Приложение № 2

к Порядку предоставления
в 2023 году субсидий
социально ориентированным некоммерческим организациям
на организацию и проведение
в Санкт-Петербурге
конгрессно-выставочных мероприятий

**КРИТЕРИИ**

**определения победителей конкурсных отборов на право предоставления в 2023 году субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям
на организацию и проведение в Санкт-Петербурге
конгрессно-выставочных мероприятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование критерия** | **Баллы** |

| **1** | **2** | **3** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Соответствие тематики конгрессно-выставочного мероприятия целям и задачам социально-экономической политики Санкт-Петербурга, определенным в Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года, утвержденной Законом Санкт-Петербурга от 19.12.2018 № 771-164 | 0;10 |
| 2 | Сезонность проведения конгрессно-выставочного мероприятия: | 0-15 |
| Ноябрь – март | 15 |
| Апрель, октябрь | 10 |
| Май, сентябрь | 5 |
| Июнь – август | 0 |
| 3 | Длительность конгрессно-выставочного мероприятия: | 0-15 |
| 3 и более дней | 15 |
| 2 дня | 10 |
| 1 день | 5 |
| 4 | Количество участников (делегатов) конгрессно-выставочного мероприятия: | 0-20 |
| От 1000 человек | 20 |
| От 500 до 1000 человек | 15 |
| От 300 до 500 человек | 10 |
| До 300 человек | 5 |
| 5 | Доля иностранных делегатов (участников) и (или) делегатов из субъектов Российской Федерации от общего количества участников (делегатов) конгрессно-выставочного мероприятия | 0-10 |
| Более 30 % | 10 |
| От 20 до 30 % | 8 |
| От 10 до 20 % | 5 |
| Менее 10 % | 0 |
| 6 | Наличие у участника конкурсного отбора в прошлом опыта реализации аналогичных по направлению и (или) масштабу конгрессно-выставочных мероприятий | 0-15 |
| Более 3 проведенных аналогичных конгрессно-выставочных мероприятий | 15 |
| От 2 до 3 проведенных аналогичных конгрессно-выставочных мероприятий | 10 |
| 1 проведенное аналогичное конгрессно-выставочное мероприятие | 5 |
| 0 проведенных аналогичных конгрессно-выставочных мероприятий | 0 |
| 7 | Наличие информации о конгрессно-выставочном мероприятии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (за исключением социальных сетей) и (или) средствах массовой информации | 0-10 |
| Более 10 упоминаний | 10 |
| От 5 до 10 упоминаний | 5 |
| Менее 5 упоминаний | 0 |
| 8 | Наличие информации о конгрессно-выставочном мероприятии в информационных ресурсах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за исключением социальных сетей, размещенных на сайтах, доменное имя которых не входит в российскую национальную доменную зону, или в средствах массовой информации, продукция которых создается и (или) распространяется за пределами Российской Федерации  | 0;5 |
| Максимальное количество баллов | 100 |

Принятое сокращение.

Конкурсный отбор – конкурсный отбор на право получения в 2023 году субсидий
в целях возмещения затрат социально ориентированным некоммерческим организациям, (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на организацию
и проведение в Санкт-Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий

**Вице-губернатор**

**Санкт-Петербурга М.Ю. Соколов**

**Председатель Комитета по развитию**

**туризма Санкт-Петербурга С.Е. Корнеев**

 **Начальник отдела правового обеспечения,**

**государственной службы и кадров**

**Комитета по развитию туризма**

**Санкт-Петербурга О.А. Соболева**