

СОГЛАСОВАНО

Вице-губернатор Санкт-Петербурга  
 Б.М. Пиотровский  
« 22 » февраля 2023 года

**ГODOVOЙ ОТЧЕТ**  
**о ходе реализации государственной программы Санкт-Петербурга**  
**«Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге», утвержденной постановлением**  
**Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936,**  
**(далее – государственная программа)**  
**за 2022 год**

Ответственный исполнитель государственной программы:  
Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга (далее – КРТ)

**1. Результаты, достигнутые в ходе реализации государственной программы**

**1.1. Результаты реализации государственной программы**

<b>Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы</b>	<b>Результаты реализации подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»	<p>КРТ уделяется особое внимание вопросу увеличения количества в Санкт-Петербурге коллективных средств размещения.</p> <p>В целях развития гостиничной отрасли Санкт-Петербурга осуществляется взаимодействие с инвесторами, работающими в гостиничной отрасли, проводится подбор зданий, помещений в нежилом фонде и земельных участков, находящихся в государственной собственности, для организации гостиничных предприятий.</p> <p>По итогам 2022 года было заключено одно концессионное соглашение о реконструкции и эксплуатации объекта под гостиничную инфраструктуру по адресу: г. Зеленогорск, Приморское шоссе, д. 520а, литера И, д. 520, литеры Д, Л, М, О, Ц, Ш, Э, планируется гостиница «3 звезды», 45 номеров; кемпинг на 25 объектов размещения.</p> <p>По состоянию на 31.12.2022 в Санкт-Петербурге осуществляют деятельность 1 200 классифицированных коллективных средств размещения с общим номерным фондом 52 044 номеров (146 593 койко-мест), в том числе: 5 звезд – 39; 4 звезды – 156; 3 звезды – 340; 2 звезды – 71; 1 звезда – 22; без звезд – 572.</p> <p>В соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 26.12.2012 №741-126 «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» водный туризм является одним из приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге. Санкт-Петербург с его богатейшим культурным, историческим наследием и географическим положением способствует развитию речных круизов,</p>

	<p>является национальным туристическим хабом на Северо-Западе России позволяющим объединить экскурсионную и круизную программы увеличив время пребывания туристов в городе, что положительно сказывается на экономике города, а кроме того играет ключевую роль в формировании туристических маршрутов.</p> <p>В условиях прекращения морского международного пассажирского сообщения АО «Пассажирский порт Санкт-Петербурга «Морской Фасад» последовательно осуществляет комплекс мероприятий по перепрофилированию инфраструктурных активов, расположенных в Большом порту Санкт-Петербурга, для нужд внутреннего водного транспорта и предоставлению причального фронта речным судоходным компаниям.</p> <p>В Санкт-Петербурге и на границе с Ленинградской областью существуют три причальных комплекса для приема круизных речных судов, в навигацию 2022 года осуществлено 406 судозаходов, что на 11 % больше навигационного периода 2021 года. Пассажиропоток в 2022 году составил 156,9 тыс. человек (прибытие/убытие), что на 31% больше чем за аналогичный период 2021 года и указывает на востребованность речных круизных перевозок. Речной вокзала в 2022 году принял 162 судозахода против 113 в 2021 году, пассажиропоток в 2022 году увеличился на 66%, что свидетельствует об увеличении заполняемости судов.</p> <p>Не прекращает спадать спрос жителей Санкт-Петербурга на активный отдых на воде и у воды в черте города. Продолжают набирать популярность следующие водные виды спорта: каякинг, вейксерфинг, сапсерфинг, кайтсерфинг, виндсерфинг, а также парусный и водно-моторный спорт.</p> <p>Высокий интерес к водной тематике формирует отдельное событийное направление в Санкт-Петербурге по организации и проведению мероприятий у воды и на воде, которые становятся визитной карточкой города.</p> <p>КРТ осуществляет мероприятия, направленные на развитие яхтенного туризма в Санкт-Петербурге.</p> <p>Так, КРТ совместно с яхтенным сообществом подготовлен перечень мероприятий для включения в план мероприятий по реализации Концепции по развитию яхтенного туризма в Российской Федерации на период до 2030 года и направлен в адрес Федерального агентства по туризму. До настоящего времени план реализации Концепции по развитию яхтенного туризма в Российской Федерации на период до 2030 года Минэкономразвития не утвержден.</p> <p>В целях развития круизного туризма и в связи с полной отменой заходов круизных и паромных судов в 2022 – 2023 годах в Пассажирский порт Санкт-Петербург, и санкционным давлением Санкт-Петербургом подготовлены и направлены предложения по внесению изменений в План мероприятий по реализации Концепции развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024, связанные с развитием эффективного использования морских терминалов в период вынужденного простоя и/или сезонного простоя года в Федеральное агентство по туризму. До настоящего времени план реализации Концепции развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 Минэкономразвитием не утвержден.</p>
<p>Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»</p>	<p><i>1. Развитие событийного туризма.</i></p> <p>В 2022 году КРТ проведено 10 масштабных событийных мероприятий, направленных на привлечение в Санкт-Петербург российских и иностранных туристов:</p> <p>1. Открытие летнего туристического сезона</p> <p>КРТ совместно с петербургскими предприятиями туристской отрасли и индустрии гостеприимства организовал проведение социальной акции</p>

«Гостеприимный Петербург» с комплексом мероприятий, приуроченных к открытию летнего туристического сезона (далее – Открытие сезона). Более 100 партнеров предоставили жителям и гостям города возможность открыть свой Петербург. Задача акции – показать масштаб сферы гостеприимства города, разнообразие впечатлений, возможностей для отдыха, туристских предложений и точек притяжения – от классических музеев до креативных пространств.

Жители и гости города получили три тысячи пригласительных на экскурсии по рекам и каналам Петербурга и более тысячи – на авторские пешеходные туры. Впервые в списке – программы, погружающие в новую туристскую географию Санкт-Петербурга: тематический тур по ДК Кирова провели гиды проекта «Петербург глазами инженера», в «Севкабель Порт» можно было попасть на авторскую экскурсию «История первого кабельного завода», «Планстарий 1» показал мультимедийные сеансы, а креативное пространство «Бертгольд Центр» ждал на винтажную ярмарку и акустический вечер.

Помимо социальной акции «Гостеприимный Петербург» гости и жители города в рамках комплекса мероприятий Открытия сезона могли принять участие в традиционном Фестивале ледоколов. Действующие ледоколы «Капитан Николаев», «Мудьюг» и «Иван Крузенштерн» ждали экскурсантов 1 и 2 мая 2022 года на набережной Лейтенанта Шмидта. Особую программу подготовил легендарный ледокол-музей «Красин» – филиал Музея Мирового океана в Санкт-Петербурге.

Праздничным акцентом Фестиваля ледоколов стали парад «Метеоров» – судов на подводных крыльях и Вальс буксиров.

В самом знаковом месте города на Дворцовой площади открывал свои двери специально установленный мультимедийный павильон «Чемодан». На площади 600 квадратных метров посетителей ждали технологичные инсталляции, интерактивные развлечения и необычные экспонаты.

Для маленьких гостей и жителей Санкт-Петербурга проводилось детское спортивно-развлекательное мероприятие «Забег зайцев» на территории Петропавловской крепости.

В популярных точках города были установлены фотозоны, посвященные главному символу путешествий – туристскому чемодану. Необычные инсталляции можно было встретить в аэропорту Пулково, на Московском вокзале, на территории Петропавловской крепости и общественного пространства «Никольские ряды», а также во дворе Государственной академической капеллы.

29 и 30 апреля работала онлайн-студия, где известные представители сферы гостеприимства рассказывали о самых разных аспектах путешествия в Санкт-Петербург. Гостями студии стали руководители таких проектов и организаций как «Севкабель Порт», «Никольские ряды», «Ленфильм», Большой Санкт-Петербургский Государственный Цирк, судоходная компания «Нева Тревел» и аэропорт Пулково.

В очных мероприятиях события приняло участие порядка 66 000 человек. Данные по охватам: СМИ – 1 642 000 человек; социальные сети – 9 574 118 человек. Прямую трансляцию онлайн студии посмотрели 3 047 700 пользователей.

**2. Императорский полдень**

Каждое воскресенье, с 15.05.2022 по 28.08.2022 в 12:01, после выстрела пушки с Нарышкина бастиона Петропавловской крепости, жители и гости Санкт-Петербурга могли увидеть маленький концерт во дворе Капеллы, в распахнутом окне царского павильона, обращенном в сторону Дворцовой площади.

Музыкальный проект получил название «Императорский полдень».

Рождение новой традиции связано с большим событием — 350-летним юбилеем основателя Петербурга Петра Великого. С именем первого

российского императора связаны история становления Капеллы и первые музыкальные произведения, посвященные городу на Неве.

Мероприятие посетило порядка 7 000 человек. Охват события в СМИ составил порядка 1,3 млн.

### 3. Петровский фестиваль огня

В 2022 году фестиваль был посвящен 350-летию со дня рождения Петра I. В ночь с 28 на 29 мая Петропавловская крепость превратилась в масштабный холст для работ поп-арт и digital-художников. Оригинальные световые картины, посвященные Петру I, демонстрировались на фасадных стенах крепости. В самой зрелищной части «Петровского фестиваля огня» – соревнование пиротехников – приняли участие лучшие пиротехнические команды из России и зарубежных участников, в том числе из стран СНГ: Армении, Белоруссии, Киргизии и Сербии. Конечно, были представлены творческие коллективы Санкт-Петербурга и Москвы.

В очных мероприятиях события приняло участие порядка 800 000 человек. Данные по охватам: СМИ – 4 091 171 человек; социальные сети – 285 903 человек. Прямую трансляцию на Телеканале «78» посмотрели 500 000 пользователей. Повтор трансляции состоялся 29 мая в 22:00 на Телеканале «78».

### 4. Международный Фестиваль цветов

У Александринского театра на фоне оригинальной сценографии в сочетании с мультимедиа-оформлением и 3D-декорацией в виде античных развалин, интерьеров дворцов и пейзажей парков прошли соревнования между лучшими флористами России и зарубежья.

В фестивале приняли участие флористы из Туркменистана, Армении, Азербайджана, Республики Беларусь, а также Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Новосибирска, Омска, Казани и Ростова-на-Дону.

Соревнование флористов сопровождалось концертной программой «Бал цветов» с участием симфонического оркестра и ведущих исполнителей оперной сцены. Флористы продемонстрировали работы в конкурсных номинациях: лучший букет, лучший цветочный костюм, лучший цветочный зонт и лучший головной убор.

Конкурсные работы оценивало международное профессиональное жюри в режиме онлайн. Также в официальной группе ВК Visit Petersburg каждый зритель мог отдать свой голос за понравившуюся платформу.

С 9 по 11 июня на пл. Островского работала выставка цветочных арт-объектов и украшенных ретро автомобилей. С помощью флористического искусства ожили исторические события Петровской эпохи, такие как Полтавская виктория и Петровская Ассамблея, главные достопримечательности Петербурга: Петропавловская крепость, Адмиралтейство, Летний сад и Петергоф.

За 3 дня проведения фестиваля его посетило 50 000 человек.

### 5. Фестиваль духовых оркестров

В фестивале приняли участие оркестры ведущих военных учебных и научных центров России, а также Ансамбль пограничной службы Республики Беларусь, всего более 450 музыкантов выступили на Соборной площади Петропавловской крепости. Прямую трансляцию выступлений оркестров в группе Visit Petersburg на платформе «ВКонтакте» посмотрело 19 604 пользователей. Очно фестиваль собрал около 8 000 зрителей.

### 6. «Столица водного туризма – Петровская акватория»

Посвященный Дню военно-морского флота Российской Федерации и 350-летию Петра I, фестиваль был организован КРТ при поддержке Морского Совета Правительства Санкт-Петербурга в центре города и включал две программы: «Фонтанка-SUP» и «Петровская акватория».

Самый большой в мире заплыв сапсерферов собрал 6 августа на реках и каналах Петербурга около 6500 участников.

В воскресенье, 7 августа, программа «Петровская акватория» развернулась в историческом центре города на реках и каналах Северной столицы, а также в акватории Большой Невы. На параде речных судов нарядные прогулочные речные трамвайчики – любимые у петербуржцев и гостей теплоходы типа «Фонтанка» и «Мойка» - прошествовали кавалькадой по самому популярному водному экскурсионному маршруту – от акватории реки Фонтанки до Большой Невы.

На пляже Петропавловской крепости в непосредственной близости зрители смогли увидеть юных яхтсменов на регате «Петровская акватория» - она прошла с участием 30 парусных яхт класса «Оптимист». Ученики яхтенных школ Петербурга соревновались в индивидуальном зачете по правилам гонок флота.

«Джаз на воде» у Петропавловской крепости с участием известных петербургских джазовых музыкантов собрал несколько тысяч слушателей. Нева стала сценой для шоу яхт «Балет на воде», которые буквально парили над водной гладью под музыку Вивальди, и фееричного шоу «Гидроцирк». В представлении приняли участие лучшие флайбордисты России и трёхкратный чемпион мира по флайбордингу из Таиланда. Завершился праздник ярким, запоминающимся пиротехническим шоу под музыкальную композицию в исполнении оркестра «Фонограф» под управлением народного артиста России Сергея Жилина.

Количество очных посещений всех мероприятий «Столицы водного туризма – Петровской акватории» составило 100 000 человек. Общий охват мероприятия составил 4 817 740. СМИ выпустило 184 публикаций, в социальных сетях вышло 1213 публикаций.

#### 7. Фестиваль «Балтийская миля-2022»

В Кронштадте на первом Фестивале скорости на открытой воде «Балтийская миля-2022», помимо уникальных скоростных заездов на самой разнообразной водно-моторной технике, зрители увидели насыщенную программу с выступлениями настоящих профессионалов.

В вейкпарке Kingwinch, на территории форта «Константин», прошли открытые соревнования по вейкборду «ПЛАСТИК И ТОЧКА!». Участники соревновались в дисциплине джиббинг.

Родоначальник мотокрикет в России – знаменитый спортсмен Алексей Колесников – привез на Фестиваль свою команду профессиональных мотокрикетеров FMX13. Спортсмены выполнили сложные трюки и показали зрителям, что такое настоящий мотокрикет.

Запомнилось выступление команды по гидрофлайту X-Jets под руководством трехкратного победителя Кубка мира Антона Попова. Участники на специальном оборудовании двигались по траектории, используя реактивную тягу потока одной или нескольких водяных струй.

В рамках события, помимо соревнований на воде, прошел велоквест, посвященный истории, легендам и достопримечательностям Кронштадта.

В преддверии Фестиваля с 1 по 6 августа состоялся автопробег ГрандТур «Балтийская миля 2022», в рамках которого 18 команд отправились в путь из разных уголков страны и финишировали на Фестивале в Кронштадте. Каждому экипажу выпал свой уникальный маршрут и ряд тематических заданий.

Завершило Фестиваль «Балтийская миля-2022» яркое пиротехническое водное шоу.

В покорении «Балтийской мили» и преодолении дистанции, равной глубине Балтийского моря – 470 м – приняли участие 55 пилотов.

Всего первый российский фестиваль скорости на воде посетило свыше 10 000 зрителей.

#### 8. Празднование Всемирного дня туризма в Санкт-Петербурге

КРТ был организован культурно-просветительский фестиваль «Санкт-Петербург – столица Всероссийского дня туризма». За три дня

мультимедийную программу, посвященную Всероссийскому дню туризма, посетили 25 000 человек. Прямую трансляцию парада исторических парусников посмотрело 728 988 зрителей.

В рамках фестиваля на Дворцовой площади города работали яркие павильоны с тематическими мультимедийными инсталляциями, показывающими Петербург как столицу разнообразных направлений современного туризма. Дизайн, спорт, водный туризм, новая туристская география, детский Петербург – был представлен многогранный потенциал города как «магнита» для путешественников всех возрастов и самых разных интересов.

23 сентября на Дворцовой площади ровно в 20:22 состоялось символическое открытие осенне-зимнего туристского сезона 2022-2023 годов. В честь этого события в сердце Петербурга появился новый фонтан и была «отчеканена» памятная монета – с помощью этих символов было загадано желание, чтобы туристы вновь и вновь возвращались в город на Неве. Уникальным художественным и инженерно-технологическим решением, ранее никогда не применявшееся, стала «Проекция флага России в небе над Петербургом». Организатором фестиваля была проведена масштабная информационная кампания, с целью максимального вовлечения участников в программу фестиваля. В период с 05 по 26 сентября было размещено 3 863 публикаций на различных площадках: от личных страниц в ВКонтакте до крупнейших СМИ, которые получили 5 365 306 уникальных просмотров. При этом потенциальный охват аудитории составил 10 429 567.

Национальной премией в области событийного туризма Russian Event Awards мероприятие признано «Национальным событием 2022 года».

#### 9. Фестиваль света «Единство и Свет»

С 4 по 6 ноября в Петропавловской крепости в честь Дня народного единства прошел культурно-просветительский Фестиваль света «Единство и Свет» – традиционное туристское событие Санкт-Петербурга.

Прогуливаясь по Петропавловской крепости, зрители попали в настоящую «Ночь в музее», где перед ними открылись виртуальные выставочные залы городских музеев, наполненные секретами и загадками. Здесь фестиваль «Единство и Свет» перекликается с всероссийской Ночью искусств, которая уже традиционно проводится в ночь с 4 по 5 ноября с общим хэштегом #ИскусствоОбъединяет. Посетители познакомились с ночными обитателями крепости – артефактами Кунсткамеры, ожившими скульптурами Эрмитажа и персонажами картинных галерей Русского музея. Неотъемлемой частью экспозиции стала демонстрация величия России и её истории. Перемещаясь по маршруту Фестиваля, зрители совершили захватывающее путешествие, которое наполнено духом патриотизма, гордости за свой город и историю страны.

55 000 человек посмотрели трансляцию Фестиваля света 6 ноября на телеканале «78». Количество очных зрителей достигло 1 млн человек.

#### 10. Уличный художественно-просветительский проект «4 Сезона. Туристический Петербург» (01.12.2022-31.01.2023)

В преддверие нового года КРТ совместно с Центральным выставочным залом «Манеж» организовали уличный художественно-просветительский проект «4 сезона», призванный подчеркнуть красоту и многогранность облика Санкт-Петербурга. «4 сезона» – это серия арт-объектов скульптора Романа Ермакова. Каждая из фигур ассоциативно связана с одним из четырех времен года. Художник размышляет о разных природных состояниях города и их образах, вспоминая в том числе и любимую всеми с детства сказку «12 месяцев».

Проект проходил в период с 1 декабря 2022 года по 31 января 2023 года в историческом центре города – в Александровском саду. Во время проведения на официальном городском туристском портале Visit-petersburg.ru представлен специальный раздел о проекте.

За первый месяц экспонирования на арт-объекты пришли посмотреть 87 000 гостей и жителей Санкт-Петербурга.

В декабре 2022 года сформирован и издан Единый календарь событий Санкт-Петербурга на 2023 год, в который вошли более 450 мероприятий различных тематик. Электронная версия Единого календаря событий Санкт-Петербурга размещена на портале Visit-Petersburg.ru. В соответствии с внесенными изменениями в постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2018 № 172 «О порядке формирования Единого календаря событий Санкт-Петербурга» раздел календаря с самыми масштабными и значимыми мероприятиями увеличен до ТОП-25 событий.

## *2. Развитие медицинского туризма*

КРТ в 2022 году организованы следующие региональные и международные мероприятия по медицинскому и оздоровительному туризму.

22 июня 2022 года состоялась 3-ая Всероссийская онлайн-конференция «Медицинский туризм. Перезагрузка». В ходе конференции эксперты обсудили положительный опыт участников рынка медицинского и оздоровительного туризма, презентовали новые маркетинговые инструменты и стратегии развития, а также обсудили инициативу, первые итоги и дальнейшие шаги проекта «Оздоровительная карта России», пилотный запуск которого состоялся в Санкт-Петербурге. К участию были приглашены эксперты из стран БРИКС, ШОС и АСЕАН.

2 августа 2022 года состоялись круглые столы по вопросам маркетинга медицинских туристских продуктов и привлечения региональных туристов на оздоровительные туры в Санкт-Петербург. По итогам круглых столов были выданы именные международные сертификаты экспертов по медицинскому туризму Medical Tourism International.

15 августа 2022 года состоялась стратегическая сессия, направленная на разработку комплексного медицинского туристского продукта Санкт-Петербурга. Результатом совместной работы специалистов области медицины и сферы гостеприимства стали комплексные пакетные предложения, включающие оздоровительные услуги, проживание в отеле, экскурсионное сопровождение для медицинских туристов. Новые программы адаптированы для широкой целевой аудитории российских и иностранных гостей.

25 и 26 августа 2022 года состоялся Международный воркшоп по медицинскому и оздоровительному туризму. В воркшопе приняли участие руководители ведущих туристических организаций, специализирующихся на медицинском туризме из Самары, Москвы, Краснодар, Иваново. Кроме того, на мероприятии побывали гости из Сербии. Воркшоп стал площадкой для коммуникации и создания партнерских отношений между агентами и представителями медицинских и санаторно-курортных организаций города. В рамках мероприятия состоялось более 260 деловых встреч.

Во второй день воркшопа приглашенные агенты медицинского туризма посетили ведущие медицинские и санаторно-курортные организации Санкт-Петербурга и лично оценили возможности медицинских и санаторно-курортных организаций Санкт-Петербурга.

27 сентября 2022 года в Санкт-Петербурге были проведены два информационных тура для представителей медицинского и туристического сообщества по направлениям медицинского и оздоровительного туризма. Целью мероприятий являлась презентация потенциала города как центра медицинского и оздоровительного туризма представителям отрасли из регионов Российской Федерации и зарубежья.

С 6 по 7 октября 2022 года прошел 2-й международный Воркшоп по медицинскому и оздоровительному туризму. Организации города представили свой потенциал, программы, которые могут предложить

турагентствам для дальнейшего продвижения. В мероприятии приняли участие более 30 различных медицинских и санаторно-курортных организаций Санкт-Петербурга, представители турагентств медицинского и оздоровительного туризма Беларуси, Казахстана, а также регионов России: Перми, Рязани, Новосибирска, Кемерово, Самары. В рамках Воркшопа прошло около 100 деловых встреч, в рамках которых было заключено более 30 двухсторонних соглашений о партнерстве и сотрудничестве.

26 октября 2022 года во второй день X Петербургского международного форума здоровья в КВЦ «Экспофорум» прошел «1-й Съезд экспертов медицинского и оздоровительного туризма стран-участниц БРИКС и ШОС». В рамках съезда был поднят вопрос о создании медицинской ассоциации стран БРИКС и ШОС. Поддержка и развитие медицинского и оздоровительного туризма, стандарты взаимодействия, маркетинг и продвижение, значимость медицинского и оздоровительного туризма – все это основополагающие драйверы для восстановления индустрии туризма. Спикерами стали представители руководящего звена медицинских организаций, ассоциаций, медицинских туристических агентств и средств коллективного размещения Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Индии, Таджикистана, Китая, Сирии, Москвы и регионов России.

23-27 октября 2022 года в дни проведения «1-го Съезда экспертов медицинского и оздоровительного туризма стран-участниц БРИКС и ШОС» проведены специализированные пресс-туры по медицинскому и оздоровительному туризму с участием представителей СМИ из регионов-доноров медицинских туристов в Санкт-Петербург. По результатам пресс-туров опубликовано более 60 публикаций о медицинском и оздоровительном потенциале Санкт-Петербурга в региональных и столичных СМИ.

9 ноября 2022 года в Санкт-Петербурге состоялся Форум медицинского туризма стран-участниц Содружества Независимых Государств. Форум стал площадкой для коммуникации представителей органов власти Российской Федерации, обсуждения опыта ведущих медицинских и курортно-оздоровительных организаций, а также для получения методики использования трендов в сфере медицинского и оздоровительного туризма. В период с 12 по 15 декабря 2022 года проведена интерактивная презентация медицинских и оздоровительных возможностей Санкт-Петербурга в выставочном комплексе «Севкабельпорт». На территории мероприятия организован лекторий по актуальным тематикам: «Антистресс», «Крепкий иммунитет», «Ключевые моменты здорового образа жизни», «Здоровый ребёнок» и «Прекрасные глаза – каждому». Лекторами выступили ведущие медицинские специалисты Санкт-Петербурга.

### *3. Развитие делового туризма.*

В 2022 году продолжена реализация проектов СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» (далее – СПб ГБУ «КВБ») по развитию конгрессно-выставочной деятельности.

Санкт-Петербурга представлен на 22 международных туристских выставках, таких как: XI Евразийский Ивент Форум; Интурмаркет, МИТТ, Международная весенняя ярмарка туристских услуг «ОТДЫХ-2022», Международная туристическая выставка «Енисей-2022», Международная онлайн-выставка «Russian Expo Days Arabian», ITE MICE Hong Kong 2022 (Гонконг), международная выставка в области туризма ITE Ho Chi Minh City 2022 (Вьетнам), Международная туристская выставка BLTM (Индия), Международная туристическая выставка ОТМ (Индия), ОТДЫХ Leisure 2022, Петербургский международный туристский форум Travel Hub.

В рамках деятельности СПб ГБУ «КВБ» организованы собственные деловые мероприятия: офлайн и онлайн семинары для отраслевого сообщества,



отраслевая Конференция, Итоговое мероприятие, участие и организация деловых сессий по тематике туризма на крупных форумах.

Деловое мероприятие СПб ГБУ «КВБ» на полях XXV Петербургского международного экономического форума (далее- ПМЭФ) прошло в формате дискуссионной сессии на тему «Туризм как фактор влияния на имидж, социально-экономическое развитие и инвестиционную привлекательность региона» и вошло в федеральную повестку ПМЭФ. В мероприятии приняли участие 16 спикеров, 200 офлайн слушателей. Онлайн-трансляция мероприятия, к которой подключилось более 1000 человек, осуществлялась на официальном сайте Фонда «Росконгресс».

В рамках ПМЭФ СПб ГБУ «КВБ» было подписано 12 соглашений.

В период с 7 по 9 декабря 2022 года КРТ организован масштабный туристический всероссийский форум TRAVEL HUB, призванный способствовать повышению привлекательности регионов для развития въездного туризма и направленный на демонстрацию туристского потенциала Российской Федерации, в частности Санкт-Петербурга. В этом году Форум прошел в концептуально новом формате, объединив несколько мероприятий под общей темой: устойчивое развитие туризма и его влияние на социально-экономическое развитие регионов и страны в современных условиях. В рамках форума состоялось более 30 деловых мероприятий: стратегических и форсайт-сессий, пленарных дискуссий, круглых столов, тематических конференций, мастер-классов. Мероприятия были объединены общей темой устойчивого развития туризма и его влияния на социально-экономическое развитие регионов и страны в современных условиях.

Одновременно КРТ организовал проведение мероприятий под эгидой Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО «Роль креативных индустрий в социально-экономическом развитии туристских территорий, в том числе входящих в Сеть креативных городов ЮНЕСКО», в ходе которых также прошли ряд круглых столов и мастер-классов.

Также в рамках Форума, состоялась двухдневная форсайт-сессия по развитию проекта «Серебряное ожерелье» на которой обсуждались вопросы продвижения проекта «Серебряное ожерелье» в России и на международной арене. Результаты сессии будут учтены при формировании дорожной карты развития туристской макротерритории СЗФО на ближайшие пять лет.

Мероприятия форума посетили специалисты туристической индустрии из более чем 20 регионов России, в том числе из Москвы и Московской области, Калининграда, Самары, Казани, Тюмени, Саратова, Саранска, Оренбурга, Кирова, Великого и Нижнего Новгорода, Республики Коми, Пскова, Мурманска, Архангельска, Кемерово и Челябинска. Также форум собрал гостей из 19 дружественных стран (Турция, Китай, Вьетнам, Индия, Мьянма, Саудовская Аравия, Катар, Оман, ОАЭ, Бразилия, Аргентина, Мексика, Венесуэла, Чили, Сенегал, Нигерия, Киргизия, Казахстан, Белоруссия).

В 2022 году СПб ГБУ «КВБ» подано 18 заявок на проведение в городе крупных международных конгрессно-выставочных мероприятий. По заявкам, поданным в предыдущий период (2018-2021 года), в 2022 году обеспечено привлечение в Санкт-Петербург 4 конгрессно-выставочных мероприятий.

В 2022 году продолжена реализация специальной программы поддержки российских членов различных международных ассоциаций – программы амбассадоров.

В рамках реализации программы в 2022 году было организовано 12 презентации Санкт-Петербурга в рамках деловых всероссийских и международных мероприятий.

В 2022 году состоялось 8 мероприятий амбассадоров (форум Ассоциации Когнитивно-Поведенческой Психотерапии, Конференция Российского нейрхимического общества RusNeurochem; Всемирный ринологический конгресс, 30-ый Съезд Всемирного общества кардиоторакальных хирургов WSCTS, V Всероссийский конгресс с международным участием «Тридцать лет во имя профессии» к 30-летию Ассоциации медицинских сестер России, XXVII Международная женская конференция «Восток и Запад встречаются в Санкт-Петербурге», Всероссийская научно-практическая конференция «Центральные механизмы речи им. проф. Н.Н. Трауготт», 15-й Санкт-Петербургский Венозный форум (Рождественские встречи).

В 2022 году в рамках привлечения международных мероприятий состоялось 8 инспекционных визитов, среди которых инспекционный визит представителей «Междисциплинарного медицинского альянса» и ООО «КСТ Групп» в рамках подготовки к организации «Летнего Конгресса Пластическая и реконструктивная хирургия и косметология с международным участием», визит представителя Института Бека, визит главы компании Salvia Promoters и главы офиса Visit Saint Petersburg в Индии, визит представителей Российского национального комитета по теоретической и прикладной механике РАН в рамках привлеченного Всероссийского съезда по фундаментальным проблемам теоретической и прикладной механики в 2023 году, визит Вице-президента Медицинской ассоциации Emirates Medical Association, генерального директора Международной конференции фармацевтики и медицины Его Превосходительства д-ра Абдуллы Халфан Саид Аль-Кинди, визит г-на Пракаша Шарма в рамках привлечения Международного кинофестиваля БРИКС.

Учреждением было пролонгировано членство в 7 профильных ассоциациях. На постоянной основе СПб ГБУ «КВБ» проводится работа по заключению соглашений, содержащих как универсальный характер, так и индивидуальные условия, привязанные к реализации конкретных партнерских мероприятий. Целью данной работы является продвижение конгрессного и инсентив продукта Санкт-Петербурга на международной арене посредством консолидации ресурсов участников конгрессно-выставочной отрасли.

В 2022 году было подписано 92 партнерских соглашения. По состоянию на конец 2022 года у СПб ГБУ «КВБ» 195 партнеров.

По итогам проведенных в 2022 году двух пресс-туров для представителей зарубежных СМИ (Аргентина, Индия, Турция и Оман) издано 9 публикаций о Санкт-Петербурге в электронных и печатных зарубежных СМИ.

Подготовлено и направлено в рассылку 11 информационных дайджестов, посвященных событиям на туристском рынке города. В 2022 году общее количество получателей рассылки составило 2100 человек.

Для обеспечения структурированного и последовательного подхода к развитию делового туризма СПб ГБУ «КВБ» ведется работа по формированию и ведению Единого календаря конгрессно-выставочных мероприятий Санкт-Петербурга.

Общее количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, увеличилось с 343 в 2017 году до 572 в 2022 году.

Благодаря большому количеству проводимых мероприятий Санкт-Петербургом осуществляется активная работа по привлечению инвестиций в развитие соответствующей инфраструктуры.

По состоянию на 2022 год в Санкт-Петербурге действует 237 площадок, подходящих для проведения деловых мероприятий. Более половины от общего объема занимают отели с конгрессными возможностями – 54%, на втором месте находятся уникальные площадки (дворцы, музеи, усадьбы, библиотеки, концертно-спортивные комплексы и иные пространства) – 41%.

Специализированные площадки по своему количеству в общей структуре занимают только третье место – 2%.

Суммарная единовременная вместимость всех площадок Санкт-Петербурга, обладающих конгрессно-выставочными возможностями (тип рассадки – театр), составляет 279 052 человек.

Более 100 отелей Санкт-Петербурга готовы предоставлять более 500 залов (общей площадью 50 тыс.кв.м) для проведения деловых мероприятий. Эти ресурсы позволяют обслуживать и проводить на высочайшем уровне мероприятия любых сложностей и форматов.

Также в целях предоставления прямой меры финансовой поддержки предприятиям конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга в условиях внешнего санкционного давления издано постановление Правительства Санкт-Петербурга от 07.06.2022 № 488 «О Порядке предоставления в 2022 году субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий». Во исполнение пункта 2 постановления издано Распоряжение КРТ от 06.07.2022 № 20-р «О реализации постановления Правительства Санкт-Петербурга от 07.06.2022 № 488». В соответствии с решением конкурсной комиссии 6 мероприятий признаны победителями конкурсного отбора (перечень приведен в приложении). Объем финансовой поддержки предприятиям, организовавшим и проводившим конгрессно-выставочные мероприятия в Санкт-Петербурге в период с 01.01.2021 по 01.06.2022, составил 19,7 млн. рублей. Субсидии выданы с целью создания условий развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма в Санкт-Петербурге, поддержки инициатив социально ориентированных некоммерческих организаций Санкт-Петербурга, а также для повышения деловой активности в «низкий» сезон (в период с октября по апрель).

#### *4. Развитие культурно-познавательного туризма*

23 ноября 2022 года КРТ организовал проведение международной конференции «Вовлечение объектов культурного и природного наследия в региональные и мировые туристские маршруты». Целью проведения конференции является расширение сотрудничества между Санкт-Петербургом, регионами Российской Федерации и зарубежными странами в сфере туризма, развитие межрегиональных и международных туристских маршрутов, установление партнерских отношений между субъектами туристской индустрии регионов Российской Федерации и зарубежных стран. Конференция собрала на одной площадке представителей российских федеральных и региональных органов власти в сфере туризма, международных организаций в сфере туризма и охраны культурного наследия, международных туристских компаний, крупнейших туристических операторов и фирм России, дипломатических представительств, музеев и музейных комплексов, иностранных и российских СМИ, зарубежного и российского научного сообщества в сфере туризма и сохранения всемирного культурного наследия. Конференция состояла из четырех секций: «Проектируя будущее для прошлого: интеграция объектов культурного наследия в современный туристский ландшафт», «Туристский НИОКР: от индустриального наследия до научно-познавательного туризма», «Маршрутами культуры: туризм как мультипликатор культурных институций», «Креативные туристские дестинации и города: совместное творчество».

#### *5. Развитие социального туризма*

КРТ уделяет внимание вопросам развития в Санкт-Петербурге социального туризма. Внедрение и создание необходимых условий, повышающих

	<p>доступность туризма для тех групп населения, которые в настоящее время не имеют возможности совершать туристские поездки является важнейшей социальной функцией. В связи с чем актуальной является реализация мер по обеспечению равных возможностей получения туристских услуг для всех категорий граждан, в том числе по обеспечению доступности коллективных средств размещения для всех категорий туристов, развитию безбарьерной среды, совершенствованию системы навигации и ориентирования в сфере туризма и информационных сервисов для инвалидов, граждан пожилого возраста и других маломобильных групп населения.</p> <p>В 2022 году КРТ по результатам конкурсных процедур был заключен государственный контракт на оказание услуг по разработке рекомендаций для создания и повышения уровня сервиса инклюзивной среды в Санкт-Петербурге для приема туристов с ментальными особенностями и их сопровождающих. Комплекс рекомендаций содержит классификацию наиболее распространенных ментальных нарушений с описанием специфики приема туристов при наличии ментальных особенностей; рекомендации по составлению стандартов приема по различным классам размещения, описание оснащения помещений и необходимого оборудования, рекомендации для персонала, взаимодействующего с туристами с ментальными особенностями и сопровождающими их лицами.</p> <p><i>б. Развитие детского туризма</i></p> <p>Еще одной мерой финансовой поддержки предприятий туристической индустрии в 2022 году является предоставление субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям в целях финансового обеспечения затрат на организацию туристско-экскурсионных поездок для школьников Санкт-Петербурга, направленных на развитие культурно-познавательного детского туризма в Санкт-Петербурге и усиление роли патриотического, духовно-нравственного воспитания детей Санкт-Петербурга.</p> <p>Во исполнение постановления Правительства Санкт-Петербурга от 05.07.2022 № 617 «О Порядке предоставления в 2022 году субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям в целях финансового обеспечения затрат на организацию туристско-экскурсионных поездок для школьников Санкт-Петербурга, направленных на развитие культурно-познавательного детского туризма в Санкт-Петербурге и усиление роли патриотического, духовно-нравственного воспитания детей Санкт-Петербурга» в соответствии с протоколом конкурсной комиссии № 3 от 12.08.2022 победителем конкурсного отбора признан Региональный Союз Предприятий Туристической индустрии – Северо-Запад. В соответствии с Распоряжением КРТ от 15.08.2022 № 26-р «О предоставлении субсидии» победителю конкурса на реализацию проекта перечислено 76 340,5 тыс. руб. Участники проекта «Юный путешественник Санкт-Петербурга» – ученики городских школ преимущественно 8-х и 10-х классов. В 2022 году в проекте задействованы только десять районов города. Старшеклассникам предлагается восемь туристско-экскурсионных маршрутов по Санкт-Петербургу. Численность экскурсионной группы составляет 40 человек, включая взрослых сопровождающих. Экскурсии проводят опытные гиды-экскурсоводы, имеющие опыт работы с детьми. Продолжительность каждой поездки - восемь часов. Участники обеспечиваются горячим питанием. В рамках проекта участниками туристско-экскурсионных поездок для школьников стали 30 тыс. человек.</p>
<p>Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета- бренда Санкт- Петербурга»</p>	<p>В целях продвижения Санкт-Петербурга на региональном и международном туристских рынках, КРТ совместно с СПб ГБУ «ГТИБ» реализует масштабную маркетинговую кампанию «Гостеприимный Петербург», в рамках которой организует презентации туристских возможностей Санкт-Петербурга, в том числе в формате роуд-шоу по городам России и дружественных зарубежных стран с участием крупнейших туроператоров,</p>

гостиничных предприятий и музеев Санкт-Петербурга, проводит информационно-ознакомительные визиты зарубежных туроператоров в Санкт-Петербург, принимает участие в международных туристских и деловых выставках, конгрессах и форумах, в ходе которых представители КРТ распространяют информацию о событийных и культурных, конгрессно-выставочных и деловых мероприятиях, проводимых в Санкт-Петербурге.

Организованы ознакомительные пресс-туры для журналистов и блогеров из регионов России по тематическим маршрутам: «Два города – миллион IT- впечатлений», «Пригороды Санкт-Петербурга», «Петербург глазами петербуржцев».

Организовано 7 масштабных ознакомительных туров для туроператоров из Индии, Вьетнама, Турции, Аргентины, Мексики, ОАЭ, Бахрейна, Кувейта, Саудовской Аравии и Иордании. В ходе каждого тура представители зарубежных стран ознакомились с основными достопримечательностями Северной столицы и объектами «Новой туристской географии», успевшие заслужить популярность у туристов и жителей города. В рамках программы мероприятий проводились рабочие встречи с участием представителей туристского сообщества и сферы гостеприимства.

В рамках роуд-шоу Санкт-Петербурга «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!» организована серия презентаций туристских программ и услуг индустрии гостеприимства в странах СНГ (Казахстан, Азербайджан, Беларусь), странах Ближнего Востока (Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты) и Азиатско-Тихоокеанского региона (Индия, Вьетнам), а также в 8 городах Сибири (Омск, Новосибирск, Кемерово, Красноярск, Тюмень, Ханты-Мансийск, Сургут, Нижневартовск), 4 городах Поволжья (Уфа, Казань, Нижний Новгород, Самара) и 4 городах Юга России (Сочи, Краснодар, Волгоград, Ростов-на-Дону).

Вместе с тем, КРТ выступил в качестве официального партнера и принял участие в весенней серии региональных деловых мероприятий Workshop «Турбизнес». В 8 городах проведения мероприятия среди посетителей были распространены информационные материалы и продемонстрированы видеоролики о Санкт-Петербурге.

В целях продвижения туристского потенциала Санкт-Петербурга в странах, не поддержавших санкционные меры, в 2022 году проводилась информационная кампания на улицах и в аэропортах Баку, Еревана, Минска, Ташкента, Алма-Аты и Нур-Султана: на цифровых носителях были размещены информационные материалы, демонстрирующие классические и новые предложения индустрии гостеприимства Петербурга.

Одновременно масштабная информационная кампания по продвижению туристских возможностей Санкт-Петербурга проводилась и в регионах Российской Федерации. Ролики о Санкт-Петербурге транслировались на цифровых экранах, расположенных в аэропортах, на объектах транспортной инфраструктуры и АЗС во всех российских городах-миллионниках. Кроме того, тематические публикации о городе и специальные городские проекты размещены в отраслевых туристических электронных и печатных СМИ (АТОР, Турпром, Турдом, Rata-news), в федеральных деловых электронных и печатных СМИ (Ведомости, Коммерсантъ, РБК, Форбс, Парламентская газета, Российская газета), в федеральных и региональных городских и новостных электронных и печатных СМИ (Сеть городских порталов, Собака.ru, Russian Traveler, Discovery, Вокруг света, Слетать.ru), в бортовых изданиях (Аэрофлот, Аэрофлот Премиум, S7, R-flight), в телевизионных сюжетах (Россия 1, Россия 24, МИР, МИР 24, ТВ-Центр) и на радиостанциях (Бизнес ФМ, Новое радио, Ретро ФМ, Дорожное радио, Радио 7 Европа Плюс).

В целях продвижения гастрономического направления КРТ принял участие во II Гастрономической ассамблее «Кулинарная палитра современной России: региональные тренды, традиции Петербургской кухни, современные вкусы» и II - ом Кубке Губернатора Санкт-Петербурга «Лучший шеф-повар Петербургской кухни», которые состоялись 24.05.2022 и 14-15.11.2022 соответственно. В рамках мероприятий для представителей кулинарного сообщества и сферы гостеприимства Санкт-Петербурга и регионов Российской Федерации КРТ презентовал проект «Петербургский завтрак».

В целях продвижения религиозного туризма в рамках реализации межрегионального проекта «Серебряное ожерелье» в период с 12 по 15 октября 2022 года КРТ организован информационный тур по направлению «религиозный туризм» для представителей федеральных и/или региональных СМИ из Санкт-Петербурга, Республики Карелии, Ленинградской и Псковской областей. По итогам тура снят документальный фильм, который размещен в социальных сетях храмов.

В 2022 году в целях продвижения Санкт-Петербурга как ключевого туристского хаба Северо-Запада России продолжилась реализация Межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России». Так в мае 2022 года состоялось заседание рабочей группы по развитию историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России». В связи с прогнозами дальнейшего увеличения туристского потока на Северо-Западе России, отдельное внимание на заседании рабочей группы было уделено вопросам развития туристской инфраструктуры с учетом возможностей железнодорожного и автомобильного транспорта.

В 2022 году в рамках межрегионального сотрудничества в целях расширения взаимодействия по развитию туристской индустрии Российской Федерации, создания и обеспечения благоприятных условий для взаимного увеличения туристского потока, содействия в развитии приоритетных видов туризма КРТ заключены соглашения с Департаментом культуры Ярославской области и Департаментом туризма Ярославской области, Департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области, Министерством культуры Московской области, Министерством туризма и промыслов Нижегородской области.

Основным туристским информационным ресурсом Санкт-Петербурга по продвижению в цифровом пространстве является портал Visit Petersburg. В 2022 году портал принял более 248,7 тысяч уникальных посетителей и набрал почти 694,9 тыс. просмотров.

Городской бренд Visit Petersburg продвигается с помощью социальной сети - ВКонтакте. Публикуемая информация в разделе «Новости» одноименном портале Visit-Petersburg.ru. Кроме этого, оригинальный цифровой контент публикуется дифференцированно для каждого медиасредства с учетом особенностей целевой аудитории, социальной сети и расписания. Предпочтение отдается визуальному цифровому контенту (фотографиям и иллюстрациям), а также емкости текстовой информации.

СПб ГБУ «ГТИБ» обеспечивает функционирование 10 информационных офисов и павильонов. В 2022 году павильоны и офисы СПб ГБУ «ГТИБ» посетило 200 005 туристов, из них 172 607 русскоговорящих и 22 881 иностранных граждан и 4517 телефонных обращений.

Одновременно в высокий туристический сезон с мая по сентябрь СПб ГБУ «ГТИБ» обеспечивает функционирование мобильной информационной службы «Ask me SPb/Я знаю город».

С 1 апреля по 13 декабря 2022 года на территории Санкт-Петербурга функционировал Информационный центр для туристов («Контакт-центр»). Задача Контакт-центра состояла в обеспечении жителей и гостей города всей необходимой информацией, касающейся туристской и культурно-

развлекательной сферы, а также в помощи в сложных и экстренных ситуациях. Звонки были бесплатными. Режим работы - ежедневно с 09:00 до 21:00. В нерабочее время действовала возможность оставить голосовое сообщение, на которое операторы обязательно перезвонят в утренние часы. Также были предусмотрены официальный чат-бот в мессенджере Telegram @contact\_center\_bot и онлайн-чат на сайте touristinfo.spb.ru, в которых туристы аналогично могли получить оперативную информационную поддержку по интересующим профильным вопросам. За период функционирования Контакт-центра поступило порядка 1000 звонков.

В соответствии с постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 08.02.2022 № 71 учреждена АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» (далее – АНО), деятельность которой направлена, в частности, на организацию профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства, а также смежных направлений деятельности (в том числе организация событий, конгрессов, конференций, выставок и др.) в соответствии с российскими и международными стандартами.

В 2022 году на базе АНО проведено обучение в целях повышения квалификации отрасли туризма по 4 образовательным программам, разработанным в соответствии с российскими и международными стандартами. Обучение прошли 575 представителей отрасли туризма по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации для сферы туризма и гостеприимства:

1. Креативные инструменты для развития бизнеса в сфере туризма и гостеприимства (24 ак.ч);
2. Креативные подходы в гастрономическом туризме (16 ак.ч);
3. Креативные подходы в организации экскурсионной деятельности (16 ак.ч);
4. Санкт-Петербург Friendly. Часть 1. Особенности организации туристических услуг для гостей из Индии (16 ак.ч).

## 1.2. Сведения о достижении целевых показателей государственной программы, индикаторов подпрограмм и отдельных мероприятий

№ п / п	Наименование целевого показателя государственной программы / индикатора подпрограммы (отдельного мероприятия)	Единица измерения	Значение целевого показателя / индикатора		Степень достижения планируемого значения, %	Причины недостижения планового значения целевого показателя/индикатора	Ответственный за достижение целевого показателя/индикатора	Срок формирования данных по фактическому значению целевого показателя/индикатора	Принадлежность целевого показателя/индикатора к показателям Стратегии 2035, региональных проектов, указа Президента РФ № 68
			план	факт					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Целевые показатели государственной программы</b>									
1	Доля туризма в ВРП	%	2	2,0	100,0%		КРТ	Оценка доли туризма в ВРП Санкт-Петербурга основана на результатах и методах анализа вклада туризма в экономику Санкт-Петербурга, проведенного в 2022 году соответствии с государственным контрактом от 27.05.2022 № ОК-09/22. Также использовалось оценочное значение ВРП Санкт-Петербурга за 2022 год в соответствии с уточненным прогнозом социально-экономического развития Санкт-Петербурга на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов	Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, содержит показатель «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»
2	Количество туристов в Санкт-Петербурге	млн чел.	6,3	8,08	128,3%		КРТ	Оценка основана на ведомственных данных КРТ	



3	Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург	%	103,7	133,1	128,4%		КРТ	Оценка основана на ведомственных данных КРТ	Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденная Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164, содержит показатель «Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно в среднем за период), %»
4	Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения	млн. ед.	9,7	16,6	171,1%		КРТ	Оценка значения показателя за 2022 год основана на данных о количестве ночевков в коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга за январь-сентябрь 2022 года с учетом досчета данных за октябрь-декабрь 2022 года. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru данные за IV квартал 2022 года по количеству ночевков планируется будут доступны не ранее 20.04.2023	
5	Коэффициент использования гостиничного фонда	%	28	30,0	107,1%		КРТ	Оценка значения показателя за 2022 год основана на данных о количестве ночевков в коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга за январь-сентябрь 2022 года с учетом досчета данных за октябрь-декабрь 2022 года и количестве койкомест по ведомственным данным КРТ	

6	Уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления туристских услуг в Санкт-Петербурге	%	86	86	100,0%		КРТ	Расчет значений показателя осуществлялся по результатам проведения социологического опроса туристов в Санкт-Петербурге, проведенного в 2022 году соответствии с государственным контрактом от от 27.05.2022 № ОК-09/22.	
<b>Индикаторы подпрограммы 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»</b>									
1	Пассажиропоток круизных и паромных линий	тыс. чел.	0	0,0	-		КРТ	В связи с введением ограничительных мер, направленных на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), а также введением санкционных мер в отношении Российской Федерации, в 2022 году заходы круизных судов в Санкт-Петербург не осуществлялись	
2	Количество койкомест в коллективных средствах размещения	ед.	95 000	146 593	154,3%		КРТ	Оценка индикатора основана на ведомственных данных КРТ	
3	Количество средств размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	ед.	1 090	1 200	110,1%		КРТ	Оценка индикатора основана на ведомственных данных КРТ	

4	Количество инвестиционных проектов по созданию гостиниц, реализуемых путем участия Санкт-Петербурга в ГЧП	ед.	1	1	100,0%		КИ	В 2022 году было заключено одно концессионное соглашение о реконструкции и эксплуатации объекта под гостиничную инфраструктуру по адресу: г. Зеленогорск, Приморское шоссе, д. 520а, литера И, д. 520, литеры Д,Л,М,О,Ц,Ш,Э, планируется гостиница «3 звезды», 45 номеров; кемпинг на 25 объектов размещения.	
<b>Индикаторы подпрограммы 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»</b>									
1	Прирост численности туристов-участников событийных мероприятий, организуемых КРТ, по отношению к году, предшествующему отчетному	%	3	3,2	106,7%		КРТ	Оценка основана на ведомственных данных КРТ	
2	Прирост количества конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге, по отношению к году, предшествующему отчетному	%	10	10	100,0%		КРТ	Оценка основана на ведомственных данных КРТ	
3	Прирост количества участников конгрессно-выставочных мероприятий, проведенных в Санкт-Петербурге	%	5	5,2	104,0%		КРТ	Оценка основана на ведомственных данных КРТ	

4	Прирост количества объектов туристской инфраструктуры, включенных в подсистему «Доступная среда» автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга», на которых обеспечена доступность объекта (полная, частичная, условная) и предоставляемых услуг, в общем количестве объектов туристской инфраструктуры	%	5	5	100,0%		КРТ	По данным подсистемы "Доступная среда" автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Санкт-Петербурга»	
<b>Индикаторы подпрограммы 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»</b>									
1	Количество российских туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга	тыс. чел.	3 100,0	4 855,6	156,6%		КРТ	Оценка значения показателя за 2022 год основана на данных о количестве граждан Российской Федерации, зарегистрированных в коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга за январь-сентябрь 2022 года с учетом досчета данных за октябрь-декабрь 2022 года. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru, данные за IV квартал 2022 года будут доступны не ранее 20.04.2023	

2	Количество иностранных туристов, зарегистрированных в классифицированных коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга	тыс. чел.	150,0	307,7	205,1%		КРТ	Оценка значения показателя за 2022 год основана на данных о количестве иностранных граждан, зарегистрированных в коллективных средствах размещения Санкт-Петербурга за январь-сентябрь 2022 года с учетом досчета данных за октябрь-декабрь 2022 года. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru, данные за IV квартал 2022 года будут доступны не ранее 20.04.2023	
3	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма (включая услуги турфирм, гостиниц и аналогичных средств размещения), а также выездного туризма (в части услуг, оказанных резидентами российской экономики выезжающим в зарубежные туры туристам)	млн руб.	26 200	41 455	158,2%		КРТ	Оценка значения показателя за 2022 год основана на данных о объеме платных услуг, оказанных населению по услуг гостиниц и аналогичных средств размещени, услуги туристических агаенсте, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, услуги санаторно-курортных организаций и услуги специализированных коллективных средств размещения) за январь-ноябрь 2022 года с учетом досчета данных за декабрь 2022 года. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru, данные за декабрь 2022 года будут доступны не ранее 09.02.2023	Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденная Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164, содержит показатель «Темп роста объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения (ежегодно в среднем за период), %»

4	Темп роста объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения	%	104,3	165,1	158,3%		КРТ	<p>Оценка значения показателя за 2022 год основана на данных о объеме платных услуг, оказанных населению по услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, услуги санаторно-курортных организаций и услуги специализированных коллективных средств размещения) за январь-ноябрь 2022 года с учетом досчета данных за декабрь 2022 года.</p> <p>По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы fedstat.ru, данные за декабрь 2022 года будут доступны не ранее 09.02.2023</p>	
5	Количество реализованных образовательных программ отрасли туризма в соответствии с российскими и международными программами	ед.	2	4	200,0%		КРТ	Оценка основана на ведомственных данных КРТ	

**2. Данные об использовании бюджетных ассигнований и иных средств  
на выполнение мероприятий государственной программы**

**2.1. Структура источников финансирования государственной программы**

№ п/п	Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия)	Финансирование за счет всех источников			Финансирование за счет средств бюджета Санкт- Петербурга			Финансирование за счет средств федерального бюджета			Финансирование за счет внебюджетных источников		
		план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	уровень исполнения, %	план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	уровень исполнения, %	план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	уровень исполнения, %	план, тыс. руб.	факт, тыс. руб.	уровень исполнения, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Государственная программа	1 763 163,4	1 710 870,2	97,0%	1 763 163,4	1 710 870,2	97,0%	0	0	-	0	0	-
2	Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0	0	-	0	0	-
3	Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»	920 288,6	872 156,4	94,8%	920 288,6	872 156,4	94,8%	0	0	-	0	0	-
4	Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»	842 874,8	838 713,8	99,5%	842 874,8	838 713,8	99,5%	0	0	-	0	0	-

## 2.2. Структура бюджетного финансирования государственной программы по видам расходов

№ п/п	Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы	Проектная часть											Процессная часть			
		ИТОГО			Финансирование текущих расходов				Финансирование расходов развития				Финансирование текущих расходов			
		плановое, тыс. руб.	фактическое, тыс. руб.	степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %	плановое, тыс. руб.	фактическое, тыс. руб.	степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %	основные причины несоответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования	плановое, тыс. руб.	фактическое, тыс. руб.	степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %	основные причины несоответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования	плановое, тыс. руб.	фактическое, тыс. руб.	степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %	основные причины несоответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
1	Государственная программа	0	0	-	0	0	-	-	0	0	-	-	1 763 163,4	1 710 870,2	97,03%	
2	Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»	0	0	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0,0	0,0	-	-
3	Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»	0	0	-	0	0	-	-	0	0	-	-	920 288,6	872 156,4	94,77%	Расторжение контрактов, связанных с организацией событийных мероприятий в период новогодних и Рождественских каникул в связи с текущей ситуацией и учётом федеральных и региональных рекомендаций по вопросу проведения культурно-массовых



																	мероприятий. Экономия от проведения процедур закупок.
4	Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета- бренда Санкт- Петербурга»	0	0	-	0	0	-	-	0	0	-	-	309 388,2	298 280,8	96,41%		Экономия от проведения процедур закупок.

**2.3. Структура бюджетного финансирования государственной программы по подпрограммам и отдельным мероприятиям**

№ п/п	Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы	Объем бюджетного финансирования подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы, тыс. руб.	Доля финансирования подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы в общем объеме бюджетного финансирования государственной программы, %
1	2	3	4
1	Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»	0,0	-
2	Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»	920 288,6	52,20%
3	Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»	842 874,8	47,80%

## 2.4. Структура финансирования подпрограмм и отдельных мероприятий по соисполнителям

№ п/п	Наименование подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы	Наименование соисполнителя подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы	Объем финансирования по соисполнителю подпрограммы (отдельного мероприятия) государственной программы, тыс. руб.		Степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %
			плановый	фактический	
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1 «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации»	Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга	0,0	0,0	-
		ИТОГО по подпрограмме 1	0,0	0,0	-
2	Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»	Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга	920 288,6	872 156,4	94,8%
		ИТОГО по подпрограмме 2	920 288,6	872 156,4	94,8%
3	Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»	Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга	842 874,8	838 713,8	99,5%
		ИТОГО по подпрограмме 3	842 874,8	838 713,8	99,5%

## 3. Информация о выполнении плана-графика реализации государственной программы

№ п/п	Наименование мероприятий подпрограммы, отдельных мероприятий государственной программы	Код целевой статьи расходов бюджета Санкт-Петербурга	Исполнитель, участник государственной программы	Финансирование мероприятий					Детализация мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия государственной программы	Количественные характеристики выполнения детализированных мероприятий подпрограммы, отдельного мероприятия государственной программы				Уровень выполнения детализированного мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия государственной программы, %	Уровень выполнения мероприятия подпрограммы, отдельного мероприятия государственной программы, %	Факторы, повлиявшие на ход реализации государственной программы, причины невыполнения мероприятий
				плановое, тыс. руб.	фактическое, тыс. руб.	источник финансирования	степень соответствия фактического объема финансирования плановому объему финансирования, %	основные причины несоответствия фактического объема финансирования планируемому объему финансирования		наименование	единица измерения	плановое значение	фактическое значение			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>Подпрограмма 2 «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма»</b>																
1	Реализация комплекса мероприятий по развитию событийного туризма в Санкт-Петербурге, в том числе организация и проведение событийных мероприятий, направленных на привлечение в Санкт-Петербург туристов; продвижение указанных мероприятий; формирование Единого календаря событий Санкт-Петербурга и издание	1820076 030	КРТ	474 553,9	428 773,0	Бюджет Санкт-Петербурга	90,4%	Расторжение контрактов, связанных с организацией мероприятий в период новогодних и Рождественских каникул в связи с текущей ситуацией и учетом федеральных и региональных рекомендаций по вопросу проведения культурно-массовых	Оказание услуг по организации, проведению и продвижению мероприятия направленного на развитие событийного туризма Санкт-Петербурга, включающего создание и демонстрацию аудиовизуальных инсталляций	Количество организованных и проведенных мероприятий	Мероприятие	1	1	100,0%	100,0%	
									Оказание услуг по организации, проведению и продвижению мероприятия направленного на развитие событийного туризма Санкт-Петербурга, включающего 3Д видеопроектирование на объекты показа	Количество организованных и проведенных мероприятий	Мероприятие	1	1	100,0%		

раздела «ТОП-25» Единого календаря событий Санкт- Петербурга							мероприятий. Экономия от проведения процедур закупок.	Оказание услуг по организации, проведению и продвижению мероприятия направленного на развитие событийного туризма Санкт-Петербурга, включающего мультимедийную программу, выступления артистов жанра огненное и световое шоу, выступления художников, работающих в жанре «диджитал-арт»	Количество организованных и проведенных мероприятий	Мероприятие	1	1	100,0%	
								Оказание услуг по организации, проведению и продвижению мероприятия направленного на развитие событийного туризма Санкт-Петербурга, включающего мультимедийную программу в формате 3Д с элементами интерактивной и генеративной графики и пиротехническую программу	Количество организованных и проведенных мероприятий	Мероприятие	1	1	100,0%	
								Оказание услуг по организации, проведению и продвижению мероприятия направленного на развитие событийного туризма Санкт-Петербурга, включающего шоу программу с задействованием духовых оркестров и организацией индивидуальной и сводной программы выступлений	Количество организованных и проведенных мероприятий	Мероприятие	1	1	100,0%	
								Оказание услуг по организации, проведению и продвижению мероприятия направленного на развитие событийного туризма Санкт-Петербурга, включающего конкурсную и концертную программу с задействованием цветочной продукции, а также создание и выставку флористически оформленных арт-объектов	Количество организованных и проведенных мероприятий	Мероприятие	1	1	100,0%	



									Оказание услуг по организации, проведению и продвижению мероприятия направленного на развитие событийного туризма Санкт-Петербурга, включающего проведение мероприятий: SUP карнавал; Гидрофлай шоу; Регату судов; Пиротехническую программу и Водно-световое шоу	Количество организованных и проведенных мероприятий	Мероприятие	1	1	100,0%		
2	Развитие делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности		КРТ	302 323,8	302 323,8	Бюджет Санкт-Петербурга	100,0%									
2.1	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому бюджетному учреждению «Конгрессно-выставочное бюро» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	1820076 040	КРТ	302323,8	302323,8	Бюджет Санкт-Петербурга	100,0%	Проведение анализа состояния конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга, формирование отраслевых баз данных для формирования программы развития Санкт-Петербурга как конгрессного и делового центра	Количество разработанных документов (статсправка/ отчет, календарь конгрессно-выставочных мероприятий, информационный реестр)	Единица	14	14	100,0%	109,0%		
								Подготовка и размещение информационных материалов о конгрессно-выставочной и событийной деятельности Санкт-Петербурга, в том числе с использованием Интернет ресурсов	Количество размещенных аналитических материалов/статей; новостных дайджестов	Единица	31	41	132,3%			
								Подготовка аналитических материалов о текущем состоянии и перспективах развития сферы конгрессно-выставочных и событийных услуг Санкт-Петербурга для нужд КРТ	Аналитический отчет	Единица	1	1	100,0%			
								Обеспечение организации и представления конгрессно-выставочных возможностей Санкт-Петербурга на международных и региональных мероприятиях	Количество мероприятий	Единица	18	22	122,2%			
							Количество мероприятий профильных ассоциаций		Единица	4	5	125,0%				
								Обеспечение организации и проведения конгрессно-выставочных и событийных мероприятий с привлечением российских и зарубежных экспертов	Количество проведенных мероприятий	Единица	10	12	120,0%			






									Обеспечение организации комплекса мероприятий по продвижению Санкт-Петербурга как направления делового туризма	Количество изготовленных презентационных материалов/ комплекса мероприятий	Единица	19	20	105,3%		
2.2	Предоставление субсидий на конкурсной основе социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий	1820076 150	КРТ	20 000,00	19 679,80	Бюджет Санкт-Петербурга	98,40%	Экономия бюджетных ассигнований, предусмотренных в целях предоставления субсидии обусловлена заявительным характером субсидии и объективным подходом к оценке представленных заявок	Предоставление субсидий некоммерческим организациям на организацию и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий	Количество организованных и проведенных конкурсных отборов на предоставление субсидии	Единица	1	1	100,0%		
3	Реализация мероприятий по развитию социального туризма	1820076 070	КРТ	308,60	308,60	Бюджет Санкт-Петербурга	100,00%		Оказание услуг по разработке рекомендаций для создания и повышения уровня сервиса инклюзивной среды в Санкт-Петербурге для приема туристов с ментальными особенностями и их сопровождающих	Количество оказанных услуг	Единица	1	1	100,0%	100,0%	
4	Развитие культурно-познавательного туризма	1820076 020	КРТ	2 261,80	1 972,10	Бюджет Санкт-Петербурга	87,19%	Экономия от проведения процедуры закупок при заключении государственного контракта.								
4.1	Организация и проведение ежегодной международной многосекционной конференции по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия, субъектов деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в региональные и мировые туристские маршруты	1820076 020	КРТ	2 261,80	1 972,10	Бюджет Санкт-Петербурга	87,19%	Экономия от проведения процедуры закупок при заключении государственного контракта.	Оказание услуг по организации и проведению ежегодной международной многосекционной конференции по содействию вовлечению объектов культурного и природного наследия, субъектов деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в региональные и мировые туристские маршруты	Количество оказанных услуг	Единица	1	1	100,0%	100,0%	

5	Развитие медицинского туризма	1820076 060	КРТ	44 500,0	42 758,6	Бюджет Санкт- Петербурга	96,1%	Неисполнение обязательств исполнителя по государственн ому контракту									
5.1	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие медицинского и оздоровительного туризма в Санкт-Петербурге	1820076 060	КРТ	44 500,0	42 758,6	Бюджет Санкт- Петербурга	96,1%	Неисполнение обязательств исполнителя по государственн ому контракту	Оказание услуг по организации и проведению серии круглых столов по маркетингу и продажам медицинских туристических продуктов	Количество оказанных услуг	Единица	1	1	100,0%	100,0%		
Оказание услуг по организации и проведению в Санкт- Петербурге международных Воркшопов по медицинскому и оздоровительному туризму									Количество оказанных услуг	Единица	1	1	100,0%				
Оказание услуг по организации и проведению мероприятия "Первый съезд экспертов медицинского и оздоровительного туризма стран-участниц БРИКС И ШОС"									Количество оказанных услуг	Единица	1	1	100,0%				
Оказание услуг по организации и проведению серии информационных туров в Санкт-Петербург по медицинскому и оздоровительному туризму									Количество оказанных услуг	Единица	1	1	100,0%				
Оказание услуг по организации и проведению специализированных пресс- туров в Санкт-Петербург по медицинскому и оздоровительному туризму для российских СМИ									Количество оказанных услуг	Единица	1	1	100,0%				
Оказание услуг по организации и проведению в Санкт- Петербурге «Форума медицинского туризма стран- участниц Содружества Независимых Государств»									Количество оказанных услуг	Единица	1	1	100,0%				
Оказание услуг по организации просветительского мероприятия "Здоровый город/На здоровье"									Количество оказанных услуг	Единица	1	1	100,0%				
Оказание услуг по организации и проведению стратегической сессии, направленной на разработку комплексного медицинского туристского продукта									Количество оказанных услуг	Единица	1	1	100,0%				

6	Предоставление субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию туристско-экскурсионных поездок для школьников	1820076 170	КРТ	76340,5	76340,5	Бюджет Санкт-Петербурга	100,00%		Предоставление субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на организацию туристско-экскурсионных поездок для школьников	Количество организованных и проведенных конкурсных отборов на предоставление субсидии	Единица	1	1	100,0%		
Итого финансирование подпрограммы 2				821 377,7	773 855,4											
<b>Подпрограмма 3 «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга»</b>																
1.	Реализация комплекса мер по продвижению туристского потенциала Санкт-Петербурга	1830076 080	КРТ	20 000,0	15 839,0	Бюджет Санкт-Петербурга	79,2%	Экономия по результатам конкурсных процедур	Оказание услуг по организации и проведению комплекса мероприятий по развитию и продвижению креативных индустрий в сфере туризма в Санкт-Петербурге	Количество оказанных услуг	Единица	1	1	100,0%	100,0%	
									Оказание услуг по изготовлению сувенирной продукции	Количество оказанных услуг	Единица	1	1	100,0%		
2	Предоставление субсидии автономной некоммерческой организации «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» в виде имущественного взноса на финансовое обеспечение уставной деятельности	1830076 180	КРТ	5 000,0	5 000,0	Бюджет Санкт-Петербурга	100,0%		Предоставление субсидии автономной некоммерческой организации «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства» в виде имущественного взноса на финансовое обеспечение уставной деятельности	Количество субсидий	Единица	1	1	100,0%		
3	Развитие информационной и коммуникационной систем в сфере туризма Санкт-Петербурга		КРТ	817 874,80	817 874,80	Бюджет Санкт-Петербурга	100,0%									
3.1	Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр»	1830076 120	КРТ	7 700,0	7 700,0	Бюджет Санкт-Петербурга	100,0%		Обеспечение реализации проекта «Контакт-центр»	Проведение мероприятия по организации проекта «Контакт-центр»	Единица	1	1	100,0%	100,0%	

3.2	Предоставление субсидии Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению «Городское Туристско-Информационное Бюро» на финансовое обеспечение выполнения государственного задания	1830076 090	КРТ	810 174,80	810 174,80	Бюджет Санкт-Петербурга	100,0%		Материально-техническое обеспечение реализации полномочия КРТ по созданию и обеспечению благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территории Санкт-Петербурга, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи	Количество посещений	Посещение	200 000	200 005	100,0%	109,2%
									Материально-техническое обеспечение реализации полномочия КРТ по содействию в продвижении туристских продуктов Санкт-Петербурга на внутреннем и мировом туристских рынках	Количество посещений	Посещение	93	104	111,8%	
									Материально-техническое обеспечение реализации полномочия КРТ по участию в информационном обеспечении туризма, созданию в Санкт-Петербурге туристских информационных центров и обеспечению их функционирования	Количество посещений	Посещение	1 000 000	1 128 209	112,8%	
									Материально-техническое обеспечение реализации полномочия КРТ по проведению аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков	Количество работ	Работа	5 100	5 711	112,0%	
Итого финансирование подпрограммы 3				842 874,80	838 713,80										

Председатель Комитета по развитию туризма  
Санкт-Петербурга



С.Е. Корнеев