|  |  |
| --- | --- |
|  | **СОГЛАСОВАНО**  Вице-губернатор Санкт-Петербурга  Марков О.А.  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

**о ходе реализации и оценке эффективности реализации**

**государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма   
в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга   
от 14.11.2017 № 936 (далее – государственная программа)**

**за 2018 год**

Ответственный исполнитель государственной программы:

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга

1. **Результаты, достигнутые в ходе реализации государственной программы**

**1.1. Результаты реализации государственной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы** | **Результаты реализации подпрограммы  (отдельного мероприятия) государственной программы** |
| **1** | **2** |
| Подпрограмма 1. Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации | Разработаны **концептуальные основы развития туристской инфраструктуры** Санкт-Петербурга:  - концепция развития конгрессно-выставочной инфраструктуры Санкт-Петербурга и перспективная схемы размещения конгрессно-выставочных объектов;  - концепция и схема размещения специализированных средств размещения в Санкт-Петербурге;  - концепция по созданию и развитию инфраструктуры яхтенного туризма в Санкт-Петербурге;  - концепция развития водного туризма в Санкт-Петербурге;  - проведена экспертиза методических подходов к анализу туристских и экскурсионных потоков в Санкт-Петербурге и определению доли туристской отрасли в валовом региональном продукте Санкт-Петербурга. |
| Подпрограмма 2. Диверсификация туристского предложения  с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма | Реализован комплекс мероприятий по развитию приоритетных направлений туризма в Санкт-Петербурге:   1. **Событийный туризм.**   Организованы и проведены общегородские событийные мероприятия:  - Фестиваль Цветов;  - Фестиваль Ледоколов;  - Фестиваль Света;  - Мероприятие «Город над вольной Невой»;  - Балтийская яхтенная неделя;  - Комплекс мероприятий, приуроченных к Всемирному дню туризма;  - Санкт-Петербургский речной карнавал;  - Мероприятие «Невская симфония»;  - Международный Фестиваль «Мотостолица»;  - Фестиваль огня «Рождественская звезда»;  - Международный фестиваль духовых оркестров;  - Мероприятия, посвященные 300-летию Невского проспекта.  Обеспечено формирование, издание и распространение Единого календаря событий Санкт-Петербурга.   1. **Конгрессно-выставочная деятельность.**   В 2018 году подано 18 заявок на проведение в городе крупных международных конгрессно-выставочных мероприятий.  По 7 заявкам обеспечено привлечение в Санкт-Петербург конгрессно-выставочных мероприятий.  Впервые реализована практика предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям  на возмещение части затрат, связанных с организацией конгрессно-выставочных мероприятий. Субсидии были предоставлены 11 социально ориентированным некоммерческим организациям.  В октябре 2018 года Комитетом по развитию туризма впервые был проведен международный трэвел-форум St. Petersburg Travel HUB. Данное мероприятие было проведено в новом для Санкт-Петербурга формате международной дискуссионной площадки для обсуждения главных вопросов туристической отрасли и сферы гостеприимства.  В 2018 году начата реализация приоритетного проекта  Санкт-Петербурга по развитию конгрессно-выставочной деятельности, основными элементами которого являются:  а) создание и развитие информационно-аналитической базы конгрессно-выставочной деятельности;  б) создание консалтингового центра по развитию конгрессно-выставочной отрасли города;  в) разработка методических подходов к оценке эффективности мероприятий и качества услуг в сфере конгрессно-выставочной деятельности;  г) реализация программы амбассадоров (подписано 7 соглашений с амбассадорами).   1. **Культурно-познавательный туризм.**   В рамках Санкт-Петербургского культурного форума организована и проведена международная многосекционная конференция по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия, субъектов деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в региональные  и мировые туристские маршруты.   1. **Медицинский туризм.**   В 2018 году создано акционерное общество  «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма»  (далее – Агентство) со 100-процентным участием  Санкт-Петербурга. Агентством заключено более 20 соглашений о сотрудничестве с ведущими государственными и частными клиниками города, ведется работа по созданию сети организаций-партнеров среди отелей, туристических фирм  и бюро переводов.  Совместно с Комитетом имущественных отношений  Санкт-Петербурга Комитетом по развитию туризма  Санкт-Петербурга обеспечено привлечение бюджетных инвестиций в уставный капитал Агентства в целях осуществления уставной деятельности   1. **Социальный туризм.**   Сформированы туристские маршруты по Санкт-Петербургу, доступные для прохождения инвалидами и иными маломобильными группами населения. |
| Подпрограмма 3. Формирование  и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга | **Реализованы мероприятия по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга в России и за рубежом:**  - организованы презентации туристских программ и услуг индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга в формате  роуд-шоу в городах Германии, Италии, Ближнего Востока, Восточной Азии, в городах Южного и Северо-Кавказского федеральных округов Российской Федерации, Азербайджане  и Армении;  - организованы информационно-ознакомительные визиты  в Санкт-Петербург для зарубежных туроператоров  и журналистов (10 групп из Германии, Франции, Испании, Бельгии, Португалии, Аргентины, Бразилии, Южной Кореи, Ирана, Японии);  - проведено роуд-шоу по городам Европы, посвящённое продвижению Санкт-Петербурга как города-организатора Чемпионата Мира по футболу FIFA;  - принято участие в 24 международных туристских выставках;  - разработан туристский бренд Санкт-Петербурга.  **Обеспечено функционирование информационно-коммуникационной системы в сфере туризма:**  - обеспечена работа 13 туристских информационных офисов  и павильонов (в том числе мобильного туристского офиса);  - организована работа мобильной туристской службы на сегвеях «Ask me SPb»;  - организована работа «Контакт-центра» - круглосуточной бесплатной туристской телефонной линии на русском  и английском языках;  - обеспечена систематическая актуализация контента  на официальном туристском портале Visit Petersburg, мобильном приложении;  - запущен в эксплуатацию агрегатор бронирования туристских услуг;  - открыто туристское представительство Санкт-Петербурга под брендом Visit Petersburg в Дубаи (ОАЭ). |

**1.2. Сведения о достижении целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя государственной программы/ индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия)** | **Единица измерения** | **Значение целевого показателя / индикатора** | | **Степень достижения планируемого значения, %** | **Пояснения по целевым показателям / индикаторам со степенью достижения планового значения менее 100%** | **Сведения об использовании оценочных данных** | **Сведения о соответствии целевых показателей / индикаторов показателям, определенным в документах стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поручениях Президента Российской Федерации** |
| **план** | **факт** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **Целевые показатели государственной программы** | | | | | | | | |
| 1 | Доля туризма в ВРП | % | 1 | 3,6 | 360 | - | Оценка доли туризма в ВРП Санкт-Петербурга основана  на результатах анализа вклада туризма  в экономику города, проведенного  в соответствии  с государственным контрактом  от 13.08.2018 № 3/2 | Показатель не установлен документами стратегического планирования Санкт-Петербурга  и Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации.  Включение показателя  в государственную программу обусловлено региональными особенностями развития сферы туризма в Санкт-Петербурге.  Вместе с тем, Прогнозом социально-экономического развития  Санкт-Петербурга на период  до 2035 года, утвержденным постановлением Правительства Санкт-Петербурга  от 14.02.2017 № 90 установлен показатель «ВРП», в том числе  по видам экономической деятельности. |
| 2 | Количество туристов  в Санкт-Петербурге | млн чел. | 7,8 | 8,2 | 105,1 | - | Оценка основана  на ведомственных данных Комитета  по развитию туризма  Санкт-Петербурга | Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденная Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018  № 771-164, содержит показатель «Темп роста туристских прибытий  в Санкт-Петербург».  Стратегия развития туризма в Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р, а также Подпрограмма 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма»  на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, содержат показатель «Число поездок иностранных граждан  в Российскую Федерацию». |
| 3 | Средняя продолжительность пребывания туристов в Санкт-Петербурге | дн. | 3,0 | 3,0 | 100,0 | - | Оценка значения показателя за 2018 год основана  на данных о количестве ночевок и количестве размещенных в КСР Санкт-Петербурга за январь-сентябрь 2018 года с учетом досчета данных за октябрь-декабрь 20218 года. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru, данные за VI квартал 2018 года будут доступны не ранее 16.05.2019. | В основе методики расчета средней продолжительности пребывания туристов в Санкт-Петербурге показатели количества ночевок  в коллективных средствах размещения и общего количества лиц, размещенных в коллективных средствах размещения. Данные показатели установлены в Стратегии развития туризма в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р. |
| 4 | Коэффициент использования гостиничного фонда | % | 48,5 | 56,2 | 115,9 | - | Оценка значения показателя  за 2018 год основана на данных о количестве ночевок  и количестве койкомест в КСР Санкт-Петербурга  с учетом досчета количества ночевок за октябрь-декабрь 2018 года, а также досчета количества койкомест  за 2018 год. Размещение  в открытом доступе на портале fedstat.ru итоговых данных  за 2018 год по количеству ночевок планируется  не ранее 16.05.2019, по количеству койкомест -  не ранее 07.07.2019. | В основе методики расчета средней продолжительности пребывания туристов в Санкт-Петербурге показатели количества ночевок в коллективных средствах размещения и единовременной вместимости коллективных средств размещения. Данные показатели установлены  в Стратегии развития туризма в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р. |
| 5 | Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг  в Санкт-Петербурге | % | 70 | 85,5 | 122,1 | - | Оценка показателя основана на результатах социологического исследования удовлетворенности российских туристов качеством предоставления туристских услуг  в Санкт-Петербурге, проведенного  СПб ГУП «СПб ИАЦ» в 2018 году. | Подпрограмма 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, содержит индикатор «Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг». |
| **Индикаторы подпрограммы 1. Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации** | | | | | | | | |
| 1 | Количество разработанных концепций по вопросам развития туристской инфраструктуры | ед. | 6 | 5 | 83,3 | Недостижение планового значения показателя связано с расторжением двух государственных контрактов на разработку концепций  в связи с ненадлежащим качеством оказания услуг исполнителем. В соответствии с решением Федеральной антимонопольной службы, исполнитель внесен в реестр недобросовестных поставщиков. | Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета  по развитию туризма  Санкт-Петербурга | Показатель не установлен документами стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации.  Включение показателя в государственную программу обусловлено региональными особенностями развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. |
| 2 | Пассажиропоток круизных и паромных линий | тыс. чел. | 749,4 | 970,9 | 129,6 | - | Оценка значения индикатора основана на данных Комитета по транспорту (письмо от 07.02.2019 № 01-01-1333/19-0-1) | Прогнозом социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденным постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 14.02.2017 № 90 установлен показатель «Пассажиропоток», в том числе по виду транспорта «Морской». |
| 3 | Количество койко-мест в коллективных средствах размещения | ед. | 57000 | 90000 | 157,9 | - | Оценка значения индикатора основана на данных Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru  за 2017 год с учетом досчета за 2018 год. Итоговые данные  за 2018 год планируются  к размещению  в открытом доступе на портале fedstat.ru не ранее 07.07.2019. | Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644, содержит индикатор «Количество койко-мест в коллективных средствах размещения».  Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденная Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018  № 771-164, содержит показатель «Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года». |
| 4 | Количество средств размещения, классифицированных в соответствии  с системой классификации гостиниц и иных средств размещения | ед. | 1260 | 1403 | 111,3 | - | Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета  по развитию туризма  Санкт-Петербурга | Подпрограмма 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, содержит индикатор «Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения» |
| **Индикаторы подпрограммы 2. Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма** | | | | | | | | |
| 1 | Увеличение численности туристов - участников событийных мероприятий, организуемых КРТ | % | 3 | 3,7 | 103,7 | - | Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета  по развитию туризма  Санкт-Петербурга | Показатель не установлен документами стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации.  Включение показателя в государственную программу обусловлено региональными особенностями развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. |
| 2 | Увеличение количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых  в Санкт-Петербурге  в соответствии  с Единым календарем конгрессно-выставочных мероприятий  Санкт-Петербурга, публикуемым  на официальном сайте ГБУ «КВБ» www.saintpetersburgcb.com | процент | 10 | 28,1 | 281,0 | - | Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета  по развитию туризма  Санкт-Петербурга | Показатель не установлен документами стратегического планирования Санкт-Петербурга  и Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации.  Включение показателя  в государственную программу обусловлено региональными особенностями развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. |
| 3 | Количество деловых конгрессно-выставочных мероприятий, привлеченных для проведения  в Санкт-Петербурге  в результате подачи заявок на участие  в конкурсах на право проведения мероприятия (в том числе при содействии ГБУ «КВБ») | ед. | 5 | 7 | 140,0 | - | Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета  по развитию туризма  Санкт-Петербурга | Показатель не установлен документами стратегического планирования Санкт-Петербурга  и Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации.  Включение показателя  в государственную программу обусловлено региональными особенностями развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. |
| 4 | Увеличение доли объектов туристской инфраструктуры, включенных  в подсистему "Доступная среда" автоматизированной информационной системы "Электронный социальный регистр населения  Санкт-Петербурга",  на которых обеспечена доступность объекта (полная, частичная, условная)  и предоставляемых услуг, в общем количестве объектов туристской инфраструктуры | % | 3 | 5,4 | 180 | - | Оценка значения индикатора основана на данных Комитета по транспорту (письмо от 22.02.2019  № 020-01-40-1335/18-3-1) | Показатель не установлен документами стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации.  Включение показателя в государственную программу обусловлено региональными особенностями развития сферы туризма в Санкт-Петербурге.  Относительно близкий по смыслу показатель «Доля доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения приоритетных объектов социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры в общем количестве приоритетных объектов» установлен государственной программой Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2015 № 1297. |
| **Индикаторы подпрограммы 3. Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга** | | | | | | | | |
| 1 | Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга | тыс. чел. | 2300,0 | 4207,4 | 182,9 | - | Оценка значения индикатора основана на данных Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru  за январь-сентябрь 2018 года с учетом досчета за октябрь-декабрь 2018 года. Итоговые данные  за 2018 год планируются  к размещению  в открытом доступе на портале fedstat.ru не ранее 16.05.2019. | Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644, содержит индикатор «Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения» |
| 2 | Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга | тыс. чел. | 1300,0 | 2050,4 | 157,7 | - | Оценка значения индикатора основана на данных Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru  за январь-сентябрь 2018 года с учетом досчета за октябрь-декабрь 2018 года. Итоговые данные  за 2018 год планируются  к размещению  в открытом доступе на портале fedstat.ru не ранее 16.05.2019. | Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644, содержит индикатор «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения» |
| 3 | Оценка узнаваемости мета-бренда  Санкт-Петербурга иностранными туристами | % | 30 | 63,7 | 212,3 | - | Оценка показателя основана на результатах социологического исследования «Санкт-Петербург  в восприятии иностранных туристов», проведенного  СПб ГУП «СПб ИАЦ» в 2018 году. | Показатель не установлен документами стратегического планирования Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поручениями Президента Российской Федерации.  Включение показателя в государственную программу обусловлено региональными особенностями развития сферы туризма в Санкт-Петербурге. |
| 4 | Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего  и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц  и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим  в зарубежные туры туристам) | млн руб. | 27500 | 36358,2 | 132,2 | - | Оценка значения индикатора основана на оперативных данных об объеме платных услуг населению за 2018 год, размещенных  в Единой межведомственной информационно-статистической системе fedstat.ru  с учетом досчета итогового значения индикатора за 2018 года. Итоговые данные  за 2018 год планируются  к размещению  в открытом доступе на портале fedstat.ru не ранее 20.06.2019. | Подпрограмма 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, содержит индикатор «Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц  и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)».  Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644, содержит индикаторы «Объем платных туристских услуг, оказанных населению» и «Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения» |

1. **Данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств   
   на выполнение мероприятий государственной программы** 
   1. **Структура источников финансирования государственной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **подпрограммы**  **(отдельного мероприятия)** | **Финансирование за счет всех источников** | | | **Финансирование за счет средств бюджета Санкт-Петербурга** | | | **Финансирование за счет средств федерального бюджета** | | | **Финансирование за счет внебюджетных источников** | | |
| **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** | **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** | **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** | **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** |
| 1 | Государственная программа | 740195,7 | 709569,8 | 95,86 | 740195,7 | 709569,8 | 95,86 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | Подпрограмма 1 | 47025,4 | 30665,7 | 65,21 | 47025,4 | 30665,7 | 65,21 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3 | Подпрограмма 2 | 500524,0 | 486344,2 | 97,17 | 500524,0 | 486344,2 | 97,17 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4 | Подпрограмма 3 | 192646,3 | 192559,9 | 99,96 | 192646,3 | 192559,9 | 99,96 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

* 1. **Структура бюджетного финансирования государственной программы по видам расходов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **подпрограммы**  **(отдельного мероприятия)** | **Финансирование текущих расходов** | | | | **Финансирование расходов развития** | | | |
| **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** | **основные причины несоответствия фактического объема финансирования планируемому объему финансирования** | **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** | **основные причины несоответствия фактического объема финансирования планируемому объему финансирования** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| 1 | Государственная программа | 740195,7 | 709569,8 | 95,86 | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 2 | Подпрограмма 1 | 47025,4 | 30665,7 | 65,21 | Разница между планируемым  и фактически освоенным объемом бюджетных ассигнований вызвана следующими причинами:  - экономия по результатам исполнения государственных контрактов;  - расторжение государственных контрактов по разработке концепции и коммерческой модели проекта развития территорий бывшей строительной площадки комплекса защитных сооружений  Санкт-Петербурга от наводнений «Горская», а также по разработке концепции создания Международного центра восточных единоборств в связи  с ненадлежащим оказанием услуг. Исполнитель по государственным контрактам внесен в реестр недобросовестных поставщиков  в соответствии с решением Федеральной антимонопольной службы. | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 3 | Подпрограмма 2 | 500524,0 | 486344,2 | 97,17 | Разница между планируемым  и фактически освоенным объемом бюджетных ассигнований вызвана следующими причинами:  -экономия по результатам исполнения государственных контрактов;  - частичное освоение бюджетных ассигнований, предусмотренных  в целях предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на привлечение в Санкт-Петербург конгрессно-выставочных мероприятий - по результатам экспертизы заявок, в соответствии  с решением конкурсной комиссии по рассмотрению заявок | **-** | **-** | **-** | **-** |
| 4 | Подпрограмма 3 | 192646,3 | 192559,9 | 99,96 | Разница между планируемым  и фактически освоенным объемом бюджетных ассигнований связана  с экономией по результатам исполнения государственных контрактов. | **-** | **-** | **-** | **-** |

* 1. **Структура бюджетного финансирования государственной программы   
     по подпрограммам, отдельным мероприятиям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование подпрограммы**  **(отдельного мероприятия)** | **Объем бюджетного финансирования подпрограммы (отдельного мероприятия), тыс. руб.** | **Доля финансирования подпрограммы (отдельного мероприятия) в общем объеме бюджетного финансирования государственной программы, %** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Подпрограмма 1 | 47025,4 | 6,35 |
| 2 | Подпрограмма 2 | 500524,0 | 67,62 |
| 3 | Подпрограмма 3 | 192646,3 | 26,03 |

* 1. **Структура финансирования подпрограмм и отдельных мероприятий   
     по соисполнителям**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **подпрограммы  (отдельного**  **мероприятия)** | **Наименование соисполнителя подпрограммы (отдельного мероприятия)** | **Объем финансирования, тыс. руб.** | | **Уровень исполнения, %** |
| **план** | **факт** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | Подпрограмма 1 | КРТ | 47025,4 | 30665,7 | 65,21 |
| **ИТОГО  по подпрограмме 1** | **47025,4** | **30665,7** | **65,21** |
| 2 | Подпрограмма 2 | КРТ | 477246,4 | 463066,6 | 97,03 |
| КИО | 23277,6 | 23277,6 | 100,00 |
| **ИТОГО  по подпрограмме 2** | **500524,0** | **486344,2** | **97,17** |
| 3 | Подпрограмма 3 | КРТ | 192646,3 | 192559,9 | 99,96 |
| **ИТОГО  по подпрограмме 3** | **192646,3** | **192559,9** | **99,96** |

1. **Информация о выполнении плана-графика реализации государственной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятий подпрограммы, отдельных мероприятий** | **Код целевой статьи расходов бюджета Санкт-Петербурга** | **Испол-нитель, участник** | **Финансирование мероприятий за счет соответствующего источника** | | | | | **Наименование детализированного мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия** | **Количественные характеристики выполнения детализированных мероприятий подпрограммы, отдельного мероприятия** | | | | **Уровень выполнения детализирован-ного мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия, %** | **Уровень выполнения мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия, %** | **Факторы, повлиявшие на ход реализации государственной программы** |
| **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **источник финанси-рования** | **уровень исполне-ния, %** | **основные причины несоответствия фактического объема финансирования планируемому объему финансирования** | **наименование** | **единица измерения** | **планируемое значение** | **фактическое значение** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** |
| **Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Мероприятия, связанные с текущими расходами*** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга | 1810076010 | КРТ | 47025,4 | 30665,7 | Бюджет Санкт-Петербурга | 65,21 | Частичное исполнение запланированных мероприятий вызвано расторжением государственных контрактов на оказание услуг по разработке концепции  и коммерческой модели проекта развития территорий бывшей строительной площадки комплекса защитных сооружений  Санкт-Петербурга  от наводнений "Горская",  а также по разработке концепции создания Международного центра восточных единоборств для обеспечения нужд  Санкт-Петербурга, в связи  с ненадлежащим качеством оказанных услуг | Оказание консультационных услуг по разработке концепции развития конгрессно-выставочной инфраструктуры  Санкт-Петербурга  и перспективной схемы размещения конгрессно-выставочных объектов для обеспечения нужд  Санкт-Петербурга | Количество разработанных концепций развития объектов туристской инфраструктуры | единица | 1 | 1 | 100 | 71,43 | Частичное исполнение запланированных мероприятий вызвано расторжением государственных контрактов  на оказание услуг по разработке концепции и коммерческой модели проекта развития территорий бывшей строительной площадки комплекса защитных сооружений  Санкт-Петербурга  от наводнений "Горская",  а также по разработке концепции создания Международного центра восточных единоборств для обеспечения нужд  Санкт-Петербурга, в связи с ненадлежащим качеством оказанных услуг |
| Оказание консультационных услуг по разработке концепции и схемы размещения специализированных средств размещения  в Санкт-Петербурге для обеспечения нужд  Санкт-Петербурга | Количество разработанных концепций развития объектов туристской инфраструктуры | единица | 1 | 1 | 100 |
| Разработка концепции  и коммерческой модели проекта развития территорий бывшей строительной площадки комплекса защитных сооружений  Санкт-Петербурга  от наводнений "Горская" | Количество разработанных концепций развития объектов туристской инфраструктуры | единица | 1 | 0 | 0 |
| Оказание консультационных услуг по разработке концепции по созданию  и развитию инфраструктуры яхтенного туризма  в Санкт-Петербурге для обеспечения нужд  Санкт-Петербурга | Количество разработанных концепций развития объектов туристской инфраструктуры | единица | 1 | 1 | 100 |
| Оказание консультационных услуг по разработке концепции создания Международного центра восточных единоборств для обеспечения нужд  Санкт-Петербурга | Количество разработанных концепций развития объектов туристской инфраструктуры | единица | 1 | 0 | 0 |
| Оказание консультационных услуг по разработке концепции развития  водного туризма  в Санкт-Петербурге для обеспечения нужд  Санкт-Петербурга | Количество разработанных концепций развития объектов туристской инфраструктуры | единица | 1 | 1 | 100 |
| Проведение экспертизы методических подходов  к анализу туристских  и экскурсионных потоков  в Санкт-Петербурге  и определению доли туристской отрасли  в валовом региональном продукте  Санкт-Петербурга | Количество проведенных экспертиз | единица | 1 | 1 | 100 |
| **Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Мероприятия, связанные с текущими расходами*** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие культурно-познавательного туризма | 1820076020 | КРТ | 2536,0 | 2350,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 92,67 |  |  |  |  |  |  |  | 100 | - |
| 1.1 | Организация  и проведение ежегодной международной многосекционной конференции  по содействию вовлечению объектов культурного  и природного наследия, субъектов деятельности  по организации отдыха  и развлечений, культуры и спорта  в региональные  и мировые туристские маршруты | 1820076020 | КРТ | 2536,0 | 2350,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 92,67 | - | Организация  и проведение ежегодной международной многосекционной конференции  по содействию вовлечению объектов культурного  и природного наследия, субъектов деятельности  по организации отдыха  и развлечений, культуры  и спорта  в региональные  и мировые туристские маршруты | Количество организованных конференций | конференция | 1 | 1 | 100 | 100 |
| 2 | Развитие событийного туризма | 1820076030 | КРТ | 320635,0 | 318384,7 | Бюджет Санкт-Петербурга | 99,30 |  |  |  |  |  |  |  | 100 | - |
| 2.1 | Реализация комплекса мероприятий  по развитию событийного туризма  в Санкт-Петербурге | 1820076030 | КРТ | 320635,0 | 318384,7 | Бюджет Санкт-Петербурга | 99,30 | Экономия по результатам заключения государственных контрактов | Формирование  и издание Единого календаря событий Санкт-Петербурга | Количество утвержденных макетов Единого календаря событий  Санкт-Петербурга | макет | 1 | 1 | 100 | 100 | - |
| Организация  и проведение Фестиваля цветов | Количество организованных  и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация  и проведение Фестиваля ледоколов | Количество организованных  и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация  и проведение Фестиваля света | Количество организованных  и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация  и проведение мероприятия «Город над вольной Невой» | Количество организованных  и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация  и проведение Балтийской яхтенной недели | Количество организованных  и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация  и проведение комплекса мероприятий, приуроченных  к Всемирному дню туризма | Количество организованных  и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация  и проведение  Санкт-Петербургского речного карнавала | Количество организованных  и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация  и проведение мероприятия «Невская симфония» | Количество организованных  и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация  и проведение международного Фестиваля «Мотостолица» | Количество организованных  и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация  и проведение мероприятия «Фестиваль огня «Рождественская звезда» | Количество организованных  и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация  и проведение мероприятия Международный фестиваль духовых оркестров | Количество организованных  и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Организация  и проведение мероприятий, посвященных 300-летию Невского проспекта | Количество организованных  и проведенных мероприятий | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| 3 | Развитие делового туризма  и конгрессно-выставочной деятельности |  | КРТ | 153725,4 | 141981,9 | Бюджет Санкт-Петербурга | 92,36 | - |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Предоставление субсидии  Санкт-Петербургскому бюджетному учреждению «Конгрессно-выставочное бюро» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания | 1820076040 | КРТ | 128725,4 | 128725,4 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - | Проведение анализа состояния конгрессно-выставочной отрасли  Санкт-Петербурга, формирование отраслевых баз данных для формирования программы развития Санкт-Петербурга как конгрессного  и делового центра | Количество разработанных документов (статсправка/ отчет, календарь конгрессно-выставочных мероприятий, информационный реестр, аналитический отчет) | единица | 17 | 17 | 100 | 100 |  |
| Подготовка  и размещение информационных материалов  о конгрессно-выставочной  и событийной деятельности  Санкт-Петербурга для продвижения  Санкт-Петербурга как конгрессно-выставочной дестинации мирового уровня,  в т.ч. с использованием интернет ресурсов | Количество разработанных документов (аналитический материал/статья, новостной дайджест) | единица | 27 | 27 | 100 |
| Проведение анализа состояния сферы конгрессно-выставочной инфраструктуры Санкт-Петербурга, изучение международного опыта развития конгрессно-выставочной индустрии | Количество подготовленных аналитических записок (справок) | единица | 13 | 13 | 100 |
| Разработка  и реализация маркетинговой стратегии по продвижению Санкт-Петербурга  на мировом рынке индустрии встреч, оказание консалтинговых услуг | Количество подготовленных аналитических записок (справок), SWOT-анализ, предложения  по отаслевым стандартам качества, аналитическая разработка (в рамках отраслевого консалтинга) | единица | 9 | 9 | 100 |
| Подготовка аналитических материалов  о текущем состоянии  и перспективах развития сферы конгрессно-выставочных  и событийных услуг  Санкт-Петербурга для нужд Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга | Количество подготовленных аналитических отчетов (годовых) | единица | 1 | 1 | 100 |
| Оказание содействия  в привлечении международных  и региональных конгрессов  и выставок для  их проведения  на территории  Санкт-Петербурга | Количество заявок/ организованных  и проведенных ознакомительных визитов/оказанных консультаций, презентации проекта | единица | 54 | 54 | 100 |
| Реализация мероприятий  по обеспечению членства  в международных  и российских отраслевых профессиональных организациях  и сообществах | Количество поданных заявок /оплаченных взносов  по пролонгации членства  в международных  и российских отраслевых профессиональных организациях  и сообществах | единица | 7 | 7 | 100 |
| Представление конгрессно-выставочных возможностей Санкт-Петербурга  на международных отраслевых мероприятиях | Количество международных туристских выставок и выставок  по деловому туризму (мероприятие)/ регистрационный сбор | единица | 18 | 18 | 100 |
| Подготовка  и проведение конгрессно-выставочных  и событийных мероприятий  с привлечением российских  и зарубежных экспертов | Количество мероприятий, проведенных СПб ГБУ «КВБ» | мероприятие | 6 | 6 | 100 |
| 3.2 | Предоставление субсидий  на конкурсной основе некоммерческим организациям  на привлечение  в Санкт-Петербург конгрессно-выставочных мероприятий | 1820076050 | КРТ | 25000,0 | 13256,5 | Бюджет Санкт-Петербурга | 53,03 | Экономия бюджетных ассигнований, предусматренных в целях предоставления субсидии обусловлена заявительным характером субсидии и объективным подходом к оценке представленных заявок | Предоставление субсидий  на конкурсной основе некоммерческим организациям  на привлечение  в Санкт-Петербург конгрессно-выставочных мероприятий | Количество получателей субсидий | получатель | 10 | 11 | 110 | 110 |  |
| 4 | Развитие медицинского туризма | 1820076130 | КИО | 23277,6 | 23277,6 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - |  |  |  |  |  |  | 100 | - |
| 4.1 | Предоставление бюджетных инвестиций  в уставный капитал Акционерного общества  «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма»  на осуществление уставной деятельности | 1820076130 | КИО | 23277,6 | 23277,6 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - | Увеличение уставного капитала акционерного общества  «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма» | Процент исполнения | проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | - |
| 5 | Развитие социального туризма | 1820076070 | КРТ | 350,0 | 350,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - |  |  |  |  |  |  | 100 | - |
| 5.1 | Организация  и проведение мероприятий  по развитию социального туризма | 1820076070 | КРТ | 350,0 | 350,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - | Формирование туристских маршрутов в целях обеспечения  их доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения | Количество сформированных маршрутов | маршрут | 8 | 8 | 100 | 100 | - |
| **Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Мероприятия, связанные с текущими расходами*** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Реализация комплекса мер  по продвижению туристского потенциала  Санкт-Петербурга | 1830076080 | КРТ | 58090,3 | 58003,9 | Бюджет Санкт-Петербурга | 99,85 |  |  |  |  |  |  | 100 | 100 | - |
| 1.1 | Реализация мероприятий  по обеспечению продвижения  Санкт-Петербурга  в стране  и за рубежом как туристской дестинации | 1830076081 | КРТ | 58090,3 | 58003,9 | Бюджет Санкт-Петербурга | 99,85 | Экономия по результатам заключения государственных контрактов | Проведение презентаций туристского потенциала  Санкт-Петербурга  с участием представителей петербургского турбизнеса  и сферы гостеприимства,  в том числе  в формате роуд-шоу  в регионах Российской Федерации | Количество проведенных презентаций | презентация | 5 | 5 | 100 | 100 | - |
| Проведение презентаций туристского потенциала  Санкт-Петербурга  за рубежом  с участием представителей петербургского турбизнеса  и сферы гостеприимства,  в том числе в формате роуд-шоу за рубежом | Количество проведенных презентаций | презентация | 22 | 22 | 100 |
| Организация информационно-ознакомительных визитов  в Санкт-Петербург для зарубежных туроператоров  и журналистов | Количество организованных визитов | визит | 10 | 10 | 100 |
| Оказание услуг по разработке платформы, архитектуры, коммуникационной стратегии территориального мета-бренда Санкт-Петербурга  и концепции, структуры, системы идентификации  и бизнес-плана Агентства  по управлению территориальным  мета-брендом  Санкт-Петербурга | Количество оказанных услуг | услуга | 1 | 1 | 100 |
| 2 | Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма  Санкт-Петербурга |  |  | 134556,0 | 134556,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Предоставление субсидии  Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению «Городское Туристско-Информационное Бюро»  на финансовое обеспечение выполнения государственного задания | 1830076090 | КРТ | 104907,3 | 104907,3 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - | Оказание туристско-информационных услуг (в стационарных условиях) | Количество посещений | посещение | 208 384 | 209 372 | 100 | 100 | - |
| Оказание туристско-информационных услуг (вне стационара) | Количество посещений | посещение | 44 664 | 44 664 | 100 |
| Оказание туристско-информационных услуг (удаленно через сеть интернет) | Количество посещений | посещение | 749388 | 749388 | 100 |
| Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов  в сфере туризма | Количество работ | работа | 5573 | 5573 | 100 |
| 2.2 | Предоставление субсидии на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» | 1830076100 | КРТ | 10808,9 | 10808,9 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - | Предоставление субсидии  на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро»  на расширение  и модернизацию сети туристско-информационных пунктов | Количество проведенных мероприятий  по расширению  и модернизации сети туристско-информационных пунктов | мероприятие | 1 | 1 | 100 | 100 | - |
| Предоставление субсидии  на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро»  на организацию выпуска  и обеспечение распространения специализированных изданий о туризме в Санкт-Петербурге | Количество проведенных мероприятий  по организации выпуска специализированного издания о туризме  в Санкт-Петербурге | мероприятие | 1 | 1 | 100 |
| Предоставление субсидии  на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро»  на формирование Реестра туристской сувенирной продукции  Санкт-Петербурга | Количество разработанных концепций  по формированию реестра туристской сувенирной продукции | концепция | 1 | 1 | 100 |
| 2.3 | Предоставление субсидии на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро»  на выполнение работ по сохранению объектов культурного наследия федерального значения | 1830076110 | КРТ | 14339,8 | 14339,8 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - | Предоставление субсидии  на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро»  на выполнение работ  по сохранению объектов культурного наследия федерального значения | Обеспечение реставрации лицевых  и дворовых фасадов объекта культурного наследия федерального значения "Гауптвахта"  по адресу:  Санкт-Петербург, ул.Садовая, л.37, Лит.А, Лит.Б" | мероприятие | 1 | 1 | 100 | 100 | - |
| 2.4 | Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр» | 1830076120 | КРТ | 4500,0 | 4500,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,00 | - | Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр» | Проведение мероприятия  по организации проекта  «Контакт-центр» | мероприятие | 1 | 1 | 100 | 100 | - |

1. **Предложения   
   по повышению эффективности реализации государственной программы**
   1. **Предложения по повышению эффективности реализации мероприятий государственной программы**

У Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга отсутствуют предложения   
по сокращению и (или) переориентации расходов, предусмотренных на реализацию мероприятий государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936. Нерезультативные и неприоритетные расходы не выявлены.

* 1. **Предложения по изменению целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий и (или) их значений в случае отклонения по итогам отчетного года более чем на 20% фактических значений целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий от их плановых значений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя государственной программы/ индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия), единица измерения** | **Предложения с указанием обоснования** |
| **1** | **2** | **3** |
| **Целевые показатели государственной программы** | | |
| 1 | Доля туризма в ВРП, процентов | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых  по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки –  III квартал 2019 года. |
| 2 | Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге, процентов | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых  по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки –  III квартал 2019 года. |
| **Индикаторы подпрограммы 1** | | |
| 1 | Пассажиропоток круизных и паромных линий,  тыс. чел. | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых  по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки –  III квартал 2019 года. |
| 2 | Количество койко-мест в коллективных средствах размещения, ед. | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых  по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки –  III квартал 2019 года. |
| **Индикаторы подпрограммы 2** | | |
| 1 | Увеличение количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге  в соответствии с Единым календарем конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга, публикуемым на официальном сайте ГБУ «КВБ» [www.saintpetersburgcb.com](http://www.saintpetersburgcb.com), процентов | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых  по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки –  III квартал 2019 года. |
| 2 | Количество деловых конгрессно-выставочных мероприятий, привлеченных для проведения  в Санкт-Петербурге в результате подачи заявок  на участие в конкурсах на право проведения мероприятия (в том числе при содействии  ГБУ «КВБ»), ед. | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых  по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки –  III квартал 2019 года. |
| 3 | Увеличение доли объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему "Доступная среда" автоматизированной информационной системы "Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга",  на которых обеспечена доступность объекта (полная, частичная, условная) и предоставляемых услуг, в общем количестве объектов туристской инфраструктуры | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых  по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки –  III квартал 2019 года. |
| **Индикаторы подпрограммы 3** | | |
| 1 | Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения  Санкт-Петербурга, тыс. чел. | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых  по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки –  III квартал 2019 года. |
| 2 | Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения  Санкт-Петербурга, тыс. чел. | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых  по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки –  III квартал 2019 года. |
| 3 | Оценка узнаваемости мета-бренда  Санкт-Петербурга иностранными туристами, процентов | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых  по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки –  III квартал 2019 года. |
| 4 | Объем платных услуг, оказанных населению  в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам), млн. руб. | Целесообразна корректировка планируемых значений показателя в связи с отклонением фактических значений показателя от плановых  по итогам 2018 года более чем на 20%. Планируемый срок корректировки –  III квартал 2019 года. |

* 1. **Предложения, направленные на обеспечение соответствия целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий показателям, содержащимся в документах стратегического планирования Российской Федерации и Санкт-Петербурга, в случае несоответствия между указанными показателями**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя государственной программы/ индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия), единица измерения** | | **Предложения с указанием обоснования** |
| **1** | **2** | | **3** |
| **Целевые показатели государственной программы** | | | |
|  | Средняя продолжительность пребывания туристов  в Санкт-Петербурге, дней | | В целях приведения в соответствие с показателями федеральных документов стратегического планирования целесообразно замена показателя на показатель «Количество ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения». |
|  | Объем экспорта услуг категории «Поездки», млрд. долл. США | | Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204  «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации  на период до 2024 года» целесообразно включение в государственную программу показателя «Объем экспорта услуг категории «Поездки» по результатам заключения соглашения между Комитетом  по экономической политике  и стратегическому планированию  Санкт-Петербурга и Министерством экономического развития Российской Федерации, а также корректировки регионального проекта «Экспорт услуг»  в составе национального проекта «Международная кооперация и экспорт». |
| **Председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга** | | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |