Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее – Комитет) в соответствии с Положением о нем, утвержденным постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 02.12.2003 № 44, является исполнительным органом государственной власти Санкт-Петербурга, осуществляющим государственную политику в сфере полиграфии, книгоиздания, распространения книжной и периодической печатной продукции, средств массовой информации, социальной рекламы.

Комитет наделен правом осуществлять полномочия органа местного самоуправления, установленного в статье 19 Федерального закона «О рекламе», заключающиеся в выдаче разрешений (отказов) на установку рекламных конструкций. С 20.09.2012 Комитету предоставлены полномочия выдавать разрешения на установку (перемещение) объектов для размещения информации в Санкт-Петербурге.

Комитетом также исполняется государственная функция: «Организовывать подготовку и проведение в пределах своей компетенции на территории Санкт-Петербурга мероприятий, связанных с праздниками и памятными датами в рамках реализации закона Санкт-Петербурга от 12.10.2005 № 555-78 «О праздниках и памятных датах в Санкт-Петербурге».

Вышеуказанные полномочия и определяют основные тематики обращений, поступающих в Комитет:

-по вопросам законности размещения рекламных конструкций и информационных конструкций, а также по вопросам неудовлетворительного состояния законных рекламных конструкций;

-по вопросам установки объектов для размещения информации;

-по вопросам взаимодействия городских СМИ и их аудиторий, оказания финансовой поддержки различным печатным, радио- и телевизионным проектам;

-по вопросам оказания поддержки в издании непериодической печатной продукции (книг, альбомов и т.д.);

-по вопросам централизованного праздничного оформления города.

В результате активной позиции горожан удалось выявить рекламные конструкции и объекты для размещения информации, установленные без соответствующего разрешения, и принять меры по пресечению выявленных нарушений.

При рассмотрении в обращениях дополнительной информации по вопросам, не входящим в компетенцию Комитета (касающимся содержания рекламы, публикаций в СМИ и т.п.), во всех необходимых случаях представлена подробная контактная информация об организациях, осуществляющих контроль в сфере средств массовой информации, полиграфии, торговли печатной продукцией, рекламы.

В 1-м квартале 2024 года руководством Комитета личные приемы граждан не проводились.