государственную программу показателя «Объем экспорта услуг категории «Поездки» по результатам заключения соглашения между Комитетом по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга и Министерством экономического развития Российской Федерации, а также корректировки регионального проекта «Экспорт услуг» в составе национального проекта «Международная кооперация и экспорт». |
| **Председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |