|  |  |
| --- | --- |
|  | **СОГЛАСОВАНО****Вице-губернатор Санкт-Петербурга****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Ю. Соколов****«\_\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 года**  |

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

**о ходе реализации государственной программы Санкт-Петербурга**

**«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936,
(далее – государственная программа)**

**за 2019 год**

Ответственный исполнитель государственной программы:

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Результаты, достигнутые в ходе реализации государственной программы**

**1.1. Результаты реализации государственной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы** | **Результаты реализации подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы** |
| **1** | **2** |
| Подпрограмма 1 «Развитиеи совершенствование инфраструктуры туристской дестинации» | В 2019 году проведены мероприятия по разработке концепции создания тематического парка на территории бывшей строительной площадки комплекса защитных сооружений Санкт-Петербурга от наводнений «Горская».Целью развития территории «Горская» является создание первого в Санкт-Петербурге «города в городе» - нового центра притяжения для гостей и жителей Санкт-Петербурга, расположенного в прибрежной зоне Финского заливас возможностью размещения следующих объектов капитального строительства:парка культуры и отдыха с сопутствующей туристской инфраструктурой, в том числе образовательнымии развлекательными центрами;туристических зон для активного отдыха;зоны спортивной инфраструктуры;зоны яхтенной марины и вокзальный комплекс скоростных судов;зоны объектов набережной гавани;зоны транспортно-пересадочного узла;зоны IT – кластера;зоны интерактивного научно-технического парка;зоны деловой, гостиничной инфраструктуры, зона исторических постановок и мероприятий.В целях создания условий для организации туристических маршрутов на байдарках и SUP-досках в исторической части Санкт-Петербурга постановлением ПравительстваСанкт-Петербурга от 19.11.2018 № 873 «О внесении изменений в постановление ПравительстваСанкт-Петербурга от 18.09.2007 № 1165» внесены изменения в Правила пользования водными объектами для плаванияна маломерных судах, утвержденные постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 18.09.2007 № 1165, предусматривающие, в частности, разрешение плаванияна гребных лодках, байдарках и надувных безмоторных судах независимо от их грузоподъемности в период с 8.00до 5.00 следующих суток по следующим водным объектам Санкт-Петербурга:Зимняя канавка;Кронверкский пролив;Крюков канал;канал Грибоедова;р. Фонтанка;р. Мойка.В 2019 году введено в эксплуатацию 4 объекта гостиничного обслуживания (2 – категории «апартаменты», с общим количеством номеров 1000; 2 – категории «гостиничные номера коттеджного типа», всего – 10 коттеджей), созданных в рамках инвестиционных договоров, заключенныхв соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 17.06.2004№ 282-43 **«О порядке предоставления объектов недвижимости, находящихся в собственностиСанкт-Петербурга, для строительства и реконструкции».**В течение 2019 года по принципу «единого окна» сотрудниками СПб ГБУ «Управление инвестиций» осуществлялось консультирование потенциальных инвесторов по вопросам предоставления объектов недвижимости, находящихся в собственностиСанкт-Петербурга, в том числе для строительства объектов гостиничного назначения |
| Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложенияс учетом соблюдения принципов устойчивости туризма» | *1. Развитие культурно-познавательного туризма.*В ноябре 2019 года в рамках VIII Санкт-Петербургского международного культурного форума состоялась Вторая международная конференция по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия региональныеи мировые туристские маршруты. Проведение конференции способствует расширению межрегиональногои международного сотрудничества в области туризма, укреплению деловых связей в сфере культуры и спорта,а также продвижению имиджа Санкт-Петербурга как конгрессно-выставочного центра Российской Федерации мирового уровня и повышению туристической привлекательности города.В рамках развития культурно-познавательного туризма организовано 12 музейных вечеров с общим количеством туроператоров-участников 260 человек. Разработано16 новых тематических маршрутов и выпущено около10 000 тематических буклетов по направлениям туризма (детский, религиозный, театральный).*2. Развитие событийного туризма.*Разработан и издан Единый календарь событий 2020 года. Буклет представляет собой сборник мероприятий, проходящих на территории Санкт-Петербурга, сформированного по тематическим разделам.Проведено 9 масштабных событийных мероприятий, направленных на привлечение в Санкт-Петербург российских и иностранных туристов:Фестиваль огня «Рождественская звезда», включающий различные огненные представления: фейерверки, 3D видео, огненные и световые представления от российскихи зарубежных команд;весенний и осенний Фестивали света «Чудо света» – флагманское мероприятие в сфере световых технологийв Санкт-Петербурге. Цифровые художники, используя современные световые технологии, создают незабываемые картины на фасадах зданий Санкт-Петербурга;Фестиваль цветов – красочное и яркое мероприятие, посвященное искусству цветочной декорациии флористическому дизайну;Фестиваль духовых оркестров, который представляет собой шествие праздничных колонн лучших военных оркестров России;Фестиваль ледоколов – безаналоговое шоу, призванное через доступный формат популяризировать отечественный ледокольный флот и судостроение, полярные профессии, историю освоения и современности Арктики;Санкт-Петербургский речной карнавал - карнавальное шествие теплоходов по основным рекам и каналамСанкт-Петербурга;Балтийская яхтенная неделя – одно из крупнейших событий в сфере парусного спорта в России, включающеев себя парусные регаты с участием спортсменов мирового уровня, показательные выступления и мастер-классы;Фестиваль Мотостолица – праздник мотокультуры для любителей мотоциклетного спорта.Также проведен седьмой Петербургский ресторанный фестиваль, в ходе которого более пятидесяти заведений города предлагали посетителям попробовать специальное сет-меню под единым названием «Вокруг света» чтобы показать все многообразие национальных кухонь мира. 11-12 сентября 2019 года проведена международная туристская выставка - Трэвел-форум St. Petersburg Travel HUB (далее – Форум). Форум собрал более 800 участников из 57 регионов России‒ представителей туристкой отрасли, органов государственной власти, российскихи международных экспертов. В рамках выставочной экспозиции туристский потенциал продемонстрировали33 региона России.Обеспечена организация экспозиции Санкт-Петербурга общей площадью 60 кв.м., а также регионов Российской Федерации общей площадью 435 кв.м.Участие в Форуме приняли главы регионов Российской Федерации: Никитин А.С., Губернатор Новгородской области; Томенко В.П., Губернатор Алтайского края – Председатель Правительства Алтайского края;Цыденов А.С., Глава Республики Бурятия.К участию в деловой части были приглашены представители федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органовгосударственной власти регионов Российской Федерации, АО «Российский экспортный центр», Центра стратегических разработок, GDS Index, компании Amadeus, офисов Visit Saint Petersburg, члены ассоциации «Национальное конгресс-бюро», представители программы «Амбассадор Санкт-Петербурга», ключевые спикеры туристской отрасли.*3. Развитие делового туризма.*В сентябре 2019 проведена 23-я сессия Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), которая объединила 2150 представителей отрасли из 138 стран на одной площадке в Санкт-Петербурге. Ассамблея впервые за всё время работы прошла под председательством Российской Федерации. Ассамблея является ключевым событием в индустрии туризма, определяющим дальнейшее направления роста и развития всей сферы туризма.В рамках Ассамблеи состоялось более 16 деловых мероприятий, результаты которых будут определять принципы развития мировой отрасли на ближайшие два года. На рабочих встречах Ассамблеи были определены новые члены исполнительного комитета, на вечере в Мариинском театре участникам были вручены награды за успехи в развитии туризма. Знаковым событием стало принятие Конвенции ЮНВТО по этике туризма. Генеральный секретарь ЮНВТО Зураб Пололикашвили объявил о создании онлайн-академии, где любой желающий сможет получить профессиональную подготовку в сфере туризма.В рамках Ассамблеи заявлен следующий, второй, конкурс стартапов и объявлено о запуске инновационного хаба. Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга организованы и проведены совместно с международными ассоциациями профессионалов 2 конгрессных мероприятия:Синепозиум 2019 Международной ассоциации кинокомиссий (AFCI Cineposium 2019). Синепозиум проводится ежегодно и объединяет около 2000 участников,в том числе представителей крупнейших киностудий Marvel Studios, The WaltDisney Studios, Netflix, HBO, Lionsgate, WarnerBrothers, Youtube и других. Предыдущие синепозиумы проходили в таких городах как Лос-Анджелес, Атланта, Барселона, Нью-Йорк и Седжон. Мероприятие позволяет профессионалам киноиндустрии со всего мира обсудить вектор развития отрасли, договоритьсяо дальнейшем международном сотрудничестве;XXI Менделеевский съезд по общей и прикладной химии - крупнейший традиционный научный форум, который проводится с 1907 года с интервалом в 4–5 летв основных научных и культурных центрах России, объединяет более 3000 представителей научного международного сообщества.В рамках работы по организации коллективныхи индивидуальных экспозиций Санкт-Петербургана международных туристских выставках и выставках делового туризма в 2019 году СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» реализовало 15 конгрессно-выставочных проектов в Европе («FITUR» и «IBTM World», Испания; «IMEX Frankfurt» и «ITB Berlin», Германия; «IFTM Top Resa», Франция; «WTM London», Великобритания; «TTG», Италия; «МАТКА», Финляндия; «MITT», «Медицинская индустрия» Россия), Латинской Америке («WTM Latin America» Бразилия), Азии («ITB Asia», респ. Сингапур; «JATA», Япония; «KITF», Казахстан) и на Ближнем Востоке («ATM Dubai», ОАЭ). В рамках выставок соэкспонентами выступили 55 предприятий туристской и MICE отраслиСанкт-Петербурга, проведено свыше 428 встречи переговоров и более 20 презентаций дестинации.В 2019 году СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» пролонгировано членство в 7 профильных ассоциациях, подписано 38 партнерских соглашений (по состоянию 31.12.2019 у учреждения 113 партнеров).В целях оказания полноформатных консалтинговых услугв сфере конгрессно-выставочной деятельности и индустрии встреч в 2019 году на базе СПб ГБУ «Конгрессно-выставочного бюро» создан консалтинговый центрбез образования отдельного структурного подразделенияС 2018 года реализуется программа амбассадоров – специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций с целью стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31.12.2019 подписано 20 соглашений с отраслевыми экспертамипо приоритетным отраслям экономики Санкт-Петербурга (медицина, наука, технологии и инновации, промышленность, транспорт и связь, социальная сфера),из них 13 соглашений подписаны в 2019 году.В 2019 году в рамках реализации программы амбассадоров в Санкт-Петербург привлечены следующие международные мероприятия:Международная космическая конференцияпо исследованию космического пространства GLEX 2020 (амбассадор Крикалев С.К., исполнительный директорпо пилотируемым космическим программам Госкорпорации «Роскосмос»);Международная конференция «Речь и компьютер» SPECOM 2020 (амбассадор Карпов А.А., заведующий лабораторией речевых и многомодальных интерфейсов Российской Академии Наук);Конференция Европейского общества нейрохимии ESNв 2021 году (амбассадор Фирсов М.Л., директор Института эволюционной физиологии и биохимии им. И.М. Сеченова Российской академии наук (ИЭФБ РАН);Конференция глобальной кампании «Сестринское дело сегодня» - «Nursing Now» (амбассадор Саркисова В.А., Президент Российской ассоциации медицинских сестер);Международная конференция EUROSENSORS 2021 (амбассадор Васильев А.А., начальник лаборатории Института прикладной химической физики Национального исследовательского центра «Курчатовский институт»).С 2018 года в Санкт-Петербурге реализуется практика предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на возмещение части затрат, связанных с организацией конгрессно-выставочных мероприятий.В 2019 году поддержку получили 26 социально ориентированных некоммерческих организацийна проведение 28 мероприятий. Конкурсная комиссия отобрала победителей из 31 заявки претендентовна субсидию. Возместить затраты смогли организаторы медицинских конференций, спортивных, культурныхи научных форумов. *4. Развитие социального туризма*В целях развития социального туризмапо состояниюна 31.12.2019 сформированы 9 туристских маршрутовпо Санкт-Петербургу, два из которых – для детей, доступные для прохождения людей с ограниченными возможностямии иными маломобильными группами населения.Для создания инклюзивных маршрутов были обследованы музеи, достопримечательности, выставочные комплексы, объекты общественного питания, туалеты, сувенирные магазины на предмет доступности для инвалидов. Также проведён анализ транспортной инфраструктуры вблизи объектов туризма: остановок общественного транспорта, маршрутов рейсового городского и рейсового коммерческого транспорта.Маршруты получили высокую оценку Всероссийского общества слепых и Санкт-Петербургской общественной правозащитной организацией инвалидов «На коляскебез барьеров».Информация об инклюзивных маршрутах размещенана портале Visit-Petersburg.ru. Кроме маршрутов раздел «Доступная среда» портала Visit-Petersburg.ru содержит сведения о гостиницах и гастрономии, предлагающих специальные условия для размещения людейс ограниченными возможностями.Разработан и выпущен буклет «Особенности посещения туристских объектов и маршрутов Санкт-Петербурга лицами с ограниченными физическими возможностями»с информацией об особенностях посещения мест туристского показа лицами с ограниченными возможностями.На официальном городском туристическом порталеVisit-Petersburg.ru размещена и постоянно актуализируется информация об объектах туристской инфраструктуры (гостиницы и средства размещения, рестораны, объекты отдыха и развлечений, культуры, достопримечательности), доступных для маломобильных групп граждан  |
| Подпрограмма 3 «Формированиеи продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга» | В рамках продвижения туристского потенциалаСанкт-Петербурга в 2019 году организовано проведение15 презентаций туристских программ и услуг индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга в городах Франции, Бельгии, Испании, Португалии, Германии и Швейцарии. Мероприятия проводились в тесном взаимодействиис крупнейшими туроператорами, гостиничными предприятиями и музеями Санкт-Петербурга. В рамках мероприятий проведены презентации, биржи деловых контактов, мастер-классы и викторины.По итогам проведения роуд-шоу отмечается рост количества туристов, приезжающих в Санкт-Петербург через конкретного туроператора – участника роуд-шоу, в среднем на 15-20%.Дополнительно в мае 2019 года в Германии организовано участие представителей туристской отраслиСанкт-Петербурга в праздничных мероприятиях в рамках Фестиваля, посвященного 830-летию порта Гамбурга. Туристские возможности Санкт-Петербурга были представлены на экспозиционной площадкеСанкт-Петербурга в одной из зон проведения праздничных мероприятий.В 2019 году в Санкт-Петербурге были приняты группы журналистов и блогеров из 10 стран – перспективных рынков въездного туризма в Санкт-Петербурге: Германии, Испании, Франции, Финляндии, ОАЭ, Италии, Южной Кореи, Ирана, Японии, а также российские блогеры и журналисты.По итогам проведения указанных мероприятий ожидается дальнейшее увеличение въездного туристского потокав Санкт-Петербург из перечисленных стран. В рамках осуществления деятельности по повышению туристской привлекательности Санкт-Петербурга также реализуются следующие мероприятия по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга:участие в международных и региональных специализированных туристских выставках с организацией стенда города и привлечением лидеров туристской индустрии Санкт-Петербурга (реализовано более20 выставочно-конгрессных проектов в Европе, Латинской Америке, Азии, на Ближнем Востоке);реализация межрегиональных туристских маршрутови проектов (историко-культурный и туристский проект «Серебряное ожерелье России» совместно с регионами Северо-Западного федерального округа Российской Федерации, межрегиональный туристский проектСанкт-Петербурга и Республики Татарстан «Дворцыи мечети» и другие проекты);открытие туристских представительствСанкт-Петербурга под брендом Visit Petersburg (в 2019 году открыты представительства в Токио, Барселоне, Ереване);участие в культурно-деловых миссияхСанкт-Петербурга, имеющих приоритетное значениедля привлечения туристов в регионы Российской Федерации и зарубежные государства.В ходе данных мероприятий проводятся туристско-информационные и маркетинговые мероприятияСанкт-Петербурга.Обеспечено функционирование информационно-коммуникационной системы в сфере туризма:обеспечена работа 13 туристских информационных офисов и павильонов (в том числе мобильного туристского офиса);организована работа мобильной туристской службына сегвеях «Ask me SPb/Я знаю город»;обеспечена систематическая актуализация контента на официальном туристском портале Visit Petersburg, мобильном приложении;запущен в эксплуатацию агрегатор бронирования туристских услуг;открыты и функционируют 11 туристских представительств Санкт-Петербурга под брендомVisit Petersburg.В Санкт-Петербурге уже несколько лет действует бесплатная туристская телефонная линия на русском и английском языках – «Контакт-центр», сотрудники которого оказывают туристам информационную поддержку, в том числеи в экстренных ситуациях. Основная задача«Контакт-центра» – увеличение общего уровня информированности о туристских ресурсах и возможностях Санкт-Петербурга и продвижение города как туристского центра мирового уровня, повышение туристской привлекательности.В 2019 году «Контакт-центр» действовал ежедневно с 9.00до 21.00 и был доступен для обращения на русском, английском и испанском языках. В 2019 году Комитетом совместно с федеральными органами власти Российской Федерации проработаны вопросы внедрения механизма электронных виз для иностранных туристов, приезжающих в Санкт-Петербург. Правительством Российской Федерации была поддержана инициатива включения Санкт-Петербурга в перечень регионов Российской Федерации, для посещения которых может быть оформлена электронная виза. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 18.07.2019 № 347с 1 октября 2019 года иностранные граждане 53 государств могут въехать в Санкт-Петербург и Ленинградскую область по бесплатной электронной визе с максимальным сроком пребывания 8 дней.За период с октября по декабрь 2019 года гражданам иностранных государств выдано более 100 тысяч электронных виз, более 60 тысяч человек посетилиСанкт-Петербург, из которых наибольшее количество составили граждане Эстонии, Латвии, Франции, Германиии Финляндии. Ввод электронных виз будет способствовать развитиюв Санкт-Петербурге основных видов туризма, а такжев перспективе даст Санкт-Петербургу туристский рост порядка 30%. Кроме того, благодаря введению электронных виз ожидается постепенное увеличение средней продолжительности посещения Санкт-Петербурга туристами до 6-7 суток (в настоящее время этот показатель составляет 3-5 суток) |

**1.2. Сведения о достижении целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя государственной программы/ индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия)** | **Единица измерения** | **Значение целевого показателя / индикатора** | **Степень достижения планируемого значения,%** | **Пояснения по целевым показателям / индикаторамсо степенью достижения планового значения менее 100%** | **Сведенияоб использовании оценочных данных** | **Сведения о соответствии целевых показателей / индикаторов показателям, определенным в документах стратегического планирования Санкт-Петербургаи Российской Федерации, поручениях Президента Российской Федерации**  |
| **план** | **факт** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **Целевые показатели государственной программы**  |
| 1 | Доля туризма в ВРП | % |  2 |  4,4 | 220,7 |  | Да. Оценка доли туризмав ВРП Санкт-Петербурга основана на результатахи методах анализа вклада туризма в экономикуСанкт-Петербурга, проведенного в 2018 году соответствиис государственным контрактом от 13.08.2018№ 3/2. Также использовалось оценочное значение ВРПСанкт-Петербургаза 2019 год в соответствии с уточненным прогнозом **социально-экономического развития** Санкт-Петербурга **на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов** | Стратегия развития туризмав Российской Федерациина период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019№ 2129-р, содержит показатель «Валовая добавленная стоимость туристкой индустрии» |
| 2 | Количество туристов в Санкт-Петербурге | млн чел. |  8,2 | 10,4  |  126,8 |  | Да. Оценка основана на ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга | Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденная Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164, содержит показатель «Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно в среднем за период), %» |
| 3 | Средняя продолжительность пребывания туристовв Санкт-Петербурге | дн. |  3 |  3 | 100  |  | Да. Оценка значения показателя за 2019 год основана на данныхо количестве ночевоки количестве лиц, размещенныхв коллективных средствах размещенияСанкт-Петербургаза январь-сентябрь2019 года с учетом досчета данных за октябрь-декабрь2019 года. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru данныеза VI квартал 2019 года будут доступны не ранее 16.05.2020 | - |
| 4 | Коэффициент использования гостиничного фонда | % | 48,5 | 54,2 | 111,8 |  | Да. Оценка значения показателя за 2019 год основана на данныхо количестве ночевоки количестве койкоместв коллективных средствах размещенияСанкт-Петербургаза январь-сентябрь2019 года с учетом досчета данных за октябрь-декабрь2019 года. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru данныеза VI квартал 2019 годапо количеству ночевок будут доступны не ранее 16.05.2020, по количеству койкомест - не ранее 07.07.2020 | - |
| 5 | Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услугв Санкт-Петербурге | % | 75 | - | - | Расчет значений показателя осуществляетсяпо результатам ежегодных социологических опросов туристовв Санкт-Петербурге, проводимыхв соответствиис Порядком взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербургапри организации деятельности по проведению мониторинга общественного мнения, утвержденным постановлением ПравительстваСанкт-Петербургаот 17.08.2017 № 678.В 2019 году заявка Комитета по развитию туризмаСанкт-Петербургана проведениев 2019 году мониторинга общественного мнения по удовлетворенности туристов качеством туристских услугне включена в итоговый перечень работна 2019 год | Нет | Индикатор подпрограммы 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014№ 317 |
| **Индикаторы подпрограммы 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»** |
| 1 | Количество разработанных концепций по вопросам развития туристской инфраструктуры | ед. |  2 | 1  |  50,0 | Недостижение индикатора обусловлено тем, что на федеральном уровне принято решение о реализации мероприятийпо формированию туристско-рекреационного кластера на территорииг. Кронштадта в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерацииот 15.04.2014 № 317,за счет средств федерального бюджета | Нет | - |
| 2 | Пассажиропоток круизных и паромных линий | тыс. чел. |  786,9 | 853,7  | 108,5  |  | Нет | - |
| 3 | Количество койкоместв коллективных средствах размещения | ед. |  59 000 |  98 000 | 166,1  |  | Да. Оценка значения индикатора основанана данных Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru за 2018 годс учетом досчета за 2019 год. Итоговые данные за 2019 год планируютсяк размещению в открытом доступена портале fedstat.ruне ранее 07.07.2020 | Стратегия развития туризмав Российской Федерациина период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014№ 941-р, содержит показатель «Единовременная вместимость гостиници аналогичных средств размещения на конец года» |
| 4 | Количество средств размещения, классифицированныхв соответствии с системой классификации гостиници иных средств размещения | ед. | 1 280 | 1 467 | 114,6 |  | Да. Оценка индикатора основанана ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга | Стратегия развития туризмав Российской Федерациина период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014№ 941-р, содержит показатель «Количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года» |
| **Индикаторы подпрограммы 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»** |
| 1 | Увеличение численности туристов - участников событийных мероприятий, организуемых КРТ | % | 6 | 6 | 100,0 |  | Да. Оценка основана на ведомственных данных Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга | - |
| 2 | Увеличение количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербургев соответствии с Единым календарем конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга, публикуемымна официальном сайтеГБУ «КВБ» www.saintpetersburgcb.com | процент | 15 | 21 | 139,9 |  | Нет | - |
| 3 | Количество деловых конгрессно-выставочных мероприятий, привлеченныхдля проведенияв Санкт-Петербургев результате подачи заявок на участие в конкурсахна право проведения мероприятия (в том числе при содействии ГБУ «КВБ») | ед. | 8 | 10 | 125,0 |  | Нет | - |
| 4 | Увеличение доли объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населенияСанкт-Петербурга», на которых обеспечена доступность объекта (полная, частичная, условная) и предоставляемых услуг, в общем количестве объектов туристской инфраструктуры | % | 5 | 8,1 | 162,6 |  | Нет | - |
| **Индикаторы подпрограммы 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»** |
| 1 | Количество российских туристов, зарегистрированныхв классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга | тыс. чел. | 2 350,0 | 4 503,8 | 191,7 |  | Да. Оценка значения показателя за 2019 год основана на данныхо количестве граждан Российской Федерации, зарегистрированных в коллективных средствах размещенияСанкт-Петербургаза январь-сентябрь2019 года с учетом досчета данных за октябрь-декабрь2019 года. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru, данныеза VI квартал 2019 года будут доступны не ранее 16.05.2020 | Государственная программа Российской Федерации «Развитие культурыи туризма», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014№ 317, содержит целевой показатель «Численность лиц, размещенныхв коллективных средствах размещения, по отношениюк 2012 году» |
| 2 | Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга | тыс. чел. | 1 320,0 | 2 281,1 | 172,8 |  | Да. Оценка значения показателя за 2019 год основана на данных о количестве иностранных граждан, зарегистрированных в коллективных средствах размещенияСанкт-Петербургаза январь-сентябрь2019 года с учетом досчета данных за октябрь-декабрь2019 года. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru, данныеза VI квартал 2019 года будут доступны не ранее 16.05.2020 | Государственная программа Российской Федерации «Развитие культурыи туризма», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014№ 317, содержит целевой показатель «Численность лиц, размещенныхв коллективных средствах размещения, по отношениюк 2012 году» |
| 3 | Оценка узнаваемости мета-бренда Санкт-Петербурга иностранными туристами | % | 50 | - | - | Расчет значений показателя осуществляетсяпо результатам ежегодных социологических опросов туристовв Санкт-Петербурге, проводимыхв соответствиис Порядком взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербургапри организации деятельности по проведению мониторинга общественного мнения, утвержденным постановлением ПравительстваСанкт-Петербургаот 17.08.2017 № 678.В 2019 году заявка Комитета по развитию туризмаСанкт-Петербургана проведениев 2019 году мониторинга общественного мнения по узнаваемости мета-бренда не включенав итоговый перечень работ на 2019 год | Нет | - |
| 4 | Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннегои въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающимв зарубежные туры туристам) | млн руб. | 29 000 | 31 100,1 | 107,2 |  | Нет | Индикатор подпрограммы 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014№ 317.Стратегия развития туризмав Российской Федерациина период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014№ 941-р, содержит показатель «Объем платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения».Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденная Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164, содержит показатель «Темп роста объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения (ежегодно в среднемза период), %» |

1. **Данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий государственной программы**
	1. **Структура источников финансирования государственной программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование****подпрограммы****(отдельного мероприятия)** | **Финансирование за счет всех источников** | **Финансирование за счет средств бюджетаСанкт-Петербурга** | **Финансирование за счет средств федерального бюджета** | **Финансирование за счет внебюджетных источников** |
| **план,тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень испол-нения, %** | **план,тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень испол-нения, %** | **план,тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень испол-нения, %** | **план,тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень испол-нения, %** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** |
| 1 | Государственная программа | 819 436,2 | 814 034,5 | 99,3 | 819 436,2 | 814 034,5 | 99,3 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | - |
| 2 | Подпрограмма 1 «Развитиеи совершенствование инфраструктуры туристской дестинации» | 6 936,7 | 6 745,0 | 97,2 | 6 936,7 | 6 745,0 | 97,2 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | - |
| 3 | Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложенияс учетом соблюдения принципов устойчивости туризма» | 670 646,0 | 669 595,5 | 99,8 | 670 646,0 | 669 595,5 | 99,8 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | - |
| 4 | Подпрограмма 3 «Формированиеи продвижениемета-брендаСанкт-Петербурга» | 141 853,5 | 137 694,0 | 97,1 | 141 853,5 | 137 694,0 | 97,1 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | - |

* 1. **Структура бюджетного финансирования государственной программы по видам расходов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование****подпрограммы****(отдельного мероприятия)** | **Финансирование текущих расходов** | **Финансирование расходов развития** |
| **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** | **основные причины несоответствия фактического объема финансирования планируемому объему финансирования** | **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** | **основные причины несоответствия фактического объема финансирования планируемому объему финансирования** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| 1 | Государственная программа | 819 436,2 | 814 034,5 | 99,3 | Экономия по результатам конкурсных процедур | 0,0 | 0,0 | - |  |
| 2 | Подпрограмма 1 «Развитиеи совершенствование инфраструктуры туристской дестинации» | 6 936,7 | 6 745,0 | 97,2 | Экономия по результатам конкурсных процедур | 0,0 | 0,0 | - |  |
| 3 | Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложенияс учетом соблюдения принципов устойчивости туризма» | 670 646,0 | 669 595,5 | 99,8 | Экономия по результатам конкурсных процедур.Частичное неосвоение бюджетных ассигнований, предусмотренныхна предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациямна возмещение части затрат на организациюи проведениев Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий,по результатам экспертизы заявокв соответствиис решением конкурсной комиссии | 0,0 | 0,0 | - |  |
| 4 | Подпрограмма 3 «Формированиеи продвижениемета-брендаСанкт-Петербурга» | 141 853,5 | 137 694,0 | 97,1 | Экономияпо результатам конкурсных процедур.Отмена мероприятияпо установке современного модернизированного туристского павильона СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» на месте демонтированных билетных касс в связис отказом СПб ГБУК «ГМП Исаакиевский собор» от принятого ранее положительного решения  | 0,0 | 0,0 | - |  |

* 1. **Структура бюджетного финансирования государственной программы
	 по подпрограммам, отдельным мероприятиям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование подпрограммы****(отдельного мероприятия)** | **Объем бюджетного финансирования подпрограммы (отдельного мероприятия), тыс. руб.** | **Доля финансирования подпрограммы (отдельного мероприятия) в общем объеме бюджетного финансирования государственной программы,%** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Подпрограмма 1 «Развитиеи совершенствование инфраструктуры туристской дестинации» | 6 936,7 | 0,85 |
| 2 | Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма» | 670 646,0 | 81,84 |
| 3 | Подпрограмма 3 «Формированиеи продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга» | 141 853,5 | 17,31 |

* 1. **Структура финансирования подпрограмм и отдельных мероприятий
	по соисполнителям**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия)** | **Наименование соисполнителя подпрограммы (отдельного мероприятия)** | **Объем финансирования, тыс. руб.** | **Уровень исполнения, %** |
| **план** | **факт** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | Подпрограмма 1 «Развитиеи совершенствование инфраструктуры туристской дестинации» | Комитетпо развитию туризма Санкт-Петербурга | 6 936,7 | 6 745,0 | 97,2 |
| **ИТОГО по подпрограмме 1** | **6 936,7** | **669 595,5** | **99,8** |
| 2 | Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложенияс учетом соблюдения принципов устойчивости туризма» | Комитетпо развитию туризма Санкт-Петербурга | 670 646,0 | 137 694,0 | 97,1 |
| **ИТОГО по подпрограмме 2** | **670 646,0** | **6 745,0** | **97,2** |
| 3 | Подпрограмма 3 «Формированиеи продвижениемета-брендаСанкт-Петербурга» | Комитетпо развитию туризма Санкт-Петербурга | 141 853,5 | 669 595,5 | 99,8 |
| **ИТОГО по подпрограмме 3** | **141 853,5** | **137 694,0** | **97,1** |

1. **Информация о выполнении плана-графика реализации государственной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятий подпрограммы, отдельных мероприятий**  | **Код целевой статьи расходов бюджета Санкт-Петербурга** | **Исполнитель, участник** | **Финансирование мероприятий за счет соответствующего источника** | **Наименование детализированного мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия**  | **Количественные характеристики выполнения детализированных мероприятий подпрограммы, отдельного мероприятия** | **Уровень выполнения детализированного мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия, %**  | **Уровень выполнения мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия, %** | **Факторы, повлиявшиена ход реализации государственной программы** |
| **план, тыс. руб.**  | **факт, тыс. руб.** | **источник финансирования** | **уровень исполнения, %** | **основные причины несоответствия фактического объема финансирования планируемому объему финансирования** | **наименование** | **единица измерения** | **планируемое значение** | **фактическое значение** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** |
| **Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»** |
| ***Мероприятия, связанные с текущими расходами*** |
| 1 | Обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга | 181Т476010 | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 6 936,7 | 6 745,0 | БюджетСанкт-Петербурга | 97,2 | Экономияпо результатам конкурсных процедур | Оказание консультационных услуг по разработке концепции создания международного туристско-выставочного комплексасо встроенными объектами торгово-развлекательногои гостиничного назначенияв г. Кронштадт | Количество разработанных концепций развития объектов туристской инфраструктуры | Единица | 1 | 1  | 100,0 | 100,0 | В связи с тем,что реализация мероприятийпо формированию туристско-рекреационного кластерана территорииг. Кронштадта планируетсяв рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерацииот 15.04.2014 № 317, и за счет средств федерального бюджета, в 2019 году проведены мероприятияпо разработке концепции создания тематического парка на территории бывшей строительной площадки комплекса защитных сооруженийСанкт-Петербургаот наводнений «Горская» |
| **Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»** |
| ***Мероприятия, связанные с текущими расходами*** |
| 1 | Развитие культурно-познавательного туризма | 1820076020 | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 1 979,6,0 | 1 979,6,0 | БюджетСанкт-Петербурга | 100,0 |  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1 | Организация и проведение ежегодной международной многосекционной конференции по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия, субъектов деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спортав региональные и мировые туристские маршруты | 1820076020 | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 1 979,5 | 1 979,5 | БюджетСанкт-Петербурга | 100,0 |  | Организацияи проведение ежегодной международной многосекционной конференции по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия, субъектов деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в региональныеи мировые туристские маршруты | Количество организованных конференций | Конференция | 1 | 1 | 100,0 | 100,0 |  |
| 2 | Развитие событийного туризма | 182Т4760301820076030 | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 484 544,4 | 484 168,7 | БюджетСанкт-Петербурга | 99,9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Реализация комплекса мероприятий по развитию событийного туризма в Санкт-Петербурге | 182Т4760301820076030 | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 484 544,4 | 484 168,7 | БюджетСанкт-Петербурга | 99,9 |  | Формированиеи издание Единого календаря событий Санкт-Петербурга | Количество утвержденных макетов Единого календаря событий Санкт-Петербурга | Макет | 1 | 1 | 100,0 | 100,0 |  |
| Организацияи проведение мероприятия «Фестиваль огня «Рождественская звезда» | Количество организованных и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организация и проведение мероприятия «Фестиваль Света» (весенний) | Количество организованных и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организацияи проведение мероприятия «Фестиваль ледоколов» | Количество организованных и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организацияи проведение мероприятия «Международный фестиваль духовых оркестровв Санкт-Петербурге» | Количество организованных и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организацияи проведение мероприятия «Фестиваль цветов» | Количество организованных и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организацияи проведение мероприятия«Санкт-Петербургский речной карнавал» | Количество организованных и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организацияи проведение мероприятия «Балтийская яхтенная неделя» | Количество организованных и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организацияи проведение мероприятия ко Дню туризма – Туристический форум «St Petersburg Travеl Hub» | Количество организованных и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организацияи проведение мероприятия «Фестиваль воздухоплавания» | Количество организованных и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 |  1 | 100,0 | Во исполнение поручениявице-губернатора Санкт-Петербурга принято решениеоб отмене закупкина организациюи проведение Фестиваля воздухоплаванияи проведении закупки на организациюи проведение Фестиваля «Мотостолица». Внесены соответствующие изменений в План закупоки План-график закупок Комитетапо развитию туризма Санкт-Петербурга |
| Организацияи проведение мероприятия «Фестиваль Света» (осенний) | Количество организованных и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| 3 | Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности |  | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 183 710,1 | 183 037,5 | БюджетСанкт-Петербурга | 99,6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому бюджетному учреждению «Конгрессно-выставочное бюро» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания | 1820076040182Т476040 | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 133 710,1 | 133 710,1 | БюджетСанкт-Петербурга | 100,0 |  | Проведение анализа состояния конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга, формирование отраслевых баз данных для формирования программы развитияСанкт-Петербурга как конгрессного и делового центра | Количество разработанных документов (статсправка/ отчет, календарь конгрессно-выставочных мероприятий, информационный реестр, аналитический отчет) | Единица | 13 | 14 | 100,0 | 96,4 |  |
| Подготовка и размещение информационных материалово конгрессно-выставочнойи событийной деятельности Санкт-Петербургадля продвижения Санкт-Петербургакак конгрессно-выставочной дестинации мирового уровня, в т.ч.с использованием интернет ресурсов | Количество разработанных документов (аналитический материал/статья, новостной дайджест) | Единица | 27 | 84 | 100,0 |  |
| Проведение анализа состояния сферы конгрессно-выставочной инфраструктуры Санкт-Петербурга, изучение международного опыта развития конгрессно-выставочной индустрии | Количество подготовленных аналитических записок (справок) | Единица | 13 | 13 | 100,0 |  |
| Разработка и реализация маркетинговой стратегиипо продвижениюСанкт-Петербурга на мировом рынке индустрии встреч, оказание консалтинговых услуг | Количество подготовленных аналитических записок (справок), SWOT-анализ, предложения по отаслевым стандартам качества, аналитическая разработка(в рамках отраслевого консалтинга) | Единица | 10 | 10 | 100,0 |  |
| Подготовка аналитических материалов о текущем состояниии перспективах развития сферы конгрессно-выставочных и событийных услуг Санкт-Петербургадля нужд Комитетапо развитию туризма Санкт-Петербурга | Количество подготовленных аналитических отчетов (годовых) | Единица | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Оказание содействия в привлечении международных и региональных конгрессови выставок для их проведенияна территории Санкт-Петербурга  | Количество заявок/ организованных и проведенных ознакомительных визитов/ оказанных консультаций, презентации проекта | Единица | 54 | 82 | 100,0 |  |
| Реализация мероприятий по обеспечению членства в международных и российских отраслевых профессиональных организациях и сообществах  | Количество поданных заявок /оплаченных взносов по пролонгации членствав международных и российских отраслевых профессиональных организациях и сообществах  | Единица | 11 | 7 | 63,6 | Недостижение планового значения показателя связаносо снятием проектапо проведению Международнойрегаты учебных парусников «The Tall Ships Races»с контроля (отсутствие подтвержденияоплаты в связис переносом сроков подписания контракта меморандумао сотрудничестве между Правительством Санкт-Петербургаи компанией «Толл шпипс рейсинз интернэшнл лимитед» на январь 2020 года) (поручение Администрации ГубернатораСанкт-Петербурга№ 07-119-99/19-15-0от 08.12.2019) |
| Представление конгрессно-выставочных возможностейСанкт-Петербурга на международных отраслевых мероприятиях | Количество международных туристских выставоки выставок по деловому туризму (мероприятие)/ регистрационный сбор | Единица | 19 | 20 | 100,0 |  |
| Подготовка и проведение конгрессно-выставочных и событийных мероприятий с привлечением российских и зарубежных экспертов | Количество мероприятий, проведенных СПб ГБУ «КВБ» | Мероприятие | 6 | 9 | 100,0 |  |
| Реализация специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций с целью стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге - программы амбассадоров | Количество мероприятий для презентаций заявок, демонстрации конгрессно-выставочных возможностей Санкт-Петербурга, потенциала дестинации, образовательные тренинги  | Мероприятие | 6 | 9 | 100,0 |  |
| Организация изготовления презентационной продукции о деловых возможностях Санкт-Петербурга | Количество разработанных презентационных материалов | Единица | 16 | 22 | 100,0 | Мероприятие включенов план-график после его утверждения |
| 3.2 | Предоставление субсидийна конкурсной основе некоммерческим организациям на организациюи проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий | 182Т476050 | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 50 000,0 | 49 327,4 | БюджетСанкт-Петербурга | 98,7 | Представление финансовой поддержкипо результатам экспертизы заявокв соответствиис решением конкурсной комиссии | Предоставление субсидийна конкурсной основе некоммерческим организациямна организациюи проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий | Количество получателей субсидий | Мероприятие | 15 | 26 | 100,0 | 100,0 |  |
| 4 | Развитие социального туризма | 182Т476070 | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 411,9 | 409,8 | БюджетСанкт-Петербурга | 99,5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Организацияи проведение мероприятий по развитию социального туризма | 182Т476070 | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 411,9 | 409,8 | БюджетСанкт-Петербурга | 99,5 |  | Формирование туристских маршрутов в целях обеспечения их доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения | Количество сформированных маршрутов | Маршрут | 8 | 9 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»** |  |  |  |  |
| ***Мероприятия, связанные с текущими расходами*** |  |  |  |  |
| 1 | Реализация комплекса мерпо продвижению туристского потенциалаСанкт-Петербурга | 183Т476080 | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 29 111,8 | 28 800,7 | БюджетСанкт-Петербурга | 98,9 | Экономияпо результатам конкурсных процедур |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1.1 | Реализация мероприятий по обеспечению продвижения Санкт-Петербурга в странеи за рубежом как туристской дестинации | 183Т476080 | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 29 111,8 | 28 800,7 | БюджетСанкт-Петербурга | 98,9 | Экономияпо результатам конкурсных процедур | Проведение презентаций туристского потенциала Санкт-Петербурга с участием представителей петербургского турбизнеса и сферы гостеприимства, в том числе в формате роуд-шоу в регионах Российской Федерации | Количество проведенных презентаций | Презентация | 9 | 9 | 100,0 | 100,0 |  |
| Проведение презентаций туристского потенциала Санкт-Петербурга за рубежом с участием представителей петербургского турбизнеса и сферы гостеприимства, в том числе в формате роуд-шоу за рубежом | Количество проведенных презентаций | Презентация | 15 | 15 | 100,0 |  |
| Организация информационно-ознакомительных визитов в Санкт-Петербург для зарубежных туроператоров и журналистов | Количество организованных визитов | Визит | 10 | 10 | 100,0 | Корректировка плановых значений показателя в связис уменьшением бюджетного финансирования. Произведено перераспределение бюджетных ассигнованийКомитетапо развитию туризма Санкт-Петербургав размере13 933,2 тыс. руб.со статьи 183Т476080 на статью 1510096140 в Комитетпо информатизациии связи в целях реализации имиджевого проекта Санкт-Петербурга. Внесены соответствующие изменений в План закупоки План-график закупок Комитетапо развитию туризма Санкт-Петербурга |
| 2 | Развитие информационнойи коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга |  |  | 110 303,1 | 106 454,7 | БюджетСанкт-Петербурга | 96,5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению «Городское Туристско-Информационное Бюро»на финансовое обеспечение выполнения государственного задания | 1830076090 | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 104 373,7 | 104 373,7 | БюджетСанкт-Петербурга | 100,0 |  | Оказание туристско-информационных услуг (в стационарных условиях) | Количество посещений | Посещение | 200 000 | 201 462 | 100,0 | 100,0 |  |
| Оказание туристско-информационных услуг (вне стационара) | Количество посещений | Посещение | 80 000 | 83 404 | 100,0 |  |
| Оказание туристско-информационных услуг (удаленно через сеть интернет) | Количество посещений | Посещение | 1 000 000 | 1 003 321 | 100,0 |  |
| Формирование, ведение баз данных,в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма | Количество работ | Работа | 5 100 | 5 128 | 100,0 |  |
| 2.2 | Предоставление субсидии на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» | 1830076100 | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 5 929,4 | 2 081,0 | БюджетСанкт-Петербурга | 35,1 | Отмена мероприятияпо установке современного модернизированного туристского павильонаСПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» на месте демонтированных билетных касс в связи с отказом СПб ГБУК «ГМП Исаакиевский собор»от принятого ранее положительного решения | Предоставление субсидии на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро»на изготовление, установку и оснащение современного модернизированного туристского павильона | Количество проведенных мероприятийпо изготовлению, установкеи оснащению туристского павильона | Мероприятие | 1 | 0 | 0,0 | 0,0 | Отмена мероприятия по установке современного модернизированного туристского павильона СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» на месте демонтированных билетных кассв связи с отказом СПб ГБУК «ГМП Исаакиевский собор» от принятого ранее положительного решения |
| Предоставление субсидии на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» на разработку проектно-сметной документации на ремонт объекта культурного наследия федерального значения | Количество разработанных проектно-сметных документаций | Проектно-сметная документация | 1 | 0 | 0,0 | Заключен государственный контрактна выполнение работ по разработке проектно-сметной документациисо сроком исполнения - 25.02.2020 |
| 2.3 | Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр» | 183Т476120 | Комитетпо развитию туризмаСанкт-Петербурга | 2 438,6 | 2 438,5 | БюджетСанкт-Петербурга | 100,0 |  | Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр» | Проведение мероприятия по организации проекта «Контакт-центр» | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 | 100,0 |  |

1. **Предложения
по повышению эффективности реализации государственной программы**
	1. **Предложения по повышению эффективности реализации мероприятий государственной программы**

Предложения по сокращению и (или) переориентации расходов, предусмотренных
на реализацию мероприятий государственной программы отсутствуют. Нерезультативные
и неприоритетные расходы не выявлены.

После утверждения методических рекомендаций для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по наращиванию объемов экспорта услуг, в частности категории «Поездки», в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» потребуется пересмотр действующих мероприятий, направленных
на развитие экспорта услуг, в целях подготовки предложений по дополнительным мерам
по увеличению экспорта услуг.

* 1. **Предложения по изменению целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий и (или) их значений
	в случае отклонения по итогам отчетного года более чем на 20% фактических значений целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм
	и отдельных мероприятий от их плановых значений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя государственной программы / индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия),единица измерения** | **Предложения с указанием обоснования** |

| **1** | **2** | **3** |
| --- | --- | --- |
| **Целевые показатели государственной программы** |
| 1 | Доля туризма в ВРП, процентов | Необходимо скорректировать значения индикатора на 2020-2024 годыпри проведении ежегодной корректировки государственной программы в части исключения мероприятий, реализация которых осуществлялась в прошедшем году, и дополнением государственной программы мероприятиями шестого года |
| 2 | Количество туристовв Санкт-Петербурге, млн чел. | Необходимо скорректировать значения индикатора на 2020-2024 годыпри проведении ежегодной корректировки государственной программы в части исключения мероприятий, реализация которых осуществлялась в прошедшем году, и дополнением государственной программы мероприятиями шестого года |
| **Индикаторы подпрограммы 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»** |
| 1 | Количество койкоместв коллективных средствах размещения, ед. | Необходимо скорректировать значения индикатора на 2020-2024 годыпри проведении ежегодной корректировки государственной программы в части исключения мероприятий, реализация которых осуществлялась в прошедшем году, и дополнением государственной программы мероприятиями шестого года |
| **Индикаторы подпрограммы 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»** |
| 1 | Увеличение количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге в соответствии с Единым календарем конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга, публикуемымна официальном сайте ГБУ «КВБ» www.saintpetersburgcb.com, процентов | Заменить на индикатор «Прирост количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге,по отношению к году, предшествующему отчетному» |
| 2 | Увеличение доли объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга», на которых обеспечена доступность объекта (полная, частичная, условная)и предоставляемых услуг, в общем количестве объектов туристской инфраструктуры, процентов | Заменить на индикатор «Прирост количества объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга», на которых обеспечена полная доступность объектаи предоставляемых услуг, по отношениюк году, предшествующему отчетному» |
| **Индикаторы подпрограммы 3 «Формирование и продвижение мета-брендаСанкт-Петербурга»** |
| 1 | Количество российских туристов, зарегистрированныхв классифицированных коллективных средствах размещенияСанкт-Петербурга, тыс. чел. | Необходимо скорректировать значения индикатора на 2020-2024 годыпри проведении ежегодной корректировки государственной программы в части исключения мероприятий, реализация которых осуществлялась в прошедшем году, и дополнением государственной программы мероприятиями шестого года |
| 2 | Количество иностранных туристов, зарегистрированныхв классифицированных коллективных средствах размещенияСанкт-Петербурга, тыс. чел. | Необходимо скорректировать значения индикатора на 2020-2024 годыпри проведении ежегодной корректировки государственной программы в части исключения мероприятий, реализация которых осуществлялась в прошедшем году, и дополнением государственной программы мероприятиями шестого года |

* 1. **Предложения, направленные на обеспечение соответствия целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий показателям, содержащимся в документах стратегического планирования Российской Федерации и Санкт-Петербурга, в случае несоответствия между указанными показателями**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя государственной программы/ индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия), единица измерения** | **Предложения с указанием обоснования** |
| **1** | **2** | **3** |
| **Целевые показатели государственной программы** |
| 1 | Объем экспорта услуг категории «Поездки» | Включить. Показатель включенв региональный проект «Экспорт услуг»в составе национального проекта «Международная кооперация и экспорт» |
| 2 | Средняя продолжительность пребывания туристовв Санкт-Петербурге | Заменить на индикатор «Число ночевокв гостиницах и аналогичных средствах размещения» в целях приведения состава целевых показателей в соответствиис перечнем показателей государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Председатель Комитета по развитиютуризма Санкт-Петербурга**  | **Е.В. Панкевич**«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г. |