|  |  |
| --- | --- |
|  | **СОГЛАСОВАНО**  **Вице-губернатор Санкт-Петербурга**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.Ю. Соколов**  **«\_\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 года** |

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

**о ходе реализации государственной программы Санкт-Петербурга**

**«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936,   
(далее – государственная программа)**

**за 2019 год**

Ответственный исполнитель государственной программы:

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Результаты, достигнутые в ходе реализации государственной программы**

**1.1. Результаты реализации государственной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы** | **Результаты реализации подпрограммы  (отдельного мероприятия) государственной программы** |
| **1** | **2** |
| Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации» | В 2019 году проведены мероприятия по разработке концепции создания тематического парка на территории бывшей строительной площадки комплекса защитных сооружений Санкт-Петербурга от наводнений «Горская».  Целью развития территории «Горская» является создание первого в Санкт-Петербурге «города в городе» - нового центра притяжения для гостей и жителей Санкт-Петербурга, расположенного в прибрежной зоне Финского залива с возможностью размещения следующих объектов капитального строительства:  парка культуры и отдыха с сопутствующей туристской инфраструктурой, в том числе образовательными и развлекательными центрами;  туристических зон для активного отдыха;  зоны спортивной инфраструктуры;  зоны яхтенной марины и вокзальный комплекс скоростных судов;  зоны объектов набережной гавани;  зоны транспортно-пересадочного узла;  зоны IT – кластера;  зоны интерактивного научно-технического парка;  зоны деловой, гостиничной инфраструктуры, зона исторических постановок и мероприятий.  В целях создания условий для организации туристических маршрутов на байдарках и SUP-досках в исторической части Санкт-Петербурга постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 19.11.2018 № 873 «О внесении изменений в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 18.09.2007 № 1165» внесены изменения в Правила пользования водными объектами для плавания на маломерных судах, утвержденные постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 18.09.2007 № 1165, предусматривающие, в частности, разрешение плавания на гребных лодках, байдарках и надувных безмоторных судах независимо от их грузоподъемности в период с 8.00 до 5.00 следующих суток по следующим водным объектам Санкт-Петербурга:  Зимняя канавка;  Кронверкский пролив;  Крюков канал;  канал Грибоедова;  р. Фонтанка;  р. Мойка.  В 2019 году введено в эксплуатацию 4 объекта гостиничного обслуживания (2 – категории «апартаменты», с общим количеством номеров 1000; 2 – категории «гостиничные номера коттеджного типа», всего – 10 коттеджей), созданных в рамках инвестиционных договоров, заключенных в соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 17.06.2004 № 282-43 **«О порядке предоставления объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, для строительства и реконструкции».**  В течение 2019 года по принципу «единого окна» сотрудниками СПб ГБУ «Управление инвестиций» осуществлялось консультирование потенциальных инвесторов по вопросам предоставления объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга, в том числе для строительства объектов гостиничного назначения |
| Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма» | *1. Развитие культурно-познавательного туризма.*  В ноябре 2019 года в рамках VIII Санкт-Петербургского международного культурного форума состоялась Вторая международная конференция по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия региональные и мировые туристские маршруты. Проведение конференции способствует расширению межрегионального и международного сотрудничества в области туризма, укреплению деловых связей в сфере культуры и спорта, а также продвижению имиджа Санкт-Петербурга как конгрессно-выставочного центра Российской Федерации мирового уровня и повышению туристической привлекательности города.  В рамках развития культурно-познавательного туризма организовано 12 музейных вечеров с общим количеством туроператоров-участников 260 человек. Разработано 16 новых тематических маршрутов и выпущено около 10 000 тематических буклетов по направлениям туризма (детский, религиозный, театральный).  *2. Развитие событийного туризма.*  Разработан и издан Единый календарь событий 2020 года. Буклет представляет собой сборник мероприятий, проходящих на территории Санкт-Петербурга, сформированного по тематическим разделам.  Проведено 9 масштабных событийных мероприятий, направленных на привлечение в Санкт-Петербург российских и иностранных туристов:  Фестиваль огня «Рождественская звезда», включающий различные огненные представления: фейерверки, 3D видео, огненные и световые представления от российских и зарубежных команд;  весенний и осенний Фестивали света «Чудо света» – флагманское мероприятие в сфере световых технологий в Санкт-Петербурге. Цифровые художники, используя современные световые технологии, создают незабываемые картины на фасадах зданий Санкт-Петербурга;  Фестиваль цветов – красочное и яркое мероприятие, посвященное искусству цветочной декорации и флористическому дизайну;  Фестиваль духовых оркестров, который представляет собой шествие праздничных колонн лучших военных оркестров России;  Фестиваль ледоколов – безаналоговое шоу, призванное через доступный формат популяризировать отечественный ледокольный флот и судостроение, полярные профессии, историю освоения и современности Арктики;  Санкт-Петербургский речной карнавал - карнавальное шествие теплоходов по основным рекам и каналам Санкт-Петербурга;  Балтийская яхтенная неделя – одно из крупнейших событий в сфере парусного спорта в России, включающее в себя парусные регаты с участием спортсменов мирового уровня, показательные выступления и мастер-классы;  Фестиваль Мотостолица – праздник мотокультуры для любителей мотоциклетного спорта.  Также проведен седьмой Петербургский ресторанный фестиваль, в ходе которого более пятидесяти заведений города предлагали посетителям попробовать специальное сет-меню под единым названием «Вокруг света» чтобы показать все многообразие национальных кухонь мира.  11-12 сентября 2019 года проведена международная туристская выставка - Трэвел-форум St. Petersburg Travel HUB (далее – Форум). Форум собрал более 800 участников из 57 регионов России‒ представителей туристкой отрасли, органов государственной власти, российских и международных экспертов. В рамках выставочной экспозиции туристский потенциал продемонстрировали 33 региона России.  Обеспечена организация экспозиции Санкт-Петербурга общей площадью 60 кв.м., а также регионов Российской Федерации общей площадью 435 кв.м.  Участие в Форуме приняли главы регионов Российской Федерации: Никитин А.С., Губернатор Новгородской области; Томенко В.П., Губернатор Алтайского края – Председатель Правительства Алтайского края; Цыденов А.С., Глава Республики Бурятия.  К участию в деловой части были приглашены представители федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органовгосударственной власти регионов Российской Федерации, АО «Российский экспортный центр», Центра стратегических разработок, GDS Index, компании Amadeus, офисов Visit Saint Petersburg, члены ассоциации «Национальное конгресс-бюро», представители программы «Амбассадор Санкт-Петербурга», ключевые спикеры туристской отрасли.  *3. Развитие делового туризма.*  В сентябре 2019 проведена 23-я сессия Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), которая объединила 2150 представителей отрасли из 138 стран на одной площадке в Санкт-Петербурге. Ассамблея впервые за всё время работы прошла под председательством Российской Федерации. Ассамблея является ключевым событием в индустрии туризма, определяющим дальнейшее направления роста и развития всей сферы туризма.  В рамках Ассамблеи состоялось более 16 деловых мероприятий, результаты которых будут определять принципы развития мировой отрасли на ближайшие два года. На рабочих встречах Ассамблеи были определены новые члены исполнительного комитета, на вечере в Мариинском театре участникам были вручены награды за успехи в развитии туризма. Знаковым событием стало принятие Конвенции ЮНВТО по этике туризма. Генеральный секретарь ЮНВТО Зураб Пололикашвили объявил о создании онлайн-академии, где любой желающий сможет получить профессиональную подготовку в сфере туризма. В рамках Ассамблеи заявлен следующий, второй, конкурс стартапов и объявлено о запуске инновационного хаба.  Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга организованы и проведены совместно с международными ассоциациями профессионалов 2 конгрессных мероприятия:  Синепозиум 2019 Международной ассоциации кинокомиссий (AFCI Cineposium 2019). Синепозиум проводится ежегодно и объединяет около 2000 участников, в том числе представителей крупнейших киностудий Marvel Studios, The WaltDisney Studios, Netflix, HBO, Lionsgate, WarnerBrothers, Youtube и других. Предыдущие синепозиумы проходили в таких городах как Лос-Анджелес, Атланта, Барселона, Нью-Йорк и Седжон. Мероприятие позволяет профессионалам киноиндустрии со всего мира обсудить вектор развития отрасли, договориться о дальнейшем международном сотрудничестве;  XXI Менделеевский съезд по общей и прикладной химии - крупнейший традиционный научный форум, который проводится с 1907 года с интервалом в 4–5 лет в основных научных и культурных центрах России, объединяет более 3000 представителей научного международного сообщества.  В рамках работы по организации коллективных и индивидуальных экспозиций Санкт-Петербурга на международных туристских выставках и выставках делового туризма в 2019 году СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» реализовало 15 конгрессно-выставочных проектов в Европе («FITUR» и «IBTM World», Испания; «IMEX Frankfurt» и «ITB Berlin», Германия; «IFTM Top Resa», Франция; «WTM London», Великобритания; «TTG», Италия; «МАТКА», Финляндия; «MITT», «Медицинская индустрия» Россия), Латинской Америке («WTM Latin America» Бразилия), Азии («ITB Asia», респ. Сингапур; «JATA», Япония; «KITF», Казахстан) и на Ближнем Востоке («ATM Dubai», ОАЭ). В рамках выставок соэкспонентами выступили 55 предприятий туристской и MICE отрасли Санкт-Петербурга, проведено свыше 428 встреч и переговоров и более 20 презентаций дестинации.  В 2019 году СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» пролонгировано членство в 7 профильных ассоциациях,  подписано 38 партнерских соглашений (по состоянию 31.12.2019 у учреждения 113 партнеров).  В целях оказания полноформатных консалтинговых услуг в сфере конгрессно-выставочной деятельности и индустрии встреч в 2019 году на базе СПб ГБУ «Конгрессно-выставочного бюро» создан консалтинговый центр без образования отдельного структурного подразделения  С 2018 года реализуется программа амбассадоров – специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций с целью стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31.12.2019 подписано 20 соглашений с отраслевыми экспертами по приоритетным отраслям экономики Санкт-Петербурга (медицина, наука, технологии и инновации, промышленность, транспорт и связь, социальная сфера), из них 13 соглашений подписаны в 2019 году.  В 2019 году в рамках реализации программы амбассадоров  в Санкт-Петербург привлечены следующие международные мероприятия:  Международная космическая конференция по исследованию космического пространства GLEX 2020 (амбассадор Крикалев С.К., исполнительный директор по пилотируемым космическим программам Госкорпорации «Роскосмос»);  Международная конференция «Речь и компьютер» SPECOM 2020 (амбассадор Карпов А.А., заведующий лабораторией речевых и многомодальных интерфейсов Российской Академии Наук);  Конференция Европейского общества нейрохимии ESN в 2021 году (амбассадор Фирсов М.Л., директор Института эволюционной физиологии и биохимии им. И.М. Сеченова Российской академии наук (ИЭФБ РАН);  Конференция глобальной кампании «Сестринское дело сегодня» - «Nursing Now» (амбассадор Саркисова В.А., Президент Российской ассоциации медицинских сестер);  Международная конференция EUROSENSORS 2021 (амбассадор Васильев А.А., начальник лаборатории Института прикладной химической физики Национального исследовательского центра «Курчатовский институт»).  С 2018 года в Санкт-Петербурге реализуется практика предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на возмещение части затрат, связанных с организацией конгрессно-выставочных мероприятий.  В 2019 году поддержку получили 26 социально ориентированных некоммерческих организаций на проведение 28 мероприятий. Конкурсная комиссия отобрала победителей из 31 заявки претендентов на субсидию. Возместить затраты смогли организаторы медицинских конференций, спортивных, культурных и научных форумов.  *4. Развитие социального туризма*  В целях развития социального туризмапо состоянию на 31.12.2019 сформированы 9 туристских маршрутов по Санкт-Петербургу, два из которых – для детей, доступные для прохождения людей с ограниченными возможностями и иными маломобильными группами населения.  Для создания инклюзивных маршрутов были обследованы музеи, достопримечательности, выставочные комплексы, объекты общественного питания, туалеты, сувенирные магазины на предмет доступности для инвалидов. Также проведён анализ транспортной инфраструктуры вблизи объектов туризма: остановок общественного транспорта, маршрутов рейсового городского и рейсового коммерческого транспорта.  Маршруты получили высокую оценку Всероссийского общества слепых и Санкт-Петербургской общественной правозащитной организацией инвалидов «На коляске без барьеров».  Информация об инклюзивных маршрутах размещена на портале Visit-Petersburg.ru. Кроме маршрутов раздел «Доступная среда» портала Visit-Petersburg.ru содержит сведения о гостиницах и гастрономии, предлагающих специальные условия для размещения людей с ограниченными возможностями.  Разработан и выпущен буклет «Особенности посещения туристских объектов и маршрутов Санкт-Петербурга лицами с ограниченными физическими возможностями» с информацией об особенностях посещения мест туристского показа лицами с ограниченными возможностями.  На официальном городском туристическом портале Visit-Petersburg.ru размещена и постоянно актуализируется информация об объектах туристской инфраструктуры (гостиницы и средства размещения, рестораны, объекты отдыха и развлечений, культуры, достопримечательности), доступных для маломобильных групп граждан |
| Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга» | В рамках продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга в 2019 году организовано проведение 15 презентаций туристских программ и услуг индустрии гостеприимства Санкт-Петербурга в городах Франции, Бельгии, Испании, Португалии, Германии и Швейцарии. Мероприятия проводились в тесном взаимодействии с крупнейшими туроператорами, гостиничными предприятиями и музеями Санкт-Петербурга. В рамках мероприятий проведены презентации, биржи деловых контактов, мастер-классы и викторины.  По итогам проведения роуд-шоу отмечается рост количества туристов, приезжающих в Санкт-Петербург через конкретного туроператора – участника роуд-шоу, в среднем на 15-20%.  Дополнительно в мае 2019 года в Германии организовано участие представителей туристской отрасли Санкт-Петербурга в праздничных мероприятиях в рамках Фестиваля, посвященного 830-летию порта Гамбурга. Туристские возможности Санкт-Петербурга были представлены на экспозиционной площадке Санкт-Петербурга в одной из зон проведения праздничных мероприятий.  В 2019 году в Санкт-Петербурге были приняты группы журналистов и блогеров из 10 стран – перспективных рынков въездного туризма в Санкт-Петербурге: Германии, Испании, Франции, Финляндии, ОАЭ, Италии, Южной Кореи, Ирана, Японии, а также российские блогеры и журналисты. По итогам проведения указанных мероприятий ожидается дальнейшее увеличение въездного туристского потока в Санкт-Петербург из перечисленных стран.  В рамках осуществления деятельности по повышению туристской привлекательности Санкт-Петербурга также реализуются следующие мероприятия по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга:  участие в международных и региональных специализированных туристских выставках с организацией стенда города и привлечением лидеров туристской индустрии Санкт-Петербурга (реализовано более 20 выставочно-конгрессных проектов в Европе, Латинской Америке, Азии, на Ближнем Востоке);  реализация межрегиональных туристских маршрутов и проектов (историко-культурный и туристский проект «Серебряное ожерелье России» совместно с регионами Северо-Западного федерального округа Российской Федерации, межрегиональный туристский проект Санкт-Петербурга и Республики Татарстан «Дворцы и мечети» и другие проекты);  открытие туристских представительств Санкт-Петербурга под брендом Visit Petersburg (в 2019 году открыты представительства в Токио, Барселоне, Ереване);  участие в культурно-деловых миссиях Санкт-Петербурга, имеющих приоритетное значение для привлечения туристов в регионы Российской Федерации и зарубежные государства.  В ходе данных мероприятий проводятся туристско-информационные и маркетинговые мероприятия Санкт-Петербурга.  Обеспечено функционирование информационно-коммуникационной системы в сфере туризма:  обеспечена работа 13 туристских информационных офисов и павильонов (в том числе мобильного туристского офиса);  организована работа мобильной туристской службы на сегвеях «Ask me SPb/Я знаю город»;  обеспечена систематическая актуализация контента  на официальном туристском портале Visit Petersburg, мобильном приложении;  запущен в эксплуатацию агрегатор бронирования туристских услуг;  открыты и функционируют 11 туристских представительств Санкт-Петербурга под брендом Visit Petersburg.  В Санкт-Петербурге уже несколько лет действует бесплатная туристская телефонная линия на русском и английском языках – «Контакт-центр», сотрудники которого оказывают туристам информационную поддержку, в том числе и в экстренных ситуациях. Основная задача «Контакт-центра» – увеличение общего уровня информированности о туристских ресурсах и возможностях Санкт-Петербурга и продвижение города как туристского центра мирового уровня, повышение туристской привлекательности.  В 2019 году «Контакт-центр» действовал ежедневно с 9.00 до 21.00 и был доступен для обращения на русском, английском и испанском языках.  В 2019 году Комитетом совместно с федеральными органами власти Российской Федерации проработаны вопросы внедрения механизма электронных виз для иностранных туристов, приезжающих в Санкт-Петербург. Правительством Российской Федерации была поддержана инициатива включения Санкт-Петербурга в перечень регионов Российской Федерации, для посещения которых может быть оформлена электронная виза. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 18.07.2019 № 347 с 1 октября 2019 года иностранные граждане 53 государств могут въехать в Санкт-Петербург и Ленинградскую область по бесплатной электронной визе с максимальным сроком пребывания 8 дней.  За период с октября по декабрь 2019 года гражданам иностранных государств выдано более 100 тысяч электронных виз, более 60 тысяч человек посетили Санкт-Петербург, из которых наибольшее количество составили граждане Эстонии, Латвии, Франции, Германии и Финляндии.  Ввод электронных виз будет способствовать развитию в Санкт-Петербурге основных видов туризма, а также в перспективе даст Санкт-Петербургу туристский рост порядка 30%. Кроме того, благодаря введению электронных виз ожидается постепенное увеличение средней продолжительности посещения Санкт-Петербурга туристами до 6-7 суток (в настоящее время этот показатель составляет 3-5 суток) |

**1.2. Сведения о достижении целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя государственной программы/ индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия)** | **Единица измерения** | **Значение целевого показателя / индикатора** | | **Степень достижения планируемого значения, %** | **Пояснения по целевым показателям / индикаторам со степенью достижения планового значения менее 100%** | **Сведения об использовании оценочных данных** | **Сведения о соответствии целевых показателей / индикаторов показателям, определенным в документах стратегического планирования  Санкт-Петербурга и Российской Федерации, поручениях Президента Российской Федерации** |
| **план** | **факт** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **Целевые показатели государственной программы** | | | | | | | | |
| 1 | Доля туризма в ВРП | % | 2 | 4,4 | 220,7 |  | Да. Оценка доли туризма в ВРП Санкт-Петербурга основана на результатах и методах анализа вклада туризма в экономику Санкт-Петербурга, проведенного в 2018 году соответствии с государственным контрактом от 13.08.2018 № 3/2. Также использовалось оценочное значение ВРП Санкт-Петербурга за 2019 год в соответствии с уточненным прогнозом **социально-экономического развития** Санкт-Петербурга **на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов** | Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, содержит показатель «Валовая добавленная стоимость туристкой индустрии» |
| 2 | Количество туристов  в Санкт-Петербурге | млн чел. | 8,2 | 10,4 | 126,8 |  | Да. Оценка основана  на ведомственных данных Комитета  по развитию туризма  Санкт-Петербурга | Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденная Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164, содержит показатель «Темп роста туристских прибытий  в Санкт-Петербург (ежегодно в среднем за период), %» |
| 3 | Средняя продолжительность пребывания туристов в Санкт-Петербурге | дн. | 3 | 3 | 100 |  | Да. Оценка значения показателя за 2019 год основана на данных о количестве ночевок и количестве лиц, размещенных в коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга за январь-сентябрь 2019 года с учетом досчета данных за октябрь-декабрь 2019 года. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru данные за VI квартал 2019 года будут доступны не ранее 16.05.2020 | - |
| 4 | Коэффициент использования гостиничного фонда | % | 48,5 | 54,2 | 111,8 |  | Да. Оценка значения показателя за 2019 год основана на данных о количестве ночевок и количестве койкомест в коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга за январь-сентябрь 2019 года с учетом досчета данных за октябрь-декабрь 2019 года. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru данные за VI квартал 2019 года по количеству ночевок будут доступны не ранее 16.05.2020, по количеству койкомест - не ранее 07.07.2020 | - |
| 5 | Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге | % | 75 | - | - | Расчет значений показателя осуществляется по результатам ежегодных социологических опросов туристов в Санкт-Петербурге, проводимых в соответствии с Порядком взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при организации деятельности  по проведению мониторинга общественного мнения, утвержденным постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2017 № 678.  В 2019 году заявка Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга на проведение в 2019 году мониторинга общественного мнения по удовлетворенности туристов качеством туристских услуг не включена в итоговый перечень работ на 2019 год | Нет | Индикатор подпрограммы 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317 |
| **Индикаторы подпрограммы 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»** | | | | | | | | |
| 1 | Количество разработанных концепций по вопросам развития туристской инфраструктуры | ед. | 2 | 1 | 50,0 | Недостижение индикатора обусловлено тем, что на федеральном уровне принято решение о реализации мероприятий по формированию туристско-рекреационного кластера на территории г. Кронштадта в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, за счет средств федерального бюджета | Нет | - |
| 2 | Пассажиропоток круизных и паромных линий | тыс. чел. | 786,9 | 853,7 | 108,5 |  | Нет | - |
| 3 | Количество койкомест в коллективных средствах размещения | ед. | 59 000 | 98 000 | 166,1 |  | Да. Оценка значения индикатора основана на данных Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru за 2018 год с учетом досчета  за 2019 год. Итоговые данные за 2019 год планируются к размещению  в открытом доступе на портале fedstat.ru не ранее 07.07.2020 | Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р, содержит показатель «Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года» |
| 4 | Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения | ед. | 1 280 | 1 467 | 114,6 |  | Да. Оценка индикатора основана на ведомственных данных Комитета  по развитию туризма  Санкт-Петербурга | Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р, содержит показатель «Количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года» |
| **Индикаторы подпрограммы 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»** | | | | | | | | |
| 1 | Увеличение численности туристов - участников событийных мероприятий, организуемых КРТ | % | 6 | 6 | 100,0 |  | Да. Оценка основана  на ведомственных данных Комитета  по развитию туризма  Санкт-Петербурга | - |
| 2 | Увеличение количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге в соответствии с Единым календарем конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга, публикуемым на официальном сайте ГБУ «КВБ» www.saintpetersburgcb.com | процент | 15 | 21 | 139,9 |  | Нет | - |
| 3 | Количество деловых конгрессно-выставочных мероприятий, привлеченных для проведения в Санкт-Петербурге в результате подачи заявок на участие в конкурсах на право проведения мероприятия (в том числе при содействии ГБУ «КВБ») | ед. | 8 | 10 | 125,0 |  | Нет | - |
| 4 | Увеличение доли объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга»,  на которых обеспечена доступность объекта (полная, частичная, условная)  и предоставляемых услуг, в общем количестве объектов туристской инфраструктуры | % | 5 | 8,1 | 162,6 |  | Нет | - |
| **Индикаторы подпрограммы 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»** | | | | | | | | |
| 1 | Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения  Санкт-Петербурга | тыс. чел. | 2 350,0 | 4 503,8 | 191,7 |  | Да. Оценка значения показателя за 2019 год основана на данных о количестве граждан Российской Федерации, зарегистрированных  в коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга за январь-сентябрь 2019 года с учетом досчета данных за октябрь-декабрь 2019 года. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru, данные за VI квартал 2019 года  будут доступны не ранее 16.05.2020 | Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, содержит целевой показатель «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к 2012 году» |
| 2 | Количество иностранных туристов, зарегистрированных  в классифицированных коллективных средствах размещения  Санкт-Петербурга | тыс. чел. | 1 320,0 | 2 281,1 | 172,8 |  | Да. Оценка значения показателя за 2019 год основана на данных о количестве иностранных граждан, зарегистрированных  в коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга за январь-сентябрь 2019 года с учетом досчета данных за октябрь-декабрь 2019 года. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru, данные за VI квартал 2019 года  будут доступны не ранее 16.05.2020 | Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, содержит целевой показатель «Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по отношению к 2012 году» |
| 3 | Оценка узнаваемости  мета-бренда  Санкт-Петербурга иностранными туристами | % | 50 | - | - | Расчет значений показателя осуществляется по результатам ежегодных социологических опросов туристов в Санкт-Петербурге, проводимых в соответствии с Порядком взаимодействия исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга при организации деятельности  по проведению мониторинга общественного мнения, утвержденным постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 17.08.2017 № 678.  В 2019 году заявка Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга на проведение в 2019 году мониторинга общественного мнения по узнаваемости мета-бренда не включена в итоговый перечень работ на 2019 год | Нет | - |
| 4 | Объем платных услуг, оказанных населению  в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения),  а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам) | млн руб. | 29 000 | 31 100,1 | 107,2 |  | Нет | Индикатор подпрограммы 3 «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317.  Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р, содержит показатель «Объем платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения».  Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденная Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164, содержит показатель «Темп роста объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения (ежегодно в среднем за период), %» |

1. **Данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств на выполнение мероприятий государственной программы** 
   1. **Структура источников финансирования государственной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **подпрограммы**  **(отдельного мероприятия)** | **Финансирование за счет всех источников** | | | **Финансирование за счет средств бюджета Санкт-Петербурга** | | | **Финансирование за счет средств федерального бюджета** | | | **Финансирование за счет внебюджетных источников** | | |
| **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень испол-нения, %** | **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень испол-нения, %** | **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень испол-нения, %** | **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень испол-нения, %** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** |
| 1 | Государственная программа | 819 436,2 | 814 034,5 | 99,3 | 819 436,2 | 814 034,5 | 99,3 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | - |
| 2 | Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации» | 6 936,7 | 6 745,0 | 97,2 | 6 936,7 | 6 745,0 | 97,2 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | - |
| 3 | Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма» | 670 646,0 | 669 595,5 | 99,8 | 670 646,0 | 669 595,5 | 99,8 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | - |
| 4 | Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга» | 141 853,5 | 137 694,0 | 97,1 | 141 853,5 | 137 694,0 | 97,1 | 0,0 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | - |

* 1. **Структура бюджетного финансирования государственной программы по видам расходов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование**  **подпрограммы**  **(отдельного мероприятия)** | **Финансирование текущих расходов** | | | | **Финансирование расходов развития** | | | |
| **план, тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** | **основные причины несоответствия фактического объема финансирования планируемому объему финансирования** | **план,  тыс. руб.** | **факт, тыс. руб.** | **уровень исполнения, %** | **основные причины несоответствия фактического объема финансирования планируемому объему финансирования** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| 1 | Государственная программа | 819 436,2 | 814 034,5 | 99,3 | Экономия по результатам конкурсных процедур | 0,0 | 0,0 | - |  |
| 2 | Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации» | 6 936,7 | 6 745,0 | 97,2 | Экономия по результатам конкурсных процедур | 0,0 | 0,0 | - |  |
| 3 | Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма» | 670 646,0 | 669 595,5 | 99,8 | Экономия по результатам конкурсных процедур.  Частичное неосвоение бюджетных ассигнований, предусмотренных на предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на возмещение части затрат на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий, по результатам экспертизы заявок в соответствии с решением конкурсной комиссии | 0,0 | 0,0 | - |  |
| 4 | Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга» | 141 853,5 | 137 694,0 | 97,1 | Экономия по результатам конкурсных процедур.  Отмена мероприятия по установке современного модернизированного туристского павильона СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» на месте демонтированных билетных касс в связи с отказом СПб ГБУК «ГМП Исаакиевский собор» от принятого ранее положительного решения | 0,0 | 0,0 | - |  |

* 1. **Структура бюджетного финансирования государственной программы  
      по подпрограммам, отдельным мероприятиям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование подпрограммы**  **(отдельного мероприятия)** | **Объем бюджетного финансирования подпрограммы (отдельного мероприятия), тыс. руб.** | **Доля финансирования подпрограммы (отдельного мероприятия) в общем объеме бюджетного финансирования государственной программы, %** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации» | 6 936,7 | 0,85 |
| 2 | Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма» | 670 646,0 | 81,84 |
| 3 | Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга» | 141 853,5 | 17,31 |

* 1. **Структура финансирования подпрограмм и отдельных мероприятий   
     по соисполнителям**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия)** | **Наименование соисполнителя подпрограммы (отдельного мероприятия)** | **Объем финансирования, тыс. руб.** | | **Уровень исполнения, %** |
| **план** | **факт** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1 | Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации» | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 6 936,7 | 6 745,0 | 97,2 |
| **ИТОГО  по подпрограмме 1** | **6 936,7** | **669 595,5** | **99,8** |
| 2 | Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма» | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 670 646,0 | 137 694,0 | 97,1 |
| **ИТОГО  по подпрограмме 2** | **670 646,0** | **6 745,0** | **97,2** |
| 3 | Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга» | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 141 853,5 | 669 595,5 | 99,8 |
| **ИТОГО  по подпрограмме 3** | **141 853,5** | **137 694,0** | **97,1** |

1. **Информация о выполнении плана-графика реализации государственной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятий подпрограммы, отдельных мероприятий** | **Код целевой статьи расходов бюджета Санкт-Петербурга** | **Исполнитель, участник** | **Финансирование мероприятий за счет соответствующего источника** | | | | | **Наименование детализированного мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия** | **Количественные характеристики выполнения детализированных мероприятий подпрограммы, отдельного мероприятия** | | | | **Уровень выполнения детализированного мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия, %** | **Уровень выполнения мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия, %** | **Факторы, повлиявшие на ход реализации государственной программы** |
| **план, тыс. руб.** | **факт,  тыс. руб.** | **источник финансирования** | **уровень исполнения, %** | **основные причины несоответствия фактического объема финансирования планируемому объему финансирования** | **наименование** | **единица измерения** | **планируемое значение** | **фактическое значение** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** |
| **Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Мероприятия, связанные с текущими расходами*** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Обеспечение комплексного развития туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга | 181Т476010 | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 6 936,7 | 6 745,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 97,2 | Экономия по результатам конкурсных процедур | Оказание консультационных услуг по разработке концепции создания международного туристско-выставочного комплекса со встроенными объектами торгово-развлекательного и гостиничного назначения в г. Кронштадт | Количество разработанных концепций развития объектов туристской инфраструктуры | Единица | 1 | 1 | 100,0 | 100,0 | В связи с тем, что реализация мероприятий по формированию туристско-рекреационного кластера на территории г. Кронштадта планируется в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317, и за счет средств федерального бюджета, в 2019 году проведены мероприятия по разработке концепции создания тематического парка на территории бывшей строительной площадки комплекса защитных сооружений Санкт-Петербурга от наводнений «Горская» |
| **Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Мероприятия, связанные с текущими расходами*** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие культурно-познавательного туризма | 1820076020 | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 1 979,6,0 | 1 979,6,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Организация  и проведение ежегодной международной многосекционной конференции  по содействию вовлечению объектов культурного  и природного наследия, субъектов деятельности  по организации отдыха  и развлечений, культуры и спорта в региональные  и мировые туристские маршруты | 1820076020 | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 1 979,5 | 1 979,5 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,0 |  | Организация и проведение ежегодной международной многосекционной конференции  по содействию вовлечению объектов культурного  и природного наследия, субъектов деятельности  по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта  в региональные и мировые туристские маршруты | Количество организованных конференций | Конференция | 1 | 1 | 100,0 | 100,0 |  |
| 2 | Развитие событийного туризма | 182Т476030  1820076030 | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 484 544,4 | 484 168,7 | Бюджет Санкт-Петербурга | 99,9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Реализация комплекса мероприятий  по развитию событийного туризма  в Санкт-Петербурге | 182Т476030  1820076030 | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 484 544,4 | 484 168,7 | Бюджет Санкт-Петербурга | 99,9 |  | Формирование и издание Единого календаря событий Санкт-Петербурга | Количество утвержденных макетов Единого календаря событий  Санкт-Петербурга | Макет | 1 | 1 | 100,0 | 100,0 |  |
| Организация и проведение мероприятия «Фестиваль огня «Рождественская звезда» | Количество организованных  и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организация  и проведение мероприятия «Фестиваль Света» (весенний) | Количество организованных  и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организация и проведение мероприятия «Фестиваль ледоколов» | Количество организованных  и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организация и проведение мероприятия «Международный фестиваль духовых оркестров в Санкт-Петербурге» | Количество организованных  и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организация и проведение мероприятия «Фестиваль цветов» | Количество организованных  и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организация и проведение мероприятия «Санкт-Петербургский речной карнавал» | Количество организованных  и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организация и проведение мероприятия «Балтийская яхтенная неделя» | Количество организованных  и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организация и проведение мероприятия ко Дню туризма – Туристический форум «St Petersburg Travеl Hub» | Количество организованных  и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Организация и проведение мероприятия «Фестиваль воздухоплавания» | Количество организованных  и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 | Во исполнение поручения вице-губернатора Санкт-Петербурга принято решение об отмене закупки на организацию и проведение Фестиваля воздухоплавания и проведении закупки на организацию и проведение Фестиваля «Мотостолица». Внесены соответствующие изменений в План закупок и План-график закупок Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга |
| Организация и проведение мероприятия «Фестиваль Света» (осенний) | Количество организованных  и проведенных мероприятий | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 |  |
| 3 | Развитие делового туризма  и конгрессно-выставочной деятельности |  | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 183 710,1 | 183 037,5 | Бюджет Санкт-Петербурга | 99,6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Предоставление субсидии  Санкт-Петербургскому бюджетному учреждению «Конгрессно-выставочное бюро» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания | 1820076040  182Т476040 | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 133 710,1 | 133 710,1 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,0 |  | Проведение анализа состояния конгрессно-выставочной отрасли  Санкт-Петербурга, формирование отраслевых баз данных для формирования программы развития Санкт-Петербурга как конгрессного  и делового центра | Количество разработанных документов (статсправка/ отчет, календарь конгрессно-выставочных мероприятий, информационный реестр, аналитический отчет) | Единица | 13 | 14 | 100,0 | 96,4 |  |
| Подготовка  и размещение информационных материалов о конгрессно-выставочной и событийной деятельности  Санкт-Петербурга для продвижения  Санкт-Петербурга как конгрессно-выставочной дестинации мирового уровня, в т.ч. с использованием интернет ресурсов | Количество разработанных документов (аналитический материал/статья, новостной дайджест) | Единица | 27 | 84 | 100,0 |  |
| Проведение анализа состояния сферы конгрессно-выставочной инфраструктуры Санкт-Петербурга, изучение международного опыта развития конгрессно-выставочной индустрии | Количество подготовленных аналитических записок (справок) | Единица | 13 | 13 | 100,0 |  |
| Разработка  и реализация маркетинговой стратегии по продвижению Санкт-Петербурга  на мировом рынке индустрии встреч, оказание консалтинговых услуг | Количество подготовленных аналитических записок (справок), SWOT-анализ, предложения  по отаслевым стандартам качества, аналитическая разработка (в рамках отраслевого консалтинга) | Единица | 10 | 10 | 100,0 |  |
| Подготовка аналитических материалов о текущем состоянии и перспективах развития сферы конгрессно-выставочных  и событийных услуг  Санкт-Петербурга для нужд Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга | Количество подготовленных аналитических отчетов (годовых) | Единица | 1 | 1 | 100,0 |  |
| Оказание содействия  в привлечении международных  и региональных конгрессов и выставок для их проведения на территории  Санкт-Петербурга | Количество заявок/ организованных  и проведенных ознакомительных визитов/ оказанных консультаций, презентации проекта | Единица | 54 | 82 | 100,0 |  |
| Реализация мероприятий  по обеспечению членства  в международных  и российских отраслевых профессиональных организациях  и сообществах | Количество поданных заявок /оплаченных взносов  по пролонгации членства в международных  и российских отраслевых профессиональных организациях  и сообществах | Единица | 11 | 7 | 63,6 | Недостижение планового значения показателя связано со снятием проекта по проведению Международной регаты учебных парусников «The Tall Ships Races» с контроля (отсутствие подтверждения оплаты в связи с переносом сроков подписания контракта меморандума о сотрудничестве между Правительством Санкт-Петербурга и компанией «Толл шпипс рейсинз интернэшнл лимитед» на январь 2020 года) (поручение Администрации Губернатора Санкт-Петербурга № 07-119-99/19-15-0 от 08.12.2019) |
| Представление конгрессно-выставочных возможностей Санкт-Петербурга  на международных отраслевых мероприятиях | Количество международных туристских выставок и выставок  по деловому туризму (мероприятие)/ регистрационный сбор | Единица | 19 | 20 | 100,0 |  |
| Подготовка  и проведение конгрессно-выставочных  и событийных мероприятий  с привлечением российских  и зарубежных экспертов | Количество мероприятий, проведенных СПб ГБУ «КВБ» | Мероприятие | 6 | 9 | 100,0 |  |
| Реализация специальной программы поддержки российских членов международных ассоциаций с целью стимулирования привлечения международных мероприятий для их проведения  в Санкт-Петербурге - программы амбассадоров | Количество мероприятий для презентаций заявок, демонстрации конгрессно-выставочных возможностей  Санкт-Петербурга, потенциала дестинации, образовательные тренинги | Мероприятие | 6 | 9 | 100,0 |  |
| Организация изготовления презентационной продукции о деловых возможностях Санкт-Петербурга | Количество разработанных презентационных материалов | Единица | 16 | 22 | 100,0 | Мероприятие включено в план-график после его утверждения |
| 3.2 | Предоставление субсидий на конкурсной основе некоммерческим организациям  на организацию и проведение  в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий | 182Т476050 | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 50 000,0 | 49 327,4 | Бюджет Санкт-Петербурга | 98,7 | Представление финансовой поддержки по результатам экспертизы заявок в соответствии с решением конкурсной комиссии | Предоставление субсидий на конкурсной основе некоммерческим организациям на организацию и проведение  в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий | Количество получателей субсидий | Мероприятие | 15 | 26 | 100,0 | 100,0 |  |
| 4 | Развитие социального туризма | 182Т476070 | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 411,9 | 409,8 | Бюджет Санкт-Петербурга | 99,5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Организация и проведение мероприятий  по развитию социального туризма | 182Т476070 | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 411,9 | 409,8 | Бюджет Санкт-Петербурга | 99,5 |  | Формирование туристских маршрутов в целях обеспечения их доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения | Количество сформированных маршрутов | Маршрут | 8 | 9 | 100,0 | 100,0 |  |
| **Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»** | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |
| ***Мероприятия, связанные с текущими расходами*** | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |
| 1 | Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга | 183Т476080 | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 29 111,8 | 28 800,7 | Бюджет Санкт-Петербурга | 98,9 | Экономия по результатам конкурсных процедур |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Реализация мероприятий  по обеспечению продвижения  Санкт-Петербурга  в стране и за рубежом как туристской дестинации | 183Т476080 | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 29 111,8 | 28 800,7 | Бюджет Санкт-Петербурга | 98,9 | Экономия по результатам конкурсных процедур | Проведение презентаций туристского потенциала  Санкт-Петербурга  с участием представителей петербургского турбизнеса и сферы гостеприимства,  в том числе в формате роуд-шоу в регионах Российской Федерации | Количество проведенных презентаций | Презентация | 9 | 9 | 100,0 | 100,0 |  |
| Проведение презентаций туристского потенциала  Санкт-Петербурга  за рубежом  с участием представителей петербургского турбизнеса и сферы гостеприимства,  в том числе в формате роуд-шоу за рубежом | Количество проведенных презентаций | Презентация | 15 | 15 | 100,0 |  |
| Организация информационно-ознакомительных визитов  в Санкт-Петербург для зарубежных туроператоров  и журналистов | Количество организованных визитов | Визит | 10 | 10 | 100,0 | Корректировка плановых значений показателя в связи с уменьшением бюджетного финансирования. Произведено перераспределение бюджетных ассигнований Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга в размере 13 933,2 тыс. руб. со статьи 183Т476080 на статью 1510096140 в Комитет по информатизации и связи в целях реализации имиджевого проекта Санкт-Петербурга. Внесены соответствующие изменений в План закупок и План-график закупок Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга |
| 2 | Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма  Санкт-Петербурга |  |  | 110 303,1 | 106 454,7 | Бюджет Санкт-Петербурга | 96,5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Предоставление субсидии  Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению «Городское Туристско-Информационное Бюро» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания | 1830076090 | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 104 373,7 | 104 373,7 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,0 |  | Оказание туристско-информационных услуг (в стационарных условиях) | Количество посещений | Посещение | 200 000 | 201 462 | 100,0 | 100,0 |  |
| Оказание туристско-информационных услуг (вне стационара) | Количество посещений | Посещение | 80 000 | 83 404 | 100,0 |  |
| Оказание туристско-информационных услуг (удаленно через сеть интернет) | Количество посещений | Посещение | 1 000 000 | 1 003 321 | 100,0 |  |
| Формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма | Количество работ | Работа | 5 100 | 5 128 | 100,0 |  |
| 2.2 | Предоставление субсидии на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» | 1830076100 | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 5 929,4 | 2 081,0 | Бюджет Санкт-Петербурга | 35,1 | Отмена мероприятия по установке современного модернизированного туристского павильона СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» на месте демонтированных билетных касс  в связи с отказом СПб ГБУК «ГМП Исаакиевский собор» от принятого ранее положительного решения | Предоставление субсидии на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» на изготовление, установку и оснащение современного модернизированного туристского павильона | Количество проведенных мероприятий по изготовлению, установке и оснащению туристского павильона | Мероприятие | 1 | 0 | 0,0 | 0,0 | Отмена мероприятия по установке современного модернизированного туристского павильона СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» на месте демонтированных билетных касс в связи с отказом СПб ГБУК «ГМП Исаакиевский собор» от принятого ранее положительного решения |
| Предоставление субсидии на иные цели СПб ГБУ «Городское туристско-информационное бюро» на разработку проектно-сметной документации  на ремонт объекта культурного наследия федерального значения | Количество разработанных проектно-сметных документаций | Проектно-сметная документация | 1 | 0 | 0,0 | Заключен государственный контракт на выполнение работ по разработке проектно-сметной документации со сроком исполнения - 25.02.2020 |
| 2.3 | Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр» | 183Т476120 | Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга | 2 438,6 | 2 438,5 | Бюджет Санкт-Петербурга | 100,0 |  | Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр» | Проведение мероприятия  по организации проекта  «Контакт-центр» | Мероприятие | 1 | 1 | 100,0 | 100,0 |  |

1. **Предложения   
   по повышению эффективности реализации государственной программы**
   1. **Предложения по повышению эффективности реализации мероприятий государственной программы**

Предложения по сокращению и (или) переориентации расходов, предусмотренных  
на реализацию мероприятий государственной программы отсутствуют. Нерезультативные  
и неприоритетные расходы не выявлены.

После утверждения методических рекомендаций для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по наращиванию объемов экспорта услуг, в частности категории «Поездки», в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» потребуется пересмотр действующих мероприятий, направленных  
на развитие экспорта услуг, в целях подготовки предложений по дополнительным мерам  
по увеличению экспорта услуг.

* 1. **Предложения по изменению целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий и (или) их значений  
     в случае отклонения по итогам отчетного года более чем на 20% фактических значений целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм  
     и отдельных мероприятий от их плановых значений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя государственной программы / индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия), единица измерения** | **Предложения с указанием обоснования** |

| **1** | **2** | **3** |
| --- | --- | --- |
| **Целевые показатели государственной программы** | | |
| 1 | Доля туризма в ВРП, процентов | Необходимо скорректировать значения индикатора на 2020-2024 годы при проведении ежегодной корректировки государственной программы в части исключения мероприятий, реализация которых осуществлялась в прошедшем году, и дополнением государственной программы мероприятиями шестого года |
| 2 | Количество туристов в Санкт-Петербурге, млн чел. | Необходимо скорректировать значения индикатора на 2020-2024 годы при проведении ежегодной корректировки государственной программы в части исключения мероприятий, реализация которых осуществлялась в прошедшем году, и дополнением государственной программы мероприятиями шестого года |
| **Индикаторы подпрограммы 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»** | | |
| 1 | Количество койкомест в коллективных средствах размещения, ед. | Необходимо скорректировать значения индикатора на 2020-2024 годы при проведении ежегодной корректировки государственной программы в части исключения мероприятий, реализация которых осуществлялась в прошедшем году, и дополнением государственной программы мероприятиями шестого года |
| **Индикаторы подпрограммы 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»** | | |
| 1 | Увеличение количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге  в соответствии с Единым календарем конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга, публикуемым на официальном сайте ГБУ «КВБ» www.saintpetersburgcb.com, процентов | Заменить на индикатор «Прирост количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному» |
| 2 | Увеличение доли объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга»,  на которых обеспечена доступность объекта (полная, частичная, условная) и предоставляемых услуг, в общем количестве объектов туристской инфраструктуры, процентов | Заменить на индикатор «Прирост количества объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга», на которых обеспечена полная доступность объекта и предоставляемых услуг, по отношению к году, предшествующему отчетному» |
| **Индикаторы подпрограммы 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»** | | |
| 1 | Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга, тыс. чел. | Необходимо скорректировать значения индикатора на 2020-2024 годы при проведении ежегодной корректировки государственной программы в части исключения мероприятий, реализация которых осуществлялась в прошедшем году, и дополнением государственной программы мероприятиями шестого года |
| 2 | Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга, тыс. чел. | Необходимо скорректировать значения индикатора на 2020-2024 годы при проведении ежегодной корректировки государственной программы в части исключения мероприятий, реализация которых осуществлялась в прошедшем году, и дополнением государственной программы мероприятиями шестого года |

* 1. **Предложения, направленные на обеспечение соответствия целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий показателям, содержащимся в документах стратегического планирования Российской Федерации и Санкт-Петербурга, в случае несоответствия между указанными показателями**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя государственной программы/ индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия),  единица измерения** | **Предложения с указанием обоснования** |
| **1** | **2** | **3** |
| **Целевые показатели государственной программы** | | |
| 1 | Объем экспорта услуг категории «Поездки» | Включить. Показатель включен в региональный проект «Экспорт услуг» в составе национального проекта «Международная кооперация и экспорт» |
| 2 | Средняя продолжительность пребывания туристов в Санкт-Петербурге | Заменить на индикатор «Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения» в целях приведения состава целевых показателей в соответствии с перечнем показателей государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга** | **Е.В. Панкевич**  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г. |